

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



جمعية
ملاك المطاعم
والمقاهي



ترخيص رقم 5109

Restaurant & Cafe Owners Association

تقرير أبرز أعمال الجمعية الربع الثاني 2025

الرعاية الإستراتيجية

menu
تشغيل مطاعم

أزاد العقارية
AZAD PROPERTIES



Jahez



Malachite HCM

الجمعية في أرقام



عدد الفروع

+18K



عدد العلامات التجارية

+8000



عدد الأعضاء

4000



الدخل السنوي للأعضاء

+15B



عدد الموظفين

+100K

لقاء سمو نائب أمير منطقة حائل

في إطار سعي جمعية ملاك المطاعم والمقاهي لتعزيز جسور التواصل مع مجتمعات اقتصاديات الأعمال في المملكة، قام وفد من ممثلي الجمعية برئاسة الرئيس التنفيذي للجمعية أ. أحمد الكاشقري بزيارة صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن فهد بن مقرن بن عبدالعزيز، نائب أمير منطقة حائل، حيث استعرضت الجمعية إنجازاتها المتحققة وآفاق التعاون القادمة، لتظل الجمعية شريكاً فاعلاً في مسيرة التمكين الاقتصادي.



نشر التقرير السنوي لعام 2024

حيث سطرت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي حكاية إنجازاتها، وغرست بذور الأثر المستدام، ورسمت معالم التمكين برؤية طموحة، وكتبت سطور الأثر، لرسم مستقبل أكثر إشراقاً. استعرض التقرير أبرز إنجازات ومشاركات الجمعية في سنة 2024.



عدد المدن
11



إجمالي عدد اللقاءات
170



إجمالي القيمة الاقتصادية
2M



إجمالي عدد الحضور
+6900



إجمالي الظهور
1M



إجمالي مساهمة الجمعية
لإستدامة الأعمال
300K



دراسة
1



إجمالي التفاعل
60K



أبرز المشاريع المنجزة في الربع الأول من عام 2025 وفق مسارات الأعمال

● إجمالي مساهمة الجمعية وعضائها في الدفع في المنشآت التي يتم زيارتها.

التمكين

الجمعية تمكن المستفيدين من زيادة المعرفة والوصول إليها ومستجدات القطاع.

الرعاية الإستراتيجية

menu
تشغيل مطاعم

أزاد العقارية
AZAD PROPERTIES



Jahez



Malachite HCM

دراسة وتحليل التحديات التي تواجه أصحاب الأعمال في قطاع المطاعم

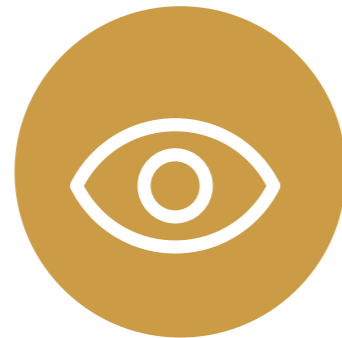
تهدف هذه الدراسة إلى تحليل التحديات الأكثر تأثيراً في قطاع المطاعم، وذلك من خلال استعراض أبرز الأدوات والاتجاهات الحديثة لفهم طبيعة هذه التحديات وكيفية توجيه الدعم والإرشاد للمستثمرين في القطاع لتحقيق أفضل نتائج استثمارية ونمو الأعمال في هذا القطاع مما يدعم رواد الأعمال في اتخاذ قرارات استراتيجية تعزز نجاح واستمرار أعمالهم. وذلك من خلال :

- تحديد أبرز التحديات والعوائق التي تواجه الأعمال في هذا القطاع.
- قياس مدى تأثير الإجراءات التنظيمية على سلوك المستثمرين.
- فهم والتعمق في العوائق من رأي المستثمرين في القطاع.



إطلاق تقارير "قالوا في المجتمعات"

سلسلة تقارير قالوا في المجتمعات هو طرح إثرائي يعكس تجارب وآراء ملاك المطاعم والمقاهي من واقع مجتمعات اقتصاديات الأعمال التابعة في منصة الواتساب. إعداد التقارير يتم بالتعاون مع منصة بحث ضمن مبادرة إثراء المحتوى المعرفي العربي المرتبط بقطاع الضيافة.



مشاهدات
+5000



مجتمعات اقتصاديات
الأعمال 15



عدد التقارير 4

إطلاق مجتمعات اقتصاديات أعمال جديدة

إطلاق مجتمعات اقتصاديات أعمال جديدة في مدينتي المدينة المنورة وينبع ومدينة مكة المكرمة و الطائف و جدة بهدف خدمة ملاك المطاعم والمقاهي في جميع مناطق المملكة.



عروس الضيافة
+444



ورد الضيافة
+90



بركة الضيافة
+135



طيبة للضيافة
+280

عيد الضيافة

انطلاقاً من أهداف الجمعية في تمكين الأفراد، وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال، وتفعيل دورها كمحرك تنموي فاعل وإيماناً بدورها المجتمعي في تعزيز الروابط الاجتماعية، أقامت الجمعية على مستوى المملكة 7 لقاءات معايدة 5 منها بمناسبة عيد الفطر في مكة المكرمة والمنطقة الشرقية وأبها والمدينة المنورة وكذلك لقائين لعيد الأضحى المبارك في المنطقة الشرقية والمدينة المنورة. أقامت الجمعية لقاء المعايدة السنوي بمناسبة عيد الفطر المبارك في الرياض والذي يُعد مناسبة اجتماعية مهمة تجمع أصحاب المطاعم والمقاهي ورواد الأعمال في قطاع الأغذية والمشروبات، وخلال اللقاء تم طرح معلومات عن المعرض الدولي العائم الأول للامتياز التجاري على أرويا كروز.

مساهمة الجمعية
70,000 ₪



الحضور
500



المدن
7



اللقاءات
7



لقاء الضيافة "اثنيية الضيافة سابقا"

تجمع معرفي أسبوعي يُقام في منتصف الأسبوع حسب طبيعة كل مجتمع، لتعزيز تبادل المعرفة والخبرات ویرسخ العلاقات بين بين ملاك المطاعم والمقاهي وأهل الخبرة والاختصاص في قطاع الضيافة. حيث تميز هذا الربع بداية واعدة تُسجّل انطلاقة أولى لقاءات الضيافة في مدينة عرعر، إلى افتتاح الفرع الـ 100 لكافيه 24 ليكون مسرحاً لأمسيةٍ عامرة بالفرح، وفي أبا حيث تميّز اللقاء كونه على هامش منتدىٍ عسير للاستثمار، بمشاركة أكثر من 60 مستثمراً وعضواً من الجمعية، كان المشهد غنياً بالحوار، ومفعماً بتبادل الخبرات في أجواءٍ تعبق بالودّ والمعرفة. لقاء الضيافة خطوة تبدأ بحوار، وتنمو بشراكة، وتثمر بمجتمع أقوى.

مساهمة الجمعية
50,000 ₪



الحضور
900



المدن
10



اللقاءات
29



قهوة الضيافة "جمعة الجمعة سابقا"

لقاء أسبوعي يقام نهاية الأسبوع حسب المجتمع ليزيد من فرص تبادل المعرفة والخبرات بين الأعضاء. احد اللقاءات كانت ضمن رحلة استثنائية للمدينة المنورة من أعضاء مجلس الإدارة لحضور قهوة الضيافة للتشجيع أداء الأعضاء في تفعيل المبادرات في المنطقة وتخللها زيارة عدد من العلامات التجارية.

مساهمة الجمعية
32,000 ₪



الحضور
640



المدن
10



اللقاءات
80



مساحة الضيافة على X

لقاء أسبوعي يقام كل يوم أربعاء لإثراء المعرفة حول موضوع يهم ملاك المطاعم والمقاهي وتجارب من المستثمرين.

القيمة الإقتصادية
80,000 ^{د.ك}



الضيوف
2750



اللقاءات
+10



ورش الضيافة

أقامت الجمعية عدد من ورش العمل الحضورية في مختلف مدن المملكة وعن بعد منصة زووم لضمان وصول الفائدة لأكبر عدد من المستفيدين. أقيمت ورشة مميزة عن بعد عن الربح والخسارة قدمها الاستاذ محمد ال مرعي واخرى حضورية بالتعاون مع منشآت عن التسويق النموذجي قدمها الأستاذ طلال الشريف في الخبر.

القيمة الاقتصادية
100,000 ₪



الحضور
1040



اللقاءات
12



معسكر الضيافة 3

أقيم معسكر تدريبي عبر منصة الزووم عن موضوع تخصصي مهم وهو الامتياز التجاري. قدمه نخبة من المدربين والمستشارين في مجال المطاعم والمقاهي، ينقلون للحضور خلاصة تجاربهم ويختصرون عليهم الطريق بخبرات حقيقية من أرض الميدان.

القيمة الإقتصادية
120,000 ريال



الحضور
320



اللقاءات
4



الريادة الإستراتيجية

أهمية دعم المانح لعلامته التجارية

أ. نايف الكليب

مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة أربعة وعشرون

المحاور

- الاستثمار في تصنيع المواد للعلامة التجارية
- الاستثمار في فريق تطوير متمكن لضمان الاستخدام والمنافسة
- المرونة في اطافة وتغيير المنتجات بين المناطق الجغرافية
- تحديث الاندماج

الريادة الإستراتيجية

معسكر الضيافة

الامتياز التجاري و نماذج الأعمال

أ. أحمد العرفج

Fraccess

خبير فرانشايز. مسجل عالمي تجارية باحث في التمويل الجماعي

المحاور

- ماهو الإمتياز التجاري الفرق بين الإمتياز التجاري و الوكالة التجارية
- الامتياز و الوكالة مقابل الشركة المشتركة
- منح حقوق استخدام العلامة التجارية

عن بعد عبر الزووم 7:30 م يوم الثلاثاء 2025/5/27

الريادة الإستراتيجية

معسكر الضيافة

أسباب نجاح الفرانشايز

أ. محمد الطيشي

Franners

30 سنة خبرة في الفرانشايز الرئيس التنفيذي لشركة فرانز مستشار في #عقادات_الأعمال

المحاور

- رسوم الفرانشايز والرسوم الأخرى مدروسة وتناسب السوق
- استيلاء جميع أدوات الفرانشايز الشفافية في المعلومات
- المرونة في فهم سلوكيات المستهلك

الريادة الإستراتيجية

معسكر الضيافة

مستقبل المطاعم في الامتياز التجاري

أ. فاضل النصار

FranchiseME

رائد أعمال و خبير في الامتياز التجاري وتطوير الأعمال

المحاور

- تغير العالم و اثره على القطاع
- تغير نماذج العمل المتوقعة
- تطور نوع العلاقة بين المانح و صاحب الامتياز

عن بعد عبر الزووم 7:30 م يوم الأحد 2025/5/25

معسكر الضيافة

الامتياز التجاري (Franchise)

مع نخبة من المدربين و المستشارين يشاركونكم من خبراتهم

أ. نايف الكليب | أ. محمد الطيشي | أ. أحمد العرفج | أ. فاضل النصار

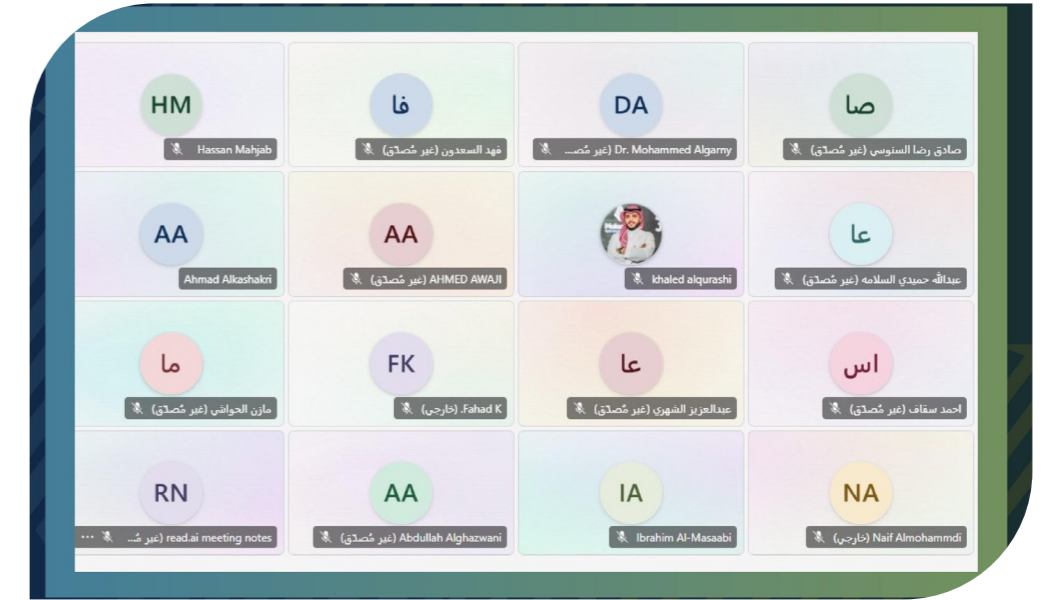
من 2025/5/25 إلى 2025/5/28

عن بعد عبر الزووم

سجل اهتمامك

اجتماع الجمعية العمومية

عقدت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي اجتماع الجمعية العمومية الخامس (العادي) وذلك لمناقشة جدول أعمال الجمعية العمومية العادية وفي ختام الاجتماع قدم رئيس مجلس الإدارة المهندس عبدالله السلامة شكره وتقديره لكافة أعضاء الجمعية العمومية على حضورهم ومشاركتهم ودورهم الفاعل في تحقيق أهداف الجمعية



اجتماع مجلس الإدارة

عقدت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي في يونيو 2025 اجتماع مجلس الإدارة، برئاسة سعادة الرئيس التنفيذي أ. أحمد الكاشقري. تم خلال الاجتماع استعراض مؤشرات الأداء للفترة الماضية، ومناقشة الفعاليات والمشاركات القادمة لعام 2025 ضمن جهود الجمعية في التمكين والتمثيل والتكامل.



التمثيل

تسعى الجمعية الى تعزيز صوت قطاع المطاعم والمقاهي من خلال تمثيله أمام الجهات الحكومية والتنظيمية ذات العلاقة، بما يشمل الوزارات والهيئات المختصة. ويهدف هذا الدور إلى بناء جسور فعالة من التعاون، والمساهمة في صياغة السياسات والتشريعات الداعمة لنمو القطاع، بما يحقق التوازن بين المصالح التجارية والمصلحة العامة، ويرتقي بجودة المنتجات والخدمات في السوق السعودي.

الرعاة الإستراتيجيين

menu
تشغيل مطاعم

أزاد العقارية
AZAD PROPERTIES



Jahez



Malachite HCM

لقاء سمو الأمير فهد بن مقرن ال سعود

استقبل صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن فهد بن مقرن بن عبدالعزيز، نائب أمير منطقة حائل وفد الجمعية لمناقشة سُبُل دعم وتطوير قطاع المطاعم والمقاهي في المنطقة، وأشاد سموه بالدور الذي تقوم به الجمعية، مؤكداً دعم الإمارة لكل ما من شأنه تطوير القطاع وتمكين رواده.



اجتماع منشآت

ضمن جهود جمعية ملاك المطاعم والمقاهي لتعزيز التعاون مع الجهات الداعمة، عُقدت سلسلة اجتماعات عن بُعد مع هيئة منشآت، لتطوير بيئة أعمال رواد قطاع الضيافة والعمل على زيارات للمناطق الواعدة وتنفيذ مبادرة محاكاة تقنية للمشاريع. وتناولت الاجتماعات فرص دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وآلية تنفيذ المبادرات لتمكين ملاك المطاعم والمقاهي في مختلف مناطق المملكة



التكامل

تعمل الجمعية على تعزيز التكامل والتعاون بين أعضائها من جهة، ومع مختلف القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية من جهة أخرى، بما يساهم في توحيد الجهود وتفعيل الشراكات الاستراتيجية. ويهدف هذا التكامل إلى دعم نمو القطاع، وتبادل الخبرات، وتحقيق التنمية المستدامة ضمن منظومة متجانسة تخدم الأهداف المشتركة.

الرعاة الإستراتيجيين

menu
تشغيل مطاعم

أزاد العقارية
AZAD PROPERTIES



Jahez



Malachite HCM

اجتماع اللجنة الوطنية للامتياز التجاري

رئيس اللجنة الوطنية للإمتياز التجاري د.خالد الغامدي ورئيس مجلس إدارة جمعية ملاك المطاعم والمقاهي م.عبدالله السلامة يبحثان مشاركة قطاع المطاعم والمقاهي في المعرض الدولي الأول للعائم للامتياز التجاري كفرصة للتعريف بالعلامات السعودية في سوق الامتياز العالمي.



لقاء الضيافة في الطائف بالتعاون مع منشآت

بالتعاون مع الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، في أجواء تعبق بالضيافة والمعرفة، حيث ناقش الحضور أبرز التحديات، وتبادلوا الخبرات، واقترحوا حلولاً تُسهم في تطوير القطاع.



اتفاقيات

الرعاية الإستراتيجيين

menu
تشغيل مطاعم

أزاد العقارية
AZAD PROPERTIES



Jahez



Malachite HCM

توقيع مذكرة تفاهم

توقيع مذكرة تفاهم مع اتحاد الغرف التجارية السعودية خلال المعرض العائم للامتياز التجاري، بهدف تمكين رواد الأعمال وتعزيز انتشار العلامات التجارية السعودية عالمياً.



اتفاقية الذكاء الاصطناعي

وقعت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي اتفاقية تعاون مع شركة نبساي، وذلك بهدف زيادة الوعي بتقنيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقها في قطاع الضيافة، سعياً لتمكين الملاك من أدوات المستقبل وتحسين كفاءة التشغيل والابتكار.



معارض، مشاركات وتغطيات

الرعاية الإستراتيجية

menu
تشغيل مطاعم

أزاد العقارية
AZAD PROPERTIES



Jahez



Malachite HCM

معرض هوتيل اند هوسبيتاليتي

مشاركة جمعية ملاك المطاعم والمقاهي كشريك داعم في معرض هوتيل اند هوسبيتاليتي وتأتي هذه المشاركة امتداداً لدورها في تمثيل القطاع وتعزيز حضوره في الفعاليات المتخصصة، ضمن رؤية تسهم في تطوير وتكامل صناعة الضيافة بالمملكة.



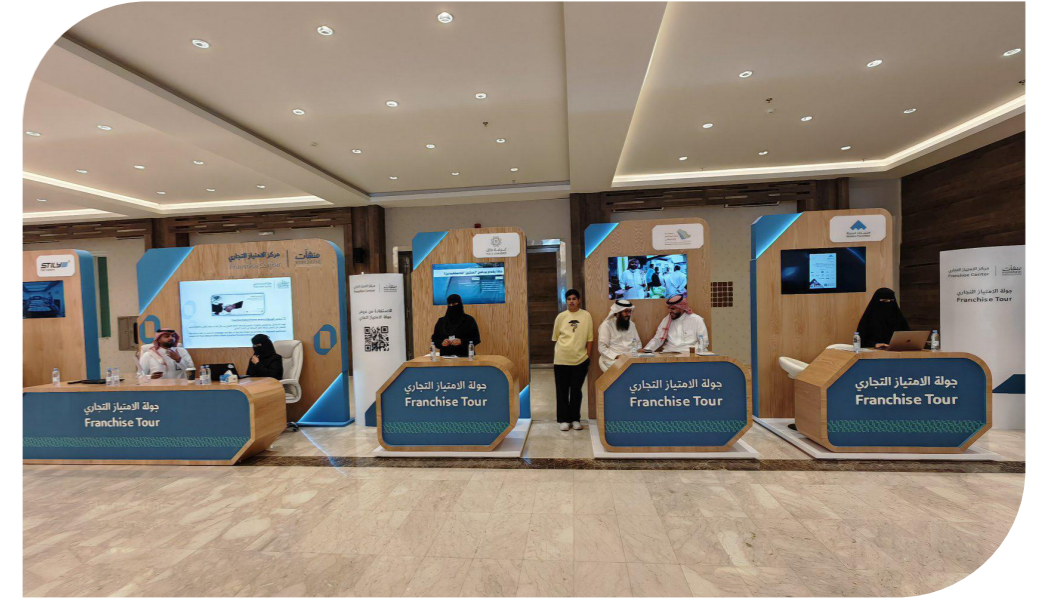
لقاء الضيافة على الكروز

في كل زاوية من أرويا كروز، هناك قصة لقاء، وحوار مميز، وتجارب ملهمة. لقاءات الضيافة على هامش المعرض صنعت مساحات حقيقية لتبادل الخبرات ومشاركة الرؤى بين قادة القطاع والمهتمين فيه.



جولة الإمتياز التجاري في حائل

شاركت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي بجولة في الامتياز التجاري في حائل ، ضمن جناح خاص يعرّف بدور الجمعية في تمكين القطاع، للتعريف بالجمعية وما تقدمه للقطاع وتعزيز فرص التوسع وبناء العلاقات للعلامات التجارية في المطاعم والمقاهي



الجمعية في معرض إينا

شاركت الجمعية بالحضور في معرض إينا المختص بالقطاع الغير ربحي في نسخته الثانية، بهدف بناء جسور تعاون مع الجهات الفاعلة واستكشاف فرص الشراكة لخدمة وتمكين قطاع الضيافة.



أبرز المعارض المتخصصة في القطاع

تحرص الجمعية على نشر قائمة شهرية تضم أبرز المعارض والفعاليات المتخصصة في قطاع الضيافة، سواء داخل المملكة العربية السعودية أو خارجها، بهدف تمكين الأعضاء والمستثمرين من متابعة المستجدات والمشاركة في الفعاليات الأكثر تأثيراً على مستوى القطاع. وتشكل هذه المعارض فرصة مهمة للاطلاع على أحدث الابتكارات والتقنيات، وبناء العلاقات مع شركاء محتملين، واستكشاف فرص التوسع والامتياز التجاري، بالإضافة إلى حضور الجلسات الحوارية وورش العمل المرافقة. وحرصاً على تعزيز الفائدة، تقوم الجمعية غالباً بتنسيق لقاءات نوعية على هامش هذه المعارض، تجمع بين أصحاب المشاريع وممثلين من الجهات المعنية.



الظهور الاعلامي

الرعاية الإستراتيجيين

menu
تشغيل مطاعم

أزاد العقارية
AZAD PROPERTIES



Jahez



Malachite HCM

برنامج الشارع السعودي

في اللقاء التلفزيوني مع برنامج الشارع السعودي استعرض المهندس عبدالله السلامه رئيس مجلس إدارة الجمعية رسالة واضحة: "شباب وشابات الوطن من رواد الأعمال أدوا دوراً عظيماً، أنتجوا علامات تجارية نفخر بها، ورفعوا قيمة المنتج المحلي، وقدموا ما يستحق الدعم والإشادة".



إذاعة الرياض

في برنامج دارنا على إذاعة الرياض، جولة الزميل مرزوق العردان من حائل لتسليط الضوء على جمعية ملاك المطاعم والمقاهي، واستعراض أبرز المشاريع والمبادرات، بمشاركة الأستاذ تركي القرشي، نائب رئيس مجلس إدارة الجمعية.



إذاعة جدة

برنامج نقاش من جدة إلى العالم، الامتياز التجاري يبحر نحو العالمية "مع أ. تركي القرشي، و د. خالد الغامدي، و أ. تركي قاري. تمحور الحديث عن الحدث النوعي وتفصيله وأثره على مملكتنا الغالية.



إذاعة الرياض

برنامج صباح المملكة استضاف الاستاذ فهد السعدون - عضو الجمعية العمومية لجمعية ملاك المطاعم والمقاهي للحديث عن القطاع ودور الجمعية وما تقدمه للملاك.



راديو الشرق - بلومبيرغ

شارك رئيس مجلس إدارة جمعية ملاك المطاعم والمقاهي المهندس عبدالله السلامة في برنامج الخطة ب مع الإعلامي أنس الحربي على راديو الشرق حيث تم تسليط الضوء على واقع قطاع الضيافة، ودور الجمعية في تمكينها وتعزيز مساهمتها في تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030.



قناة المجد

في لقائه عبر شاشة قناة المجد في برنامج عن قرب تحدّث الأستاذ محمد آل مرعي أحد أعضاء جمعية ملاك المطاعم والمقاهي عن أدوار الجمعية وجهودها في دعم وتمثيل القطاع، ومبادراتها المستمرة لخدمة أعضائها ورواد الضيافة.



نبارك لرئيس مجلس الإدارة م. عبدالله السلامة، وللرئيس التنفيذي أ. أحمد الكاشقري،

بمناسبة انتخابهما في اللجنة الوطنية للتمويل
والإمداد بـ اتحاد الغرف السعودية، حيث تم انتخاب :

م. عبدالله السلامة – رئيساً

أ. أحمد الكاشقري – نائباً للرئيس

وذلك للدورة (1444-1447هـ)

مع أطيب التمنيات لهما بالتوفيق في خدمة القطاع.



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



جمعية
ملاك المطاعم
والمقاهي



ترخيص رقم 5109 License No

Restaurant & Cafe Owners Association

الرعاة الإستراتيجيين

menu
تشغيل مطاعم

أزاد العقارية
AZAD PROPERTIES



Jahez



Malachite HCM



سقيفة الضيافة
Saqifa of Hospitality



عريش الضيافة
Arish of Hospitality



رواد الضيافة
RUWA' ALDEYAFa



كرم الضيافة
Karam Aldeyafa



باحة الضيافة
Bahat Aldeyafa



بوابة الضيافة
BAWWABT ALDEYAFa



منتدى الضيافة
Hospitality Forum



اتحاد الضيافة
Hospitality Union



إثراء الضيافة
Ithraa' Aldeyafa



جوف الضيافة

X A_aldeyafa

@ A_aldeyafa

📷 Snap_aldeyafa

🌐 rcoa.sa

✉ connect@rcoa.sa

☎ +966 56 903 7042

✉ connect@rcoa.sa