

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



جمعية
ملاك المطاعم
والمقاهي



ترخيص رقم 5109
Restaurant & Cafe Owners Association

تقرير أبرز أعمال الجمعية الربع الرابع 2025



الشركاء الإستراتيجيين

menu
تشغيل مطاعم

أزاد العقارية
AZAD PROPERTIES



Jahez



Malachite HCM

مقدمة

شهد الربع الرابع من عام 2025 زخمًا نوعيًا في برامج وفعاليات جمعية ملاك المطاعم والمقاهي، عكس نضج دور الجمعية كمظلة مهنية تمثل ملاك القطاع، وتسهم في تمكينهم، وبناء الشراكات، وتعزيز حضور قطاع الضيافة السعودي محليًا ودوليًا، بما يواكب مستهدفات رؤية السعودية 2030. وقد تنوّعت المبادرات بين لقاءات ميدانية، ومنصات حوارية، وبرامج معرفية، ومشاركات استراتيجية في كبرى المعارض، إلى جانب حضور إعلامي مؤثر.

الجمعية في أرقام



عدد الفروع

+20K



عدد العلامات التجارية

+10K



عدد الأعضاء

5K



الدخل السنوي للأعضاء

+15B



عدد الموظفين

+100K

العضوية الفخرية والقيادة الداعمة لمسيرة الجمعية

تفخر جمعية ملاك المطاعم والمقاهي بانضمام صاحب السمو الأمير وليد بن ناصر آل سعود وصاحبة السمو الأميرة العنود بنت ناصر آل سعود إلى الجمعية بقبولهما العضوية الفخرية، في خطوة تعكس المكانة المتقدمة التي تحظى بها الجمعية ودورها المتنامي في تطوير قطاع الضيافة. ويُعد سمو الأمير وليد من القيادات البارزة في القطاع، لما يمتلكه من خبرة قيادية ممتدة في القطاعين العام والخاص، إلى جانب إسهاماته المؤثرة في دعم العاملين والمنشآت وتطوير منظومة الضيافة من خلال مؤسسة مكاتفة. كما تمثل سمو الأميرة العنود بنت ناصر نموذجًا قياديًا تنمويًا ملهمًا، عبر رئاستها لشركة «مكاتفة» ودورها المحوري في تعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص، وتمكين رواد الأعمال، ودعم استدامة قطاع المطاعم والمقاهي، انطلاقًا من إيمانها العميق بأثر العمل المجتمعي والتكامل المؤسسي.



إيليت العلا حيث يلتقى النخبة في قلب التاريخ

يُعد إيليت العلا أحد أبرز البرامج النوعية التي نفذتها الجمعية خلال الربع الرابع، حيث جمع نخبة من قادة الأعمال والمستثمرين وصناع القرار في ريادة الأعمال ضمن تجربة متكاملة مزجت بين الحوار الاستراتيجي والتجربة الميدانية. ركّز البرنامج على مناقشة قضايا الاقتصاد والاستثمار ودور القطاع غير الربحي، إلى جانب عقد لقاءات نوعية لتعزيز التواصل وبناء الشراكات، وتنظيم زيارات ميدانية لمعالم العلا البارزة مثل جبل الفيل ومرابيا، بما يعكس الربط بين الاستثمار والهوية والمكان، وأسفر البرنامج عن مشاركة أكثر من 80 قائدًا ورائد أعمال، وإطلاق مبادرات وطنية تستهدف تسويق العلامات السعودية عالميًا، مع توقعات بإيرادات تتجاوز 10 مليارات ريال خلال خمس سنوات، فضلًا عن تحقيق تغطية إعلامية رسمية واسعة أسهمت في تعزيز صورة اللقاء النخبوي.



الجمعية ضيفا في معرض هوست ميلان الدولي

جاءت مشاركة الجمعية في معرض هوست ميلان 2025 بإيطاليا ضمن توجهها لتعزيز الحضور الدولي لقطاع المطاعم والمقاهي السعودي، والاطلاع على أحدث الابتكارات والاتجاهات العالمية في قطاع الضيافة، إلى جانب بناء علاقات مهنية وشراكات دولية تسهم في نقل المعرفة والخبرات إلى السوق المحلي ودعم تنافسية القطاع عالمياً، وضمن هامش هذه المشاركة، عبّرت الجمعية عن اعتزازها وفخرها بالإنجاز الذي حققته سارة العلي بانضمامها إلى لجنة التحكيم الدولية في بطولة العالم للباريستا كأول سعودية تحقق هذا التمثيل المشرف، مؤكدة أن هذا الإنجاز يجسد المستوى المتقدم الذي وصلت إليه الكوادر السعودية في قطاع المقاهي، ويعكس الحضور المتنامي للمرأة السعودية في المحافل العالمية. كما شددت الجمعية على أهمية إبراز هذه النجاحات الوطنية والاحتفاء بها، باعتبارها نماذج ملهمة تعزز صورة المملكة عالمياً، وتؤكد كفاءة أبنائها وبناتها في مختلف تخصصات قطاع الضيافة.



الجمعية مشاركة في هوريكا الرياض بأحد أكبر الاجنحة في المعرض

في معرض هوريكا، قدّمت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي حضورًا مؤثرًا تجاوز إطار المشاركة التقليدية، من خلال جناح متكامل شكّل منصة حقيقية لتمكين القطاع وتنميته. جمعت التجربة بين الاستشارات المتخصصة، وإبراز الشركات الداعمة، وتنظيم ورش عمل وجلسات حوارية ناقشت قضايا القطاع بعمق، وأسهمت في بناء العلاقات ونقل المعرفة، واستقبل جناح الجمعية أكثر من 6,000 زائر، وقدم الاستشارات لـ 300 مستفيد عبر 30 مستشارًا، إضافة إلى 20 ورشة وجلسة حوارية، وتوّج هذا الحراك بتوقيع 10 مذكرات تفاهم نوعية، بما يعكس دور الجمعية كجهة فاعلة تصنع الأثر وتدفع قطاع المطاعم والمقاهي بثقة نحو المستقبل.



عدد المدن
12



إجمالي عدد اللقاءات
220



إجمالي القيمة الاقتصادية
3M



إجمالي عدد الحضور
+10K



إجمالي الظهور
2M



إجمالي مساهمة الجمعية
لإستدامة الأعمال
500K



أبرز المشاريع المنجزة في الربع الرابع من عام 2025 وفق مسارات الأعمال

* إجمالي مساهمة الجمعية وأعضائها في الدفع في المنشآت التي يتم زيارتها.
* إجمالي القيمة الاقتصادية هي قيمة الساعات الاستشارية والإرشادية للحضور الملاك في اللقاءات.

التمكين

تعمل الجمعية على تعزيز قدرات المستفيدين عبر إتاحة المعرفة وتيسير الوصول إليها، بما يضمن مواكبتهم لأحدث المستجدات والتطورات في قطاع الضيافة.

الشركاء الإستراتيجيين

menu
تشغيل مطاعم

أزاد العقارية
AZAD PROPERTIES



Jahez



Malachite HCM

إطلاق مجتمعات اقتصادية الأعمال المتخصصة

أطلقت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي مجتمعات جديدة متخصصة على مستوى المملكة، تهدف إلى خدمة ملاك المطاعم والمقاهي وتوفير بيئة تركز على مجالات النشاط المختلفة لتسهيل تبادل الخبرات وبناء الشراكات.

إحصاءات المجتمعات المتخصصة:

شغف الضيافة: +67 عضو

مجتمع مخصص للمهتمين والمقبلين على دخول قطاع المطاعم والمقاهي، يهدف إلى تعريفهم بطبيعة القطاع واحتياجاته، ومساعدتهم على فهم التحديات المحتملة وتفاديها، إلى جانب استعراض الفرص المتاحة في السوق بشكل عملي وواقعي.



شغف الضيافة

سلاسل الضيافة: +127 عضو

مجتمع مخصص للموردين والعاملين في قطاع المطاعم والمقاهي، بهدف تعريفهم ببرامج ومبادرات الجمعية، وخلق فرص للتكامل والتعاون، وبناء علاقات مهنية تساهم في دعم كفاءة سلاسل الإمداد وتعزيز استدامة الأعمال داخل القطاع.



سلاسل الضيافة

لقاء الضيافة

منصة أسبوعية ملهمة

يُعد لقاء الضيافة من أبرز البرامج الميدانية التي نفذتها الجمعية خلال الربع الرابع، حيث أُقيم عبر لقاءات أسبوعية شملت أكثر من 12 مدينة في مختلف أنحاء المملكة، واستهدفت ملاك المطاعم والمقاهي ورؤاد الأعمال والعاملين في القطاع. وركّز البرنامج على تعزيز التواصل المباشر بين رؤاد القطاع، وتبادل الخبرات العملية، ومناقشة التحديات التشغيلية والفرص الاستثمارية المحلية، إضافة إلى نقل التجارب الناجحة بين المناطق، وقد أسهمت هذه اللقاءات في بناء شبكة علاقات مهنية فاعلة، وتأسيس منصات حوار محلية تعبّر عن احتياجات كل منطقة، بما يدعم استدامة الأعمال ويعزز نمو منشآت قطاع المطاعم والمقاهي.

المدفوعات في المنشآت
50,000 ج.س



الحضور
830



المدن
12



اللقاءات
40



قهوة الضيافة

لقاء اسبوعي للتواصل

يُعد لقاء قهوة الضيافة بشكل أسبوعي، غالبًا يوم الجمعة، ضمن كل مجتمع محلي، ليشكّل مساحة حيوية لتبادل المعرفة والخبرات بين الأعضاء، إلى جانب استضافة ضيوف من قطاعات مختلفة، ويهدف اللقاء إلى تعزيز روح الانتماء والمشاركة، وفتح المجال لمناقشة التحديات واستعراض التجارب الناجحة، بما يسهم في إثراء منظومة القطاع، وتحفيز الابتكار، وتعزيز الترابط المهني بين رواده.

المدفوعات في المنشآت
60,000 ر.س



الحضور
1100



المدن
11



اللقاءات
130



X على مساحة الضيافة

مساحة أسبوعية للتبادل المعرفي

تواصل الجمعية تعزيز حضورها الرقمي من خلال تنظيم مساحة الضيافة أسبوعيًا كل يوم الأربعاء، بوصفها منصة حوارية مفتوحة تُعنى بإثراء المعرفة وتبادل الخبرات حول القضايا والمحاور التي تهتم ملاك المطاعم والمقاهي ورواد قطاع الضيافة، ويشارك في هذه المساحات نخبة من الأعضاء والمستشارين والخبراء، حيث يقدمون رؤاهم وتجاربهم العملية في مجالات متنوعة، بما أسهم في بناء مجتمع معرفي نشط يجمع بين أصحاب الخبرات الميدانية والمستثمرين والمتخصصين، ويعزز فرص التعاون ويوسع دائرة التأثير في مشهد الضيافة المحلي.

القيمة الاقتصادية
150,000 ₪



الحضور
+4000



اللقاءات
6



مساحة الضيافة
نموذج التشغيل
وصناعة العلامة
الضيف الرئيسي
من إيطاليا
الزاعي المشارك
SOT
أ. علي الربيعان
مقهى نمق
namq

يوم الأحد
19 أكتوبر 2025
الوقت
تبدأ الساعة 06:00 م
على منصة X

مساحة الضيافة
من المنتج إلى التجربة؟
لماذا يأتي العملاء لأجل المكان
وليس من أجل القهوة؟

يوم الأربعاء
26 نوفمبر 2025
الوقت
تبدأ الساعة 10:00 م
على منصة X

مساحة الضيافة
التموضع ركيزة
في صناعة العلامة
الضيف الرئيسي
من إيطاليا
أ. فارس التركي
فطور فارس
فارس
FARIS

يوم الجمعة
17 أكتوبر 2025
الوقت
تبدأ الساعة 06:00 م
على منصة X

ورش الضيافة

تمكين وبناء القدرات

قدّمت الجمعية خلال الربع الرابع باقة نوعية من ورش العمل التدريبية المتخصصة، نُفّذت ضمن معارض كبرى أو عبر برامج مستقلة، واستهدفت تطوير القدرات العملية للعاملين في قطاع المطاعم والمقاهي. وركّزت هذه الورش على محاور الإدارة والتشغيل، والتسويق وبناء العلامة التجارية، والتحول الرقمي والذكاء الاصطناعي، إضافة إلى الاستدامة المالية والتشغيلية، وقد أسهمت هذه المبادرات في رفع كفاءة الممارسين، ودعم جودة اتخاذ القرار، وربط المعرفة النظرية بالتطبيق العملي، بما يعزز جاهزية المنشآت لمتطلبات النمو والتنافسية.

القيمة الاقتصادية
200,000 ₪



الحضور
550



اللقاءات
9



ورشة الضيافة
أساسيات تشغيل المقاهي

م. إبراهيم الدهيش

مُحاور الورشة

- شريك موسس مقاهي لاما
- استشاري تأسيس وتطوير

يوم الثلاثاء
26 أكتوبر 2025م
من 6:00 مساءً إلى 8:00 مساءً
عن بعد
عبر برنامج الزووم
مشاتل الخير

ورشة الضيافة
الأنماط الشخصية لرواد الأعمال
وأثرها على العلاقات

أ. سليمان راشد الطحيني

مُحاور الورشة

- مدرب تخطيط قيادة

يوم الثلاثاء
11 نوفمبر 2025م
من 6:00 مساءً إلى 8:00 مساءً
عن بعد
عبر برنامج الزووم
مشاتل الخير

ورشة الضيافة
ورشة تعريفية خاصة يقدمها
المعهد العالي للسياحة والضيافة HTMi

م. عبدالرحمن الشرفي

مُحاور الورشة

- مدير إدارة الشركات الاستراتيجية الإقليمية
- المعهد العالي للسياحة والضيافة وشركة مينا للتعليم

المحاور

- التعرف على برامج التدريب الموجهة لقطاع الضيافة والمطاعم.
- آلية الاستفادة من مبادرة التوظيف والتدريب المدعومة بالكامل.

المميزات

- المعهد يتحمل تكاليف التدريب بالكامل.
- احتساب الموظف في نطاقات كورن سعودي صحیح (مكافأة شهرية 2000 ريال)

يوم الثلاثاء
21 أكتوبر 2025م
من 8:00 مساءً
عن بعد
عبر برنامج الزووم

ورشة الضيافة
المحرك الحقيقي
لزيادة المبيعات

م. عبدالعزيز السلامة

مُحاور الورشة

- مستشار في قطاع الضيافة

المحاور

- الفرق بين الموظف والشاعر
- من اللخبين إلى القهين
- قصة نجاح
- المحفزات البشرية
- مسار الارتباط العاطفي

يوم الثلاثاء
25 نوفمبر 2025م
الساعة 8:00 مساءً
عن بعد
عبر برنامج الزووم

الفعاليات النوعية

تشارك الجمعية بفاعلية في المعارض والفعاليات المحلية والدولية المتخصصة في قطاع الضيافة، وتحرص من خلال حضورها على إبراز إنجازاتها ومبادراتها عبر التغطيات الإعلامية المتنوعة، بما يسهم في تعزيز بناء العلاقات، وتبادل الخبرات، واستكشاف فرص النمو والاستثمار، ودعم تطور قطاع المطاعم والمقاهي وأعضائه محلياً ودولياً.

الشركاء الإستراتيجيين

menu
تنشغيل مطاعم

أزاد العقارية
AZAD PROPERTIES



Jahez



Malachite HCM

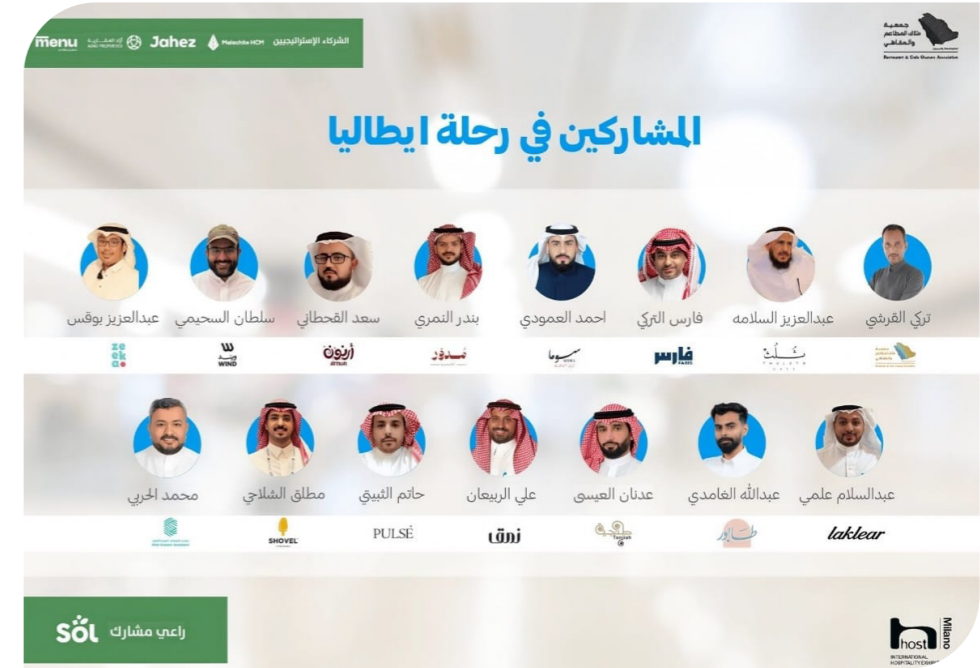
إيليت العلا حيث يلتقى النخبة في قلب التاريخ

مثل إيليت العلا، الذي أُقيم خلال الفترة من 9 إلى 12 أكتوبر 2025، محطة نوعية في مسار برامج الجمعية خلال الربع الرابع، حيث صُمم كتجربة قيادية متكاملة تجمع نخبة من قادة الأعمال والمستثمرين وصنّاع القرار في الاقتصاد السعودي، ضمن إطار يوازن بين النقاشات العميقة والتجربة الميدانية الثرية. ووفّر البرنامج مساحة للحوار حول القضايا الاقتصادية والاستثمارية ودور القطاع غير الربحي، إلى جانب لقاءات هدفت إلى بناء علاقات مؤثرة و شراكات مستدامة، مدعومة بزيارات لمعالم العلا البارزة مثل جبل الفيل ومرايا، بما يعزز ارتباط الاستثمار بالهوية الثقافية والمكان، وقد أسهمت هذه التجربة في مشاركة أكثر من 80 قائدًا ورائد أعمال، وإطلاق مبادرات وطنية لتسويق العلامات السعودية على المستوى العالمي، مع مؤشرات لعوائد متوقعة تتجاوز 10 مليارات ريال خلال خمس سنوات، إضافة إلى حضور إعلامي رسمي واسع عزز قيمة الحدث.



تمثيل سعودي فاعل في هوست ميلان 2025 ودعم تنافسية قطاع الضيافة

مثّلت مشاركة الجمعية في معرض هوست ميلان 2025 في إيطاليا حضورًا دوليًا يعكس اهتمامها بمتابعة تطورات قطاع الضيافة على المستوى العالمي، والتفاعل مع أبرز المنصات الدولية المتخصصة في قطاع المطاعم والمقاهي. وقد أتاحت هذه المشاركة فرصة للاطلاع المباشر على أحدث الابتكارات والممارسات العالمية، وبناء قنوات تواصل مهنية مع جهات دولية، بما يدعم تبادل المعرفة ويعزز جاهزية القطاع المحلي لمتطلبات التنافس العالمي، وعلى هامش المعرض، عبّرت الجمعية عن فخرها بالتمثيل السعودي المشرف في المحافل الدولية، واحتفت بتواجد الأستاذة سارة العلي ضمن لجنة التحكيم في بطولة العالم للباريستا، في إنجاز وطني يعكس تطور الكفاءات السعودية في قطاع المقاهي، ويؤكد الحضور المتصاعد للمرأة السعودية على الساحة العالمية. وتأتي هذه الإشادة في إطار حرص الجمعية على إبراز النماذج الوطنية المتميزة والاحتفاء بإنجازاتها، بوصفها عنصرًا داعمًا لصورة القطاع السعودي وتعزيز مكانته دوليًا.



منتدى التجزئة السعودي 2025

شهدت مشاركة الجمعية في منتدى التجزئة السعودي 2025 الذي أقيم في الرياض بتاريخ 27 أكتوبر حضورًا استراتيجيًا يعكس تكامل قطاع الضيافة مع منظومة التجزئة الوطنية، حيث شاركت الجمعية كشريك داعم وأسهمت في تمكين حضور ملاك المطاعم والمقاهي ضمن جلسات قادة الأعمال، والمشاركة في مناقشات تناولت القيادة، والتوسع، وصناعة التجربة، إضافة إلى الإسهام في توزيع الجوائز دعمًا لثقافة التميز. وقد شهد المنتدى مشاركة نوعية لقيادات من الجمعية، حيث قدّم المهندس عبدالله السلامة، رئيس مجلس الإدارة، والأستاذ عبدالله الغامدي، أحد أعضاء الجمعية، طردًا حول تطورات سوق الضيافة ودور القطاع في سلاسل القيمة لقطاع التجزئة. كما شارك الأستاذ أسامة العوام، أحد أعضاء الجمعية، في جلسة قادة الأعمال بعنوان القيادة خارج حدود المكاتب التنفيذية، ضمن حوار ثري ناقش الابتكار في العمليات، وتنمية الكوادر البشرية، وصناعة التجربة. وتوجّ هذا الحضور بحصول الأستاذ عبدالله الغامدي، الرئيس التنفيذي والشريك لعلامة طابور، على المركز الأول في جائزة الأوسكار لمشاريع التوسع على مستوى المملكة، في إنجاز يعكس نجاح النماذج الوطنية الفاعلة ويؤكد الأثر الإيجابي لمشاركة الجمعية في فتح آفاق توسع جديدة لعلامات الضيافة السعودية ضمن قطاع التجزئة.



المعرض السعودي الدولي للامتياز التجاري بجدة

جاءت مشاركة الجمعية كشريك استراتيجي ممثلًا لقطاع المطاعم والمقاهي ضمن منظومة الامتياز التجاري، تأكيدًا على دورها في دعم العلامات الوطنية وتمكينها من التوسع وبناء نماذج أعمال قابلة للتكرار، بما يعزز فرص الاستثمار ويرفع جاهزية القطاع للنمو المستدام. وقد تشرفت الجمعية بزيارة سعادة رئيس غرفة جدة الأستاذ محمد يوسف ناغي لجناحها ضمن فعاليات المعرض السعودي الدولي للامتياز التجاري 2025، حيث اطلع سعادته على مبادرات الجمعية وجهودها في تمكين رواد قطاع الضيافة وتعزيز التكامل مع منظومة الأعمال في المملكة، وعلى هامش المشاركة، نظمت الجمعية جلسة حوارية بعنوان «تحديات استدامة العلامة التجارية» ناقشت مفاهيم الاستدامة في ظل تغير توجهات السوق وتطور توقعات العملاء، وأثر النماذج التشاركية على سلاسل القيمة بوصفها عنصرًا محوريًا لبناء ميزة تنافسية مستدامة في قطاع المطاعم والمقاهي، وقد اتسمت الجلسة بشراء الطرح وتنوع الرؤى، بما يسهم في ترسيخ مفاهيم الاستدامة وبناء مستقبل أكثر توازنًا وابتكارًا لقطاع الضيافة في المملكة.



معرض بيان الدولي 2025

شهدت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي حضوراً فاعلاً في معرض بيان الدولي 2025 ضمن باب التمكين، حيث استعرضت مبادراتها وبرامجها الداعمة لرواد قطاع المطاعم والمقاهي، في أحد أبرز الملتقيات الوطنية المعنية بريادة الأعمال وبناء الشراكات. كما تشرفت الجمعية بزيارات رسمية رفيعة المستوى شملت صاحب السمو الملكي الأمير فهد بن منصور بن ناصر بن عبدالعزيز، ومعالي وزير التجارة الدكتور ماجد بن عبدالله القصبي، ومعالي الدكتور غسان السلیمان، وسعادة الأستاذ فواز السعدي الرئيس التنفيذي لصندوق دعم الجمعيات، إلى جانب معالي الدكتور منير الدسوقي رئيس مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية، وسعادة الأستاذ سامي الحسيني محافظ هيئة المنشآت الصغيرة والمتوسطة «منشآت»، حيث اطلعوا على مبادرات الجمعية وإنجازاتها وجهودها في تمكين وتطوير قطاع المطاعم والمقاهي، وأسفرت المشاركة عن مخرجات نوعية شملت توقيع اتفاقيات استراتيجية، وبناء شراكات داعمة لنمو القطاع واستدامته، إلى جانب إقامة حفل عشاء خاص جمع أكثر من 100 مستثمر من ملاك المطاعم والمقاهي، بما عزز التواصل ووسّع آفاق التكامل داخل المنظومة.



بازار البن والقهوة

شاركت الجمعية كشريك استراتيجي في فعالية بازار البن والقهوة التي تحتفي بثقافة القهوة السعودية، بمشاركة نخبة من أعضاء الجمعية من أبرز العلامات المحلية في قطاع القهوة. وتأتي هذه المشاركة تأكيدًا على دور الجمعية في بناء الشراكات، وتمكين رواد القطاع، وتعزيز حضورهم في الفعاليات الوطنية الداعمة لمنظومة الضيافة، وقد مثلت الجمعية في الجلسة التعريفية سعادة الأستاذ محمد آل مرعي، حيث استعرض جهود الجمعية ومبادراتها في تمكين قطاع المطاعم والمقاهي، وإبراز أثره الاقتصادي والاجتماعي ودوره في دعم التنمية المستدامة.



منتدى القطاع غير الربحي الدولي

شهدت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي مشاركة فاعلة في منتدى القطاع غير الربحي الدولي 2025، ممثلة بالرئيس التنفيذي أحمد الكاشقري، وذلك في إطار حرص الجمعية على تعزيز حضورها المؤسسي ضمن منظومة القطاع غير الربحي، وتوسيع شبكة علاقاتها مع الجهات المحلية والدولية ذات العلاقة، وهدفت المشاركة إلى الاستفادة من الورش المتخصصة والجلسات الحوارية التي تناولت أفضل الممارسات في الحوكمة، والاستدامة، وقياس الأثر، إلى جانب استكشاف فرص التعاون والشراكات التي تسهم في دعم مبادرات الجمعية وتمكين قطاع المطاعم والمقاهي. كما أتاحت المشاركة الاطلاع على تجارب ناجحة ونماذج مبتكرة في العمل غير الربحي، بما يدعم تطوير أداء الجمعية ويعزز دورها في تحقيق أثر اقتصادي واجتماعي مستدام للقطاع.



معرض هوريكا الرياض

في معرض هوريكا، قدّمت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي نموذجًا متقدمًا للحضور المؤثر، حضورًا يتجاوز الظهور إلى تمكين القطاع وصناعة أثر ملموس. ومن خلال أحد أكبر أجنحة المعرض، صمّمت الجمعية تجربة متكاملة جمعت بين المعرفة والدعم وبناء العلاقات، عبر أقسام متخصصة شملت الاستشارات، وإبراز الجهات الداعمة للقطاع، إلى جانب مسرح تفاعلي شهد حراكًا إعلاميًا ونقاشات نوعية تناولت قضايا القطاع بعمق وواقعية، وقد تحوّل جناح الجمعية إلى منصة تمكين فاعلة استقبلت أكثر من 6,000 زائر، وقدّمت الاستشارات لـ 300 مستفيد عبر 30 مستشارًا متخصصًا، إضافة إلى 20 ورشة عمل وجلسة حوارية ناقشت التحديات والفرص وأسهمت في نقل المعرفة لأصحاب القرار. وتُوجّه هذا الحراك بتوقيع 10 مذكرات تفاهم واتفاقيات نوعية تعكس ثقة الشركاء بدور الجمعية وتأثيرها. وما تحقق في هوريكا لم يكن مجرد مشاركة، بل محطة استراتيجية ضمن مسار مستمر تقوده الجمعية لتعزيز دورها كجهة فاعلة تصنع الأثر وتدفع قطاع المطاعم والمقاهي بثقة نحو المستقبل.



مشاركة الجمعية في ملتقى التوظيف الذي نظّمته وزارة السياحة

شاركت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي في ملتقى التوظيف والاستدامة الوظيفية بالتعاون مع وزارة السياحة، والذي أُقيم في مدينتي الرياض والخبر، وذلك في إطار دعم تمكين الكفاءات الوطنية وتعزيز فرص التوظيف في قطاع المطاعم والمقاهي. وتأتي هذه المشاركة امتدادًا لجهود الجمعية في ربط المنشآت بالمواهب المؤهلة، والمساهمة في بناء بيئة وظيفية مستدامة تدعم نمو القطاع وترفع من جاهزيته المستقبلية.



مربع التمكين

شاركت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي في فعالية مربع التمكين التي أقيمت في جامعة الأمير مقرن بالمدينة المنورة، ضمن جهودها المستمرة لتعزيز التواصل مع الجهات الممكنة والداعمة لقطاع الأعمال، ودعم منشآت قطاع المطاعم والمقاهي. وهدفت المشاركة إلى توسيع قنوات التعاون والتكامل، والاطلاع على الفرص والخدمات والمبادرات التي تسهم في تمكين المنشآت ورفع جاهزيتها للنمو والتوسع، إلى جانب التفاعل المباشر مع نخبة من الجهات الحكومية والخاصة بما يعزز تبادل المعرفة ويفتح آفاقًا جديدة للتعاون المشترك، وشهدت الفعالية حضور الرئيس التنفيذي للجمعية الأستاذ أحمد الكاشقري، تأكيدًا على حرص الجمعية على تعزيز الشراكات المباشرة ودعم مبادرات تمكين منشآت القطاع. كما شارك في لقاء المجلس، حيث قدّم تعريفًا بدور الجمعية ومبادراتها وبرامجها، واستعرض جهودها في تمكين قطاع المطاعم والمقاهي وتعزيز التكامل مع الجهات الممكنة، بما يدعم نمو القطاع واستدامته.



مجلس ذا هب 26

أقيمت الجلسة الثانية من مجلس ذا هب بعنوان مستقبل قطاع الأغذية والمشروبات، بحضور تجاوز 80 مشاركًا من رواد قطاع الضيافة والمهتمين بتطوير صناعة المطاعم والمقاهي في المدينة المنورة. وجاء تنظيم الجلسة بالتعاون بين جمعية ملاك المطاعم والمقاهي ومركز ريادة الأعمال بجامعة الأمير مقرن، وبدعم من غرفة المدينة المنورة، حيث أسهمت في إثراء الحوار وتبادل الرؤى حول مستقبل قطاع الضيافة في المملكة. وتتقدّم الجمعية بخالص الشكر والتقدير لشركاء النجاح على دعمهم ومساهماتهم في إنجاح هذه الجلسة وتعزيز أثرها المعرفي.



الاتفاقيات

تعمل الجمعية على بناء شراكات استراتيجية واتفاقيات تعاون مع القطاعات المختلفة لتعزيز التكامل وتوسيع مجالات التمكين في قطاع الضيافة، بما يحقق التنمية المستدامة ويدعم تطور المنشآت العاملة في المطاعم والمقاهي.

الشركاء الإستراتيجيين

menu
تشغيل مطاعم

أزاد العقارية
AZAD PROPERTIES



Jahez



Malachite HCM

تطوير الاستراتيجية والرؤية المؤسسية للجمعية

في إطار حرص الجمعية على بناء شراكات استراتيجية تسهم في تطوير قطاع الضيافة، عقدت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي اجتماعًا مع دي ار سي لبحث سبل التعاون المشترك بما يخدم أصحاب الأعمال ويرتقي بمستوى الخدمات في القطاع. وتُعد الشركة إحدى الجهات الوطنية الرائدة في أبحاث السوق والدراسات المتخصصة، حيث تعمل على تطوير منتجات نوعية تسهم في دعم وتمكين المنشآت، وتعزيز اتخاذ القرار المبني على البيانات، بما ينعكس إيجابًا على كفاءة واستدامة قطاع المطاعم والمقاهي.



تفعيل السداد بالآجل عبر منصة الشراء الموحد

وقَّعت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي اتفاقية استراتيجية مع شركة سول، مثل الجمعية في توقيعها الرئيس التنفيذي الأستاذ أحمد الكاشقري، ومثل الشركة سعادة الرئيس التنفيذي الأستاذ هشام الهزاع، وذلك لتفعيل خدمة السداد بالآجل ضمن منصة الشراء الموحد، بما يدعم السيولة التشغيلية لمنشآت القطاع ويعزز كفاءة منظومة الشراء والإمداد.



إطلاق أول هكتون وطني لقطاع الضيافة

وقّعت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي عدد من اتفاقيات التعاون مع مجموعة من الشركات خلال مشاركتها في معرض هوريكا الرياض لدعم القطاع أهمها مع شركة فوود بارتنرز، مثلها الرئيس التنفيذي الأستاذ عبدالعزيز الزهراني، وممثل الجمعية الرئيس التنفيذي الأستاذ أحمد الكاشقري، وذلك لإطلاق مبادرة وطنية تُعد الأولى من نوعها هكتون الضيافة. وتهدف هذه المبادرة إلى تحفيز الابتكار، وتطوير الحلول العملية، وتمكين رواد الأعمال وأصحاب المشاريع في قطاع المطاعم والمقاهي، بما يساهم في تعزيز تنافسية القطاع ودعم نموه واستدامته.



توقيع مذكرة تفاهم مع اللجنة الوطنية للقهوة والمحامص

وقّعت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي مذكرة تفاهم مع اللجنة الوطنية للقهوة والمحامص، مثل اللجنة رئيسها الأستاذ محمد زيني، وممثل الجمعية الرئيس التنفيذي الأستاذ أحمد الكاشقري، وذلك بهدف تعزيز التعاون المشترك، ودعم نمو قطاع القهوة، وتمكين المنشآت العاملة فيه، بما يساهم في تطوير المنظومة ورفع تنافسياتها واستدامتها.



اجتماع بحث التعاون مع شركة DRC

في إطار حرص الجمعية على بناء شراكات استراتيجية تسهم في تطوير قطاع الضيافة، عقدت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي اجتماعًا مع دي آر سي لبحث سبل التعاون المشترك بما يخدم أصحاب الأعمال ويرتقي بمستوى الخدمات في القطاع. وتُعد الشركة إحدى الجهات الوطنية الرائدة في أبحاث السوق والدراسات المتخصصة، حيث تعمل على تطوير منتجات نوعية تسهم في دعم وتمكين المنشآت، وتعزيز اتخاذ القرار المبني على البيانات، بما ينعكس إيجابًا على كفاءة واستدامة قطاع المطاعم والمقاهي.



توقيع اتفاقية تجهيز واطلاث منصة التدريب الإلكترونية

ضمن جهود الجمعية في تطوير منظومة التدريب وبناء القدرات المهنية لملاك المطاعم والمقاهي، وقَّعت الجمعية اتفاقية تعاون مع كلاسييرا، وذلك لتجهيز وإطلاق منصة تدريب إلكترونية متكاملة تُعنى بتقديم البرامج التدريبية والمعسكرات وورش العمل المتخصصة. وتهدف الاتفاقية إلى تمكين المستفيدين من الوصول إلى محتوى تدريبي احترافي عبر منصة رقمية حديثة، تتيح إدارة الدورات، متابعة المتدربين، وإصدار الشهادات، بما يسهم في رفع كفاءة الكوادر، ودعم استدامة المشاريع في قطاع المطاعم والمقاهي، ومواكبة التحول الرقمي في مجالات التدريب والتأهيل



الظهور الإعلامي

تحرص الجمعية على الحضور الفاعل في وسائل الإعلام المختلفة لإبراز دورها وأنشطتها ومبادراتها، والتعريف بجهودها في تمكين قطاع الضيافة، إلى جانب المساهمة في رفع الوعي العام بالتحديات والفرص التي يزر بها قطاع المطاعم والمقاهي.

الشركاء الإستراتيجيين

menu
تشغيل مطاعم

أزاد العقارية
AZAD PROPERTIES



Jahez



Malachite HCM

برنامج المجد للوطن

حلّ المهندس عبدالله السلامة، رئيس مجلس إدارة جمعية ملاك المطاعم والمقاهي، ضيفًا في برنامج المجد للوطن، حيث استعرض دوافع تأسيس الجمعية ورسالتها في تمكين رواد قطاع الضيافة، ودورها في توحيد صوت القطاع وتمثيله أمام الجهات الرسمية. وتناول اللقاء جهود الجمعية في التدريب وبناء الكفاءات الوطنية، وأبرز البرامج والمبادرات التي أطلقتها، إلى جانب شراكاتها مع الجهات الأكاديمية والحكومية، كما ناقش أبرز التحديات التي تواجه المستثمرين ورواد الأعمال، وآليات الجمعية في الإسهام بتذليلها ودعم نمو قطاع المطاعم والمقاهي واستدامته.



دليل نجمة ميشلان

تناول الأستاذ عدنان العيسى، أحد أعضاء الجمعية، في تصريح لقناة قناة الإخبارية تنامي حصول المطاعم السعودية على نجمة ميشلان، مؤكدًا أن إدراج المطاعم في دليل ميشلان يعكس تحوّل المملكة إلى وجهة عالمية لعشاق الطعام الفاخر. وأشار إلى أن هذا التصنيف يسهم في رفع مستوى الثقة وزيادة الإقبال على المطاعم المحلية، ويعزز حضورها على خارطة التذوّق الدولية، مدعومًا بزخم رؤية السعودية 2030 واستضافة فعاليات عالمية كإكسبو 2030 وكأس العالم 2034. كما لفت إلى اتساع الفرص الاستثمارية في القطاع، مع التأكيد على أن المحافظة على التصنيف تمثل تحديًا أكبر من الحصول عليه، وتتطلب التزامًا مستمرًا بالجودة والابتكار.



ميلان هوست 2025

نشرت وكالة الأنباء السعودية، وصحيفة سويفت نيوز، وصحيفة الوطن وعدد من الجهات الإعلامية المحلية خبر مشاركة وفد جمعية ملاك المطاعم والمقاهي في معرض ميلان هوست 2025 بإيطاليا، وذلك ضمن جهود الجمعية لتعزيز الحضور الدولي لقطاع المطاعم والمقاهي السعودي، وتسليط الضوء على دوره المتنامي في الفعاليات العالمية، وبما يعكس تطور القطاع ومكانته المتقدمة على الساحة الدولية.



إيليت العلا

كما تناولت وكالة الأنباء السعودية وصحيفة الوطن و(واس) الاقتصادي وعدد من الجهات الإعلامية المحلية خبر برنامج إيليت العلا، مسلطاً الضوء على أهدافه ومخرجاته ودوره في تعزيز مكانة قطاع الضيافة، وربط الاستثمار بالهوية الوطنية والمكان، بما يعكس الأثر الإعلامي الواسع للبرنامج وحضوره في المشهد العام.



جناح الجمعية في معرض هوريكا الرياض 2025

حظي معرض هوريكا الرياض وجناح جمعية ملاك المطاعم والمقاهي بتغطية إعلامية واسعة من قبل عدد من الجهات الإعلامية، من بينها صحيفة الرياض، وصحيفة فرنشايزنج و التي سلطت الضوء على دور الجناح كمنصة تمكين ومعرفة، وما قدّمه من استشارات متخصصة، وورش عمل، وجلسات حوارية، إلى جانب توقيع مذكرات تفاهم نوعية، بما يعكس مكانة الجمعية وحضورها المؤثر في أحد أبرز المعارض المتخصصة بقطاع الضيافة في المملكة.



برنامج سيدتي

حظي برنامج سيدتي بتقديم لقاء إعلامي متخصص مع الأستاذة سارة العلي، سلّط الضوء على مهام ودور الحكّام في بطولات الباريسا، وأهمية التحكيم الاحترافي في ضمان العدالة ورفع جودة المنافسات في بطولات القهوة، وخلال اللقاء، استعرضت سارة العلي تجربتها بصفتها محكّماً دولياً معتمداً من World Coffee Championships (WCC)، موضحة معايير التقييم، وآليات التحكيم، والدور المحوري للعنصر البشري في قراءة الأداء والمهارة، مؤكدة أن التقنيات الحديثة لا تلغي دور الخبرة البشرية في هذا المجال. ويعكس هذا اللقاء الإعلامي تنامي الاهتمام المحلي بقطاع القهوة المختصة، وتسليط الضوء على الكفاءات الوطنية، ودورها في تمثيل المملكة في المحافل الدولية، وتعزيز حضورها في منظومة بطولات القهوة العالمية.



التمثيل

تسعى الجمعية إلى تعزيز صوت قطاع المطاعم والمقاهي من خلال تمثيله أمام الجهات الحكومية والتنظيمية ذات العلاقة، بما يشمل الوزارات والهيئات المختصة، وذلك بهدف بناء جسور فاعلة من التعاون والمشاركة في صياغة السياسات والتشريعات الداعمة لنمو القطاع. ويأتي هذا الدور بما يحقق التوازن بين المصالح التجارية والمصلحة العامة، ويسهم في الارتقاء بجودة المنتجات والخدمات، وتعزيز تنافسية قطاع المطاعم والمقاهي في السوق السعودي.

الشركاء الإستراتيجيين

menu
تشغيل مطاعم

أزاد العقارية
AZAD PROPERTIES



Jahez



Malachite HCM

عقد اجتماعات استراتيجية مع جهات وطنية

عقدت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي اجتماعًا مع شركة مكاتفة، بحضور صاحب السمو الأمير وليد بن ناصر بن فرحان آل سعود وصاحبة السمو الأميرة العنود بنت ناصر بن فرحان آل سعود، وذلك لبحث المستجدات في قطاع المطاعم والمقاهي، ومناقشة أبرز التحديات التي تواجهه، واستعراض فرص التطوير والدعم بما يسهم في تعزيز نمو القطاع واستدامته، ويخدم رؤاد الأعمال والمنشآت العاملة فيه.



العضوية الفخرية

تفخر جمعية ملاك المطاعم والمقاهي بانضمام صاحب السمو الأمير وليد بن ناصر آل سعود وصاحبة السمو الأميرة العنود بنت ناصر آل سعود إلى الجمعية بقبولهما العضوية الفخرية، في خطوة تعكس المكانة المتقدمة للجمعية ودورها المتنامي في قطاع الضيافة. ويُعد سمو الأمير وليد من القيادات البارزة في القطاع، لما يمتلكه من خبرة قيادية ممتدة في القطاعين العام والخاص، وإسهاماته المؤثرة في تطوير منظومة الضيافة ودعم العاملين والمنشآت من خلال شركة مكاتفة. كما تمثل سمو الأميرة العنود بنت ناصر نموذجًا قياديًا تنمويًا ملهمًا، من خلال رئاستها للشركة ودورها المحوري في تعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص، وتمكين رؤاد الأعمال، ودعم استدامة قطاع المطاعم والمقاهي، إيمانًا بأثر العمل المجتمعي والتكامل المؤسسي.



اجتماع مجلس الإدارة

عقد مجلس إدارة جمعية ملاك المطاعم والمقاهي اجتماعه يوم الاثنين 1 ديسمبر 2025، برئاسة المهندس عبدالله السلامة رئيس مجلس الإدارة، وبحضور الأستاذ أحمد الكاشقري الرئيس التنفيذي. وناقش المجلس خلال الاجتماع عددًا من الموضوعات الرئيسية، شملت استعراض مؤشرات أداء الجمعية، ومراجعة مستوى التقدم في تنفيذ البرامج والمبادرات، إلى جانب مناقشة الخطة التشغيلية للفترة القادمة وما تتطلبه من تطوير وتحسين، ومتابعة سير الأعمال والموضوعات المرتبطة بتعزيز دور الجمعية تجاه أعضائها. وفي ختام الاجتماع، أكد المجلس أهمية الاستمرار في العمل بوتيرة عالية، والمضي قدمًا في تطوير البرامج والارتقاء بخدمات الجمعية بما يواكب تطلعات الأعضاء واحتياجات قطاع المطاعم والمقاهي.



الروزنامات الشهرية التفاعلية

أطلقت الجمعية روزنامات تفاعلية شهرية تستعرض أبرز المعارض والفعاليات في قطاع الضيافة، بهدف تعزيز جاهزية ملاك المطاعم والمقاهي لمواكبة حركة القطاع، ودعم الاستعداد المسبق للفرص، والمساهمة في استشراف التوجهات المستقبلية بما يخدم نمو القطاع واستدامته.

شهر ديسمبر 2025



شهر نوفمبر 2025



شهر اكتوبر 2025



خاتمة

مع ختام عام 2025، تؤكد جمعية ملاك المطاعم والمقاهي أن ما تحقق خلال هذا العام لم يكن مجرد إنجازات مرحلية، بل محطات مؤثرة أسهمت في بناء منظومة أكثر نضجًا وتكاملًا لقطاع الضيافة في المملكة. فقد رسّخت الجمعية دورها كمنصة مهنية جامعة، وصوت ممثل للقطاع، وشريك فاعل في التنمية الاقتصادية، من خلال مبادرات وبرامج ذات أثر مباشر ومستدام. وتنطلق الجمعية نحو المرحلة المقبلة برؤية واضحة تتكامل مع مستهدفات رؤية المملكة 2030، واطّعت تمكين رواد القطاع، وتعزيز التنافسية، ورفع جودة المنتجات والخدمات في صميم أولوياتها، إيمانًا بدور قطاع المطاعم والمقاهي كرافد اقتصادي حيوي ومحرك للنمو وفرص العمل، وبما يسهم في بناء مستقبل مزدهر ومستدام لقطاع الضيافة في المملكة.

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



جمعية
ملاك المطاعم
والمقاهي



ترخيص رقم 5109 License No

Restaurant & Cafe Owners Association

الرعاة الإستراتيجيين

menu
تشغيل مطاعم

أزاد العقارية
AZAD PROPERTIES



Jahez



Malachite HCM



X A_aldeyafa

Instagram A_aldeyafa

Snapchat Snap_aldeyafa

Website rcoa.sa

Email connect@rcoa.sa

Phone +966 56 903 7042

Email connect@rcoa.sa