

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



جمعية
ملاك المطاعم
والمقاهي



ترخيص رقم 5109 License No

Restaurant & Cafe Owners Association

تقرير أبرز أعمال الجمعية الربع الثالث 2025

الشركاء الإستراتيجيين

menu
تشغيل مطاعم

أزاد العقارية
AZAD PROPERTIES



Jahez



Malachite HCM

الجمعية في أرقام



عدد الفروع

+18K



عدد العلامات التجارية

+8000



عدد الأعضاء

+4500



الدخل السنوي للأعضاء

+15B

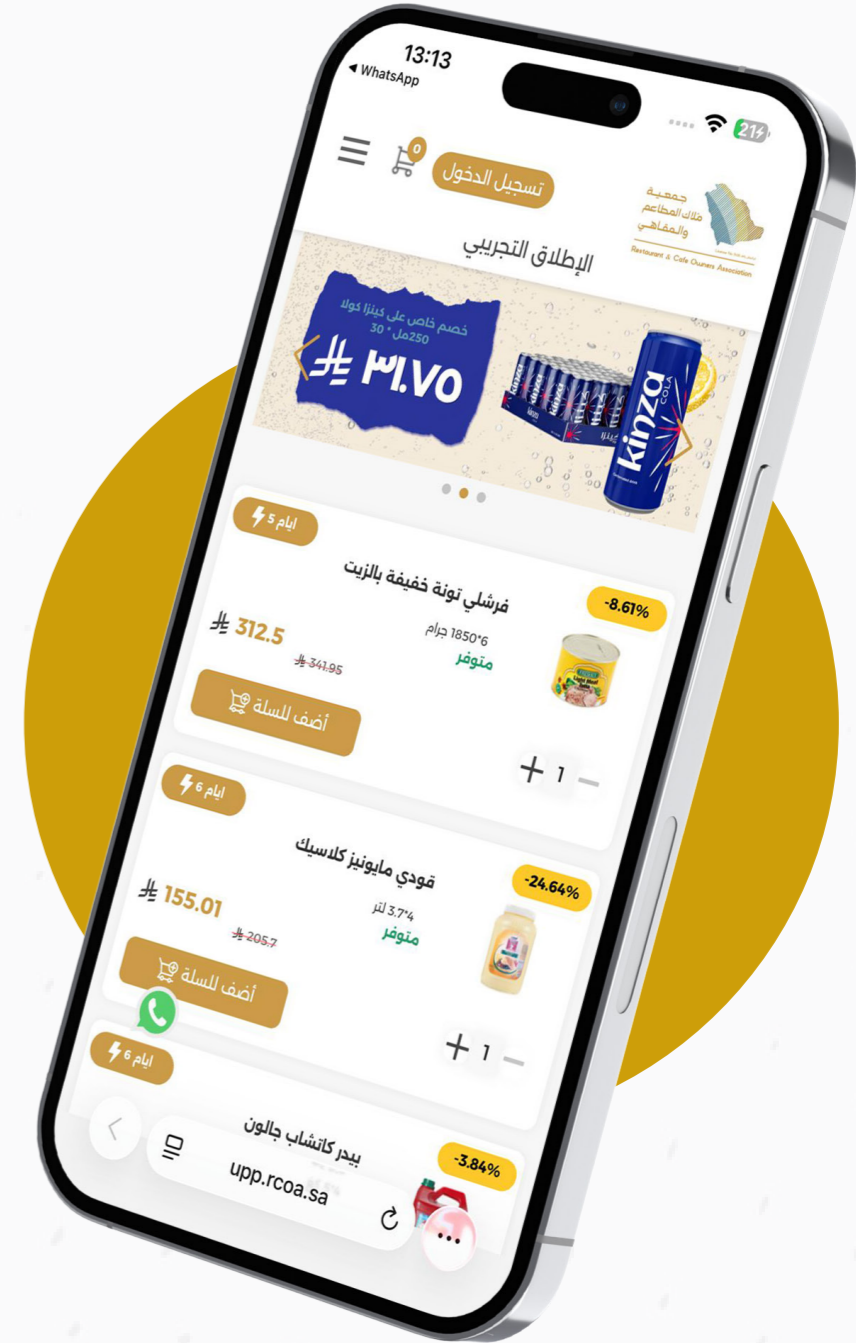


عدد الموظفين

+100K

إطلاق منصة الشراء الموحد

في خطوة تعكس التحول الرقمي والتمكين المؤسسي، أعلنت الجمعية عن الإطلاق التجريبي لمنصة الشراء الموحد بالتعاون مع شركة سول. تمثل المنصة نقلة نوعية لدعم قطاع المطاعم والمقاهي، من خلال تقديم حلول ذكية ومتكاملة لتسهيل عمليات الشراء والتوريد، وتحسين إدارة الموارد، وتقليل التكاليف التشغيلية. كما تُتيح للأعضاء الوصول إلى شبكة واسعة من الموردين المعتمدين، مما يعزز سرعة الإنجاز وجودة المنتجات والخدمات، ويؤكد التزام الجمعية بتمكين القطاع وتعزيز استدامته على المدى الطويل.



رحلة الصين – حضور معارض دولية

نظمت الجمعية رحلة مهنية استثنائية إلى جمهورية الصين الشعبية لحضور معرض شينزن للقهوة والشاي، وذلك خلال الفترة من 20 إلى 26 أغسطس 2025م. جاءت هذه الرحلة بهدف الاطلاع على أحدث الاتجاهات والتقنيات في عالم الضيافة، وبناء شبكة علاقات مهنية دولية مع أبرز الخبراء والعارضين في القطاع، إضافة إلى تبادل الخبرات والمعارف بين نخبة من ملاك المطاعم والمقاهي في المملكة. كما أتاحت هذه التجربة للمشاركين فرصة تعميق المعرفة بالسوق العالمي واستكشاف فرص الاستثمار والابتكار التي يمكن توظيفها لتطوير مشاريعهم في قطاع الضيافة السعودي.



الجمعية راع ذهبي في معرض فرص الامتياز التجاري الدولي

شاركت الجمعية كراعٍ ذهبي في معرض فرص الامتياز التجاري الدولي الذي أُقيم في مركز جدة للمعارض والفعاليات. جاءت هذه المشاركة لتعزيز حضور الجمعية في أهم المحافل المتخصصة، وفتح آفاق جديدة أمام المستثمرين ورواد الأعمال لاكتشاف أبرز العلامات التجارية المحلية والعالمية، والتواصل مع خبراء القطاع. شهد جناح الجمعية إقبالاً واسعاً من الزوار والمستثمرين المهتمين بقطاع الضيافة. كما قدّمت الجمعية خلال المعرض ورش عمل وجلسات حوارية تناولت أبرز الاتجاهات والتحديات في قطاع المطاعم والمقاهي، ضمن جهودها المستمرة لنشر المعرفة وتبادل الخبرات بين العاملين في المجال.



عدد المدن
12



إجمالي عدد اللقاءات
190



إجمالي القيمة الاقتصادية
2M



إجمالي عدد الحضور
+7500



إجمالي الظهور
1.5M



إجمالي مساهمة الجمعية
لإستدامة الأعمال
200K



أبرز المشاريع المنجزة في الربع الثالث من عام 2025 وفق مسارات الأعمال

* إجمالي مساهمة الجمعية وأعضائها في الدفع في المنشآت التي يتم زيارتها.
* إجمالي القيمة الاقتصادية هي قيمة الساعات الاستشارية والإرشادية للحضور الملاك في اللقاءات.

التمكين

تعمل الجمعية على تعزيز قدرات المستفيدين عبر إتاحة المعرفة وتيسير الوصول إليها، بما يضمن مواكبتهم لأحدث المستجدات والتطورات في قطاع الضيافة.

الشركاء الإستراتيجيين

menu
تشغيل مطاعم

أزاد العقارية
AZAD PROPERTIES



Jahez



Malachite HCM

دراسة الدوران الوظيفي في قطاع المطاعم والمقاهي

ظل التحديات المتزايدة التي يواجهها قطاع المطاعم والمقاهي، وبالأخص ما يتعلق بارتفاع معدلات الدوران الوظيفي وصعوبة الاحتفاظ بالكفاءات، أطلقت الجمعية دراسة ميدانية متخصصة نفذتها شركة دي آر سي للأبحاث تهدف إلى تحليل واقع القوى العاملة في القطاع. سعت الدراسة إلى التعرف على أسباب ارتفاع معدلات التسرب الوظيفي، وقياس مستوى رضا الموظفين، واستكشاف أبرز العوامل المؤثرة في الاستقرار الوظيفي داخل بيئة العمل.

وتهدف هذه المبادرة إلى صياغة توصيات عملية قابلة للتنفيذ تركز على:

- الحد من معدلات التسرب الوظيفي.
- تعزيز برامج التحفيز والتدريب والتطوير المهني.
- تحسين بيئة العمل بما يرفع من مستوى الرضا الوظيفي.
- دعم أصحاب المنشآت في تبني أفضل الممارسات الإدارية.



المشاهدات 500K+

إطلاق مجتمعات اقتصاديات الأعمال المتخصصة

أطلقت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي مجتمعات جديدة متخصصة على مستوى المملكة، تهدف إلى خدمة ملاك المطاعم والمقاهي وتوفير بيئة تركز على مجالات النشاط المختلفة لتسهيل تبادل الخبرات وبناء الشراكات.

إحصاءات المجتمعات المتخصصة:

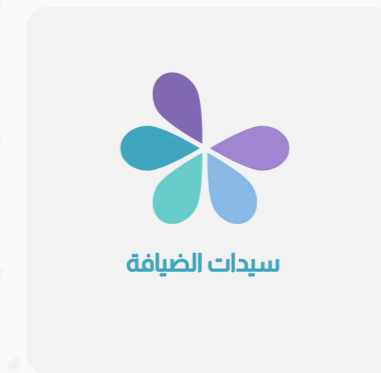
رشفة الضيافة:

مجتمع يختص بمشاريع المشروبات مثل القهوة والشاي والعصائر، لمنح الملاك
+370 عضو



سيدات الضيافة:

مجتمع مخصص لسيدات الأعمال في القطاع، مع مراعاة تواجدهن في المجتمعات
بحسب مناطقهن وأنشطة مشاريعهن.
+60 عضو



لقاء الضيافة

منصة أسبوعية ملهمة

يُعد لقاء الضيافة موعدًا أسبوعيًا يجمع نخبة ملاك المطاعم والمقاهي مع رواد الخبرة والاختصاص في قطاع الضيافة. أكثر من مجرد لقاء، فهو مساحة تفاعلية لتبادل الأفكار وبناء العلاقات واستكشاف الفرص التي تسهم في تطوير القطاع ورفع مستواه المهني. في أجواء حوارية غنية ومثمرة، يتيح اللقاء للحاضرين فرصة تبادل التجارب والرؤى وصناعة شراكات استراتيجية تعزز حضورهم في مشهد الضيافة المتجدد.

المدفوعات في المنشآت
41,500 ₪



الحضور
830



المدن
10



اللقاءات
34



قهوة الضيافة

لقاء أسبوعي للتواصل

يُعد لقاء "قهوة الضيافة" أسبوعيًا عادةً يوم الجمعة ضمن كل مجتمع محلي، ويُعد مساحة حيوية لتبادل المعرفة والخبرات بين الأعضاء وأيضا الضيوف من قطاعات مختلفة. يهدف اللقاء إلى تعزيز روح الانتماء والمشاركة، وإتاحة الفرصة لمناقشة التحديات واستعراض التجارب الناجحة بما يساهم في إثراء القطاع وتحفيز الابتكار.

القيمة الاقتصادية
49,000 ₪



الحضور
980



المدن
10



اللقاءات
125



X مساحة الضيافة على

مساحة أسبوعية للتبادل المعرفي

تواصل الجمعية حضورها الرقمي المتميز عبر تنظيم مساحة الضيافة أسبوعيًا كل يوم الأربعاء، كمنصة حوارية مفتوحة تهدف إلى إثراء المعرفة وتبادل الخبرات حول موضوعات محورية تهتم ملاك المطاعم والمقاهي ورواد قطاع الضيافة. يشارك في هذه المساحات نخبة من الأعضاء والمستشارين والخبراء لتقديم رؤاهم وتجاربهم العملية في مجالات متعددة، وقد أسهمت هذه اللقاءات التفاعلية في بناء مجتمع معرفي نشط يجمع بين أصحاب التجارب الميدانية والمستثمرين والخبراء، مما يعزز فرص التعاون ويوسع آفاق التأثير في مشهد الضيافة المحلي.

القيمة الاقتصادية
129,000 ₪



الحضور
15



الضيوف
+4000



اللقاءات
11



مساحة الضيافة
الحين ليست وجهة...
بل بداية جديدة لأعمالك

المحاور
نزار العوفي
مستشار ومطور أعمال

طرح تفاعلي LIVE

ضيوف المساحة

أ. سميد الأسمر
مؤسس شركة
جيدا للتصميم والتسويق

أ. نايف المحجد
مستشار في المبيعات
ومستشار في المبيعات

الوقت: يوم الأربعاء
30 يوليو 2025
تبدأ الساعة 09:30 م

على منصة X

مساحة الضيافة
الحين ليست وجهة...
بل بداية جديدة لأعمالك

المحاور
نزار العوفي
مستشار ومطور أعمال

طرح تفاعلي LIVE

ضيوف المساحة

أ. سميد الأسمر
مؤسس شركة
جيدا للتصميم والتسويق

أ. نايف المحجد
مستشار في المبيعات
ومستشار في المبيعات

الوقت: يوم الأربعاء
30 يوليو 2025
تبدأ الساعة 09:30 م

على منصة X

مساحة الضيافة
التسويق الذكي
في تطبيقات التوصيل

المحاور
منصور السلیمانی
مستشار في المطاعم والمقاهي

طرح تفاعلي LIVE

ضيوف المساحة

أ. منيرة مندور
مدير ومؤسس
شركة بري للضيافة

الشيخ فيصل بخاري
الرئيس التنفيذي لجمعية
ملاك المطاعم والمقاهي

الوقت: يوم الأربعاء
13 أغسطس 2025
تبدأ الساعة 10:00 م

على منصة X

مساحة الضيافة
طاح الحطب ولا مطاح

المحاور
أ. سلطان بھراوي
عضو مجلس إدارة
جمعية ملاك المطاعم والمقاهي

طرح تفاعلي LIVE

ضيوف المساحة

أ. أسن السحيم
مستشار في المبيعات

م. عبدالعزيز السليمان
مستشار في المبيعات

الوقت: يوم الأربعاء
03 سبتمبر 2025
تبدأ الساعة 10:00 م

على منصة X

مع نخبة من الخبراء والمستثمرين

ورش الضيافة

تمكين وبناء القدرات

حرصت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي على تمكين أعضائها وتعزيز قدراتهم المعرفية والعملية من خلال سلسلة من ورش العمل المتخصصة التي غطت مختلف جوانب قطاع الضيافة. عُقدت الورش حضورياً في عدة مدن بالمملكة، مما أتاح للمشاركين فرص التفاعل المباشر، وتبادل الخبرات، وبناء علاقات مهنية مثمرة، ومن أبرز هذه الورش ورشة الانضباط المالي التي قدّمها المهندس أحمد الهاشمي في منشآت الخبر بحضور عدد كبير من ملاك المطاعم والمقاهي. كما تم تنظيم ورش افتراضية عبر منصة زووم لضمان وصول الفائدة إلى شريحة أوسع من المهتمين، ما يعزز الشمولية ويوسع دائرة الأثر في تطوير مهارات وقدرات القطاع.

القيمة الاقتصادية
120,000 ₪



الحضور
718



اللقاءات
13



معسكر الضيافة 3

تطوير الكفاءة التشغيلية

انطلاقاً من حرص الجمعية على تطوير مهارات ملاك المطاعم والمقاهي ورفع كفاءتهم التشغيلية، أقيم المعسكر التدريبي الثاني للضيافة عبر منصة زووم، مركزاً على التشغيل كحجر أساس لنجاح واستدامة المشاريع. قدّم المعسكر نخبة من الخبراء والمستشارين استعراضاً لأبرز الممارسات التشغيلية الفعّالة، وأهم الأدوات لتحسين الكفاءة، وتقليل التكاليف، وتعزيز تجربة العميل، إلى جانب خلاصة تجارب عملية من واقع السوق لتسهيل تطبيقها الفوري في المشاريع. وتميز المعسكر بالتفاعل المباشر والنقاش حول التحديات اليومية في إدارة الفرق والعمليات، مراقبة الجودة، وخدمة العملاء.

القيمة الاقتصادية
94,000 ₪



الحضور
250



اللقاءات
4



معسكر الضيافة
التشغيل في المطاعم والمقاهي
ورشة بعنوان
صناعة المطاعم والمقاهي بين التحديات والحلول

مُحاور الورشة
مدير عام التشغيل
بشركة المنيو لتشغيل المطاعم
أ. مهمل ططا

المحاور
نظرة عامة عن المطاعم والمقاهي في المملكة
أبرز التحديات التي تواجه أصحاب المشاريع الناشئة
كيف يتغلب رواد الأعمال على هذه التحديات؟

يوم الاثنين
04 أغسطس 2025م
من الساعة 07:30 مساءً
عن بُعد
عبر تطبيق الزووم

معسكر الضيافة
التشغيل في المطاعم والمقاهي
ورشة بعنوان
اللائحة التشغيلية

مُحاور الورشة
مستشار تشغيبي لأكثر من علامة تجارية
خبرة 16 عامًا في إدارة وتشغيل المطاعم
والوجهات السريعة

المحاور
لائحة متابعة المبيعات وتفصيل نقاط البيع
لائحة الالتزام بمظهر العام والنظافة الشخصية للموظفين

يوم الثلاثاء
05 أغسطس 2025م
من الساعة 07:30 مساءً
عن بُعد
عبر تطبيق الزووم

معسكر الضيافة
التشغيل في المطاعم والمقاهي
ورشة بعنوان
العناصر الأساسية للتشغيل

مُحاور الورشة
9 سنوات خبرة في قطاع الأكل والمشروبات

المحاور
الموارد البشرية • الجودة • التكلفة
العمليات • لتشغيل المقاهي

يوم الأربعاء
06 أغسطس 2025م
من الساعة 07:30 مساءً
عن بُعد
عبر تطبيق الزووم

معسكر الضيافة
التشغيل في المطاعم والمقاهي
ورشة بعنوان
مقتطفات تشغيلية

مُحاور الورشة
إختراني تواصل وتجربة عميل

المحاور
تكاليف التشغيل • دليل التشغيل
سرعة التشغيل • التشغيل والتواصل مع العميل

يوم الأحد
03 أغسطس 2025م
من الساعة 07:30 مساءً
عن بُعد
عبر تطبيق الزووم

معسكر الضيافة
التشغيل في المطاعم والمقاهي
مع نخبة من المدربين والمستشارين
يشاركون خبراتهم

المحاور
أ. تركي العامر
أ. مهمل ططا
أ. محمود الرواس
أ. أحمد التركي

من الأحد 03 / 08 / 2025
إلى الأربعاء 06 / 08 / 2025
عن بُعد عبر الزووم

صيف الضيافة في أبها البهية

تُعد مبادرة "صيف الضيافة" إحدى المبادرات الموسمية التي تنفذها الجمعية ضمن برامجها السنوية، وتهدف إلى تعزيز التواصل بين رواد قطاع الضيافة في مختلف مناطق المملكة. نُظمت النسخة لهذا العام في مدينة أبها ضمن موسم الصيف، وجمعت أكثر من 50 مستثمر من نخبة ملاك المطاعم والمقاهي وأهل الاختصاص في القطاع، في لقاء تفاعلي يهدف إلى تعزيز الحضور المجتمعي للقطاع واستعراض الفرص الاستثمارية الواعدة في المنطقة. جاءت فعالية "صيف الضيافة" لتكون محطة ملهمة تعكس حيوية قطاع المطاعم والمقاهي، وتسهم في دعم نموه وتطوره في واحدة من أجمل مدن المملكة.



جولة الضيافة

نظمت الجمعية فعالية جولة الضيافة في مدينة أبها لتكون محطة تواصل ومعرفة تجمع ملاك المطاعم والمقاهي مع الخبراء والمستثمرين في القطاع. هدفت الجولة إلى إبراز المقومات السياحية والاقتصادية للمنطقة وتسليط الضوء على فرص النمو في صناعة الضيافة، وتخللت الفعالية جلسات نقاشية وزيارات ميدانية لعدد من العلامات التجارية المحلية المتميزة، كما وفرت مساحة لتبادل الخبرات وبناء شبكات علاقات مهنية. وتؤكد جولة الضيافة دور الجمعية في دعم انتشار القطاع وتعزيز حضوره في مختلف مناطق المملكة.



رحلة الصين – تجربة لا تُفوّت لاكتشاف هذا العالم

أقامت الجمعية رحلة استثنائية لحضور معرض شنزن للقهوة والشاي في الصين، خلال الفترة من 20 إلى 26 أغسطس 2025. وهذه الرحلة لم تكن مجرد زيارة للمعرض، بل فرصة للتعرف على أحدث الاتجاهات والتقنيات في عالم الضيافة، وبناء شبكة علاقات مهنية مع أبرز الخبراء، وتبادل الخبرات مع نخبة من ملاك المطاعم والمقاهي في المملكة. كما منحت هذه التجربة الفرصة لتعميق المعرفة بالسوق العالمي، واستكشاف فرص الاستثمار والابتكار التي يمكن تطبيقها في المشاريع.



لقاء مع الأستاذ حمد البكر العضو الفخري للجمعية

تشرفت الجمعية بعرض تقريرها السنوي لعام 2024 على الأستاذ حمد البكر، العضو الفخري للجمعية، ضمن جهود تعزيز التواصل مع الشركاء الداعمين واستعراض أبرز إنجازات الجمعية خلال العام الماضي. أعرب الأستاذ حمد عن تقديره للجهود والمبادرات النوعية التي تقدمها الجمعية، والتي تسهم في تمكين قطاع المطاعم والمقاهي وتعزيز استدامته. وتتقدم الجمعية بخالص الشكر والامتنان لشريكها الاستراتيجي "جاهز"، الداعم الكبير لمسيرة الجمعية منذ انطلاقتها، تقديرًا لمساهمته الفاعلة في تطوير القطاع ودعم الأنشطة والمبادرات التي تخدم الملاك ورواد الأعمال في المملكة.



لقاء مع الشيخ صالح السريع العضو الفخري للجمعية

استعرض عدد من رجال الأعمال تقرير الجمعية لعام 2024 خلال لقاء عقد في ديوانية الشيخ صالح السريع "السبتية"، حيث ثمن الحضور جهود الجمعية في دعم القطاع وتعزيز استدامته. كما تسلّم الشيخ صالح السريع التقرير السنوي، تقديرًا لدوره المميز كعضو فخري وشريك أساسي في نجاح مسيرة الجمعية ودعم مبادراتها المستمرة.



أمسية مع الشيخ إبراهيم السبيعي العضو الفخري للجمعية

في إحدى ليالي مصيف الطائف المميزة، احتضن رجل الأعمال إبراهيم السبيعي، العضو الفخري للجمعية، أمسية جمعت نخبة من رجال الأعمال والمثقفين والمفكرين، تجلت خلالها أجواء الترحيب والود وكرم الضيافة. استعرضت الجمعية خلال اللقاء تقريرها السنوي لعام 2024، مسلطة الضوء على إنجازات بارزة تجسد جهد عام كامل من العمل المؤسسي. ولم يقتصر اللقاء على استعراض الإنجازات، بل كان منصة لتبادل الرؤى والأفكار، حيث أشاد الحضور بمسيرة الجمعية وقدموا توصيات تعكس إيمانهم بقدرتها على خدمة قطاع المطاعم والمقاهي وتعزيز أثره في المملكة.



اجتماع مجلس الإدارة

عقد مجلس إدارة جمعية ملاك المطاعم والمقاهي اجتماعه يوم الأحد 13 يوليو 2025، حيث افتتحه رئيس المجلس م. عبدالله السلامه بكلمة ترحيبية، مؤكداً على أهمية الاستمرار في العمل المؤسسي لتحقيق أهداف الجمعية وتعزيز أثرها في قطاع الضيافة. ناقش الاجتماع آخر مستجدات البرامج والمبادرات، واستعرض تقدم المشاريع الاستراتيجية للجمعية، مؤكداً أن استمرار هذه الجهود يعزز تمكين قطاع الضيافة بخطى وثيقة نحو المزيد من النمو والتميز.



الاتفاقيات

تعمل الجمعية على بناء شراكات استراتيجية واتفاقيات تعاون مع القطاعات المختلفة لتعزيز التكامل وتوسيع مجالات التمكين في قطاع الضيافة، بما يحقق التنمية المستدامة ويدعم تطور المنشآت العاملة في المطاعم والمقاهي.

الشركاء الإستراتيجيين

menu
تشغيل مطاعم

أزاد العقارية
AZAD PROPERTIES



Jahez



Malachite HCM

المنيو شريك استراتيجي لجمعية ملاك المطاعم والمقاهي

وقعت الجمعية اتفاقية شراكة استراتيجية مع شركة المنيو لتشغيل وتطوير المطاعم والمقاهي، وذلك بهدف دعم القطاع وتعزيز استدامته وتمكين ملاكه. جرى توقيع الاتفاقية بين الأستاذ أحمد الكاشقري، الرئيس التنفيذي للجمعية، والأستاذ ممدوح مصطفى، الرئيس التنفيذي لشركة المنيو. وتأتي هذه الشراكة في إطار حرص الجمعية على بناء علاقات استراتيجية مثمرة تسهم في تطوير قطاع الضيافة ورفع كفاءته. وأعربت الجمعية عن تقديرها لهذا التعاون البناء الذي يمثل خطوة مهمة نحو تحقيق أثر إيجابي ملموس في تمكين منشآت القطاع وتعزيز قدراتها التنافسية.



التمثيل

تسعى الجمعية إلى تعزيز صوت قطاع المطاعم والمقاهي من خلال تمثيله أمام الجهات الحكومية والتنظيمية ذات العلاقة، بما يشمل الوزارات والهيئات المختصة. ويهدف هذا الدور إلى بناء جسور فعالة من التعاون والمساهمة في صياغة السياسات

الشركاء الإستراتيجيين

menu
تشغيل مطاعم

أزاد العقارية
AZAD PROPERTIES



Jahez



Malachite HCM

لقاء مع الهيئة العامة لشؤون المسجد الحرام والمسجد النبوي

في إطار جهودها لتعزيز التكامل مع الجهات المعنية بخدمة قطاع الضيافة، عقدت الجمعية اجتماعاً مع الهيئة العامة لشؤون المسجد الحرام والمسجد النبوي، بحضور المهندس محمد الجهني وعدد من مسؤولي الهيئة. تناول الاجتماع سبل التعاون المستقبلي بين الطرفين، وتبادل الجانبان الرؤى حول الفرص النوعية التي توفرها منظومة الحرمين الشريفين في دعم وتطوير بيئة الضيافة، مع التركيز على المناطق المحيطة بالحرمين الشريفين. ويأتي هذا اللقاء ضمن سلسلة اجتماعات الجمعية مع الجهات المؤثرة في القطاع، سعياً لتحقيق التكامل المنشود، وتعزيز جودة الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن، ودعم نمو قطاع الضيافة بشكل مستدام.



لقاء مع مدينة المعرفة الاقتصادية بالمدينة المنورة

في إطار جهودها لتعزيز التعاون مع الجهات الداعمة للقطاع، عقدت الجمعية لقاءً مع مدينة المعرفة الاقتصادية بالمدينة المنورة، بحضور رئيس مجلس الإدارة المهندس عبدالله السلامة وعدد من ممثلي الجمعية، وكان في استقبالهم الأستاذ كريم هاشم الرئيس التنفيذي المكلف وعدد من مسؤولي الأقسام المختلفة. شهد اللقاء نقاشاً مفتوحاً حول فرص التعاون والتكامل بين الطرفين، مع استعراض مجموعة من المبادرات الهادفة لدعم قطاع الضيافة وتطوير بيئة الأعمال في المملكة. ويُعد هذا الاجتماع الخطوة الأولى ضمن سلسلة لقاءات مستقبلية تهدف إلى بناء شراكة فاعلة تخدم رواد الأعمال وتعزز تحقيق مستهدفات القطاع بالتكامل مع الجهات ذات العلاقة.



لقاء مع صلة حول مشروع "على خطاه"

عقدت الجمعية لقاءً افتراضياً عبر الإنترنت مع شركة صلة لمناقشة مشروع "على خطاه"، الذي يركز على تعزيز تواجد المطاعم والمقاهي ودعم نمو القطاع في مختلف مناطق المملكة. تم خلال اللقاء بحث سبل التعاون المشترك بين الجمعية وشركة صلة، واستعراض الفرص المتاحة لتطوير المشروع وتعظيم الاستفادة منه للأعضاء، بما يعزز تعزيز مشاركة المطاعم والمقاهي وتوسيع شبكة الشركاء. ويأتي هذا اللقاء في إطار جهود الجمعية لتكامل المبادرات مع الشركاء الاستراتيجيين ودعم المشاريع النوعية التي تسهم في تطوير بيئة الأعمال ورفع مستوى الخدمات في قطاع الضيافة.



التكامل مع هيئة تطوير منطقة المدينة المنورة – برنامج شتاء المدينة 2025

في إطار تعزيز التعاون مع الجهات الداعمة لتطوير الوجهات السياحية، عقدت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي اجتماعاً في المدينة المنورة مع مكتب تنمية الوجهة السياحية بهيئة تطوير منطقة المدينة المنورة، وذلك لبحث سبل التعاون المشترك ضمن برنامج شتاء المدينة 2025. يهدف البرنامج إلى إبراز القيم التنافسية الفريدة للمدينة المنورة وتعزيز مكانتها كوجهة عالمية تجمع بين العمق التاريخي والروحانية المميزة، كما ناقش الاجتماع فرص تمكين ملاك المطاعم والمقاهي في المنطقة، وإتاحة المجال أمامهم للمشاركة الفاعلة في الفعاليات والأنشطة الموسمية، بما يسهم في رفع جودة التجارب السياحية وتعزيز استدامة القطاع.



هيئة تطوير منطقة المدينة المنورة
Al Madinah Region Development Authority

نحو قطاع غير ربحي تجاري ومؤثر

شاركت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي بفخر في ورشة العمل الخاصة بقيادات الجمعيات الأهلية، التي نظمتها الوحدة الإشرافية للقطاع غير الربحي ضمن منظومة التجارة، والتي عُقدت في مقر وزارة التجارة بالرياض يوم الأربعاء 9 يوليو 2025م. جاءت الورشة ضمن جهود الجمعية لتعزيز التشاركية والتمكين المؤسسي، وتسليط الضوء على أبرز المبادرات والاستراتيجيات، بما في ذلك:

- استراتيجية الوحدة الإشرافية حتى عام 2028.
 - برنامج "مستدام" كنموذج ريادي لتحويل الجمعيات من الاعتماد إلى الاستثمار الاجتماعي.
 - أدوات قياس النضج المؤسسي وبناء القدرات والحلول التمويلية المستدامة.
- تتوجه الجمعية بالشكر والتقدير للوحدة الإشرافية على قيادتها المميزة، ولجميع المشاركين على النقاشات المثمرة والأفكار الثرية، وتتطلع إلى استمرار التعاون المشترك وتعزيز الأثر المؤسسي لضمان تنمية مستدامة وفاعلة في القطاع غير الربحي التجاري.



مكتب تحقيق الرؤية

VISION REALIZATION OFFICE

منظومة التجارة

COMMERCE ECOSYSTEM

التكامل

تعمل جمعية ملاك المطاعم والمقاهي على تعزيز التكامل والتعاون بين أعضائها، وبين القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية، بما يسهم في توحيد الجهود وتفعيل الشراكات الاستراتيجية. ويهدف هذا التكامل إلى دعم نمو القطاع، تبادل الخبرات، وتحقيق التنمية المستدامة ضمن منظومة متجانسة تحقق الأهداف المشتركة لجميع الأطراف.

الشركاء الإستراتيجيين

menu
تشغيل مطاعم

أزاد العقارية
AZAD PROPERTIES



Jahez



Malachite HCM

اجتماع الجمعية في اتحاد الغرف التجارية

انطلاقاً من حرص الجمعية على تحقيق التكامل مع الجهات المعنية وتمكين القطاع، عقدت الجمعية اجتماعها في اتحاد الغرف التجارية، دعماً لأنشطة اللجان الوطنية ومواكبةً لمستهدفات برامج رؤية المملكة 2030. ركز الاجتماع على تعزيز نمو القطاع وتطويره بما يرفع من كفاءته واستدامته، بما يسهم في دعم صناعة الضيافة وتحقيق أثر اقتصادي واجتماعي ملموس.



لقاء مع لجنتي المطاعم والقهوة والمحامص

عقدت لجنتنا المطاعم والقهوة والمحامص لقاءً مع الجمعية وجمعية قوت لمناقشة أبرز التحديات التي تواجه قطاع المطاعم والمقاهي، والتي تشمل تكاليف التشغيل، المخالفات، التوطين، والمنافسة في السوق. ويهدف اللقاء إلى تبادل الرؤى والخبرات بين الجهات المعنية، وطرح الحلول الممكنة لتعزيز استدامة القطاع، تحسين بيئة العمل، ودعم ملاك المنشآت في مواجهة التحديات اليومية.



المشاركات، المعارض، والتغطيات

تشارك الجمعية بفعالية في المعارض والفعاليات المحلية والدولية المتخصصة في قطاع الضيافة، وتحرص على تسليط الضوء على إنجازاتها ومبادراتها من خلال التغطيات الإعلامية، بما يعزز بناء العلاقات، تبادل الخبرات، واستكشاف فرص النمو والاستثمار للقطاع وأعضائها.

الشركاء الإستراتيجيين

menu
تشغيل مطاعم

أزاد العقارية
AZAD PROPERTIES



Jahez



Malachite HCM

شريك متعاون في لويالينكس 2025

شاركت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي كشريك متعاون في فعالية لويالينكس 2025 بعنوان "ولاء القهوة: ما بعد الكوب"، النسخة الرابعة التي نظمتها رسال في مدينة جدة. وقد شكلت الفعالية منصة مميزة جمعت خبراء ورواد قطاع القهوة والضيافة لتبادل الخبرات واستعراض أحدث الاتجاهات والابتكارات. جاءت المشاركة امتدادًا لحرص الجمعية على دعم الفعاليات النوعية التي تعزز مكانة المملكة عالميًا في صناعة الضيافة والقهوة، وتمكين رواد القطاع من الاطلاع على أفضل الممارسات وتوسيع شبكة علاقاتهم المهنية. كما أتاح الحدث فرصة للتفاعل المباشر والحوار مع المشاركين، مما يعكس التزام الجمعية بدعم التطوير المستدام للقطاع وبناء مجتمع مهني متكامل يرفع جودة الخدمات ويوسع آفاق الاستثمار في صناعة القهوة والضيافة بالمملكة.



التعاون مع وكالة تنمية القدرات البشرية والتوطين

في إطار تعاون الجمعية مع وكالة تنمية القدرات البشرية والتوطين، وبهدف إنشاء قاعدة بيانات دقيقة للاحتياجات الوظيفية للسعوديين لدى أعضاء الجمعية، قامت الجمعية بدعوة جميع المنشآت التي لديها شواغر حالية أو متوقعة للفترة المقبلة. ويهدف هذا التعاون إلى ربط المنشآت بالمبادرات الحالية ومبادرات التوظيف لعام 2025 أو أي فعاليات قادمة، بما يسهل عملية التوظيف ويضمن استقطاب الكفاءات المناسبة للقطاع.



لقاء مع الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت)

شارك عدد من أعضاء جمعية ملاك المطاعم والمقاهي في جلسات تعاونية مع الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت) ضمن فعاليات أسبوع التجارة الإلكترونية. تناولت الجلسات موضوع التجارة الإلكترونية في قطاع الضيافة، حيث تم استعراض أبرز التحديات والفرص المتاحة، إضافة إلى مناقشة تجارب ناجحة وأفكار مبتكرة. وتميزت الجلسات بعمق المحتوى وتنوع الآراء، مما أسهم في التوصل إلى توصيات عملية تتماشى مع التطورات الحديثة، إلى جانب التعريف بالبرامج والمبادرات النوعية التي تقدمها منشآت لدعم القطاع وتمكين رواده من مواكبة التحولات الرقمية.

مجلس التجارة الإلكترونية
E - Commerce council

مركز دعم المنشآت
SMEs Support Center

منشآت
monshat

المجتمعات المهنية والشراء الموحد في
قطاع المطاعم والمقاهي

أحمد التركي
عضو في "جمعية ملاك المطاعم والمقاهي"

الأربعاء 27 أغسطس 2025 6:00 - 7:00 مساءً
مركز دعم المنشآت - الخبر

مجلس التجارة الإلكترونية
E - Commerce council

مركز دعم المنشآت
SMEs Support Center

منشآت
monshat

المجتمعات المهنية والشراء الموحد في قطاع
المطاعم والمقاهي

منصور السليمانى
مشرف مجتمع "ابتكار المأكولات"
في "جمعية ملاك المطاعم والمقاهي"

الخميس 28 أغسطس 2025 4:00 - 5:00 مساءً
مركز دعم المنشآت - المدينة المنورة

مجلس التجارة الإلكترونية
E - Commerce council

مركز دعم المنشآت
SMEs Support Center

منشآت
monshat

تمكين القطاع وبناء روابط النجاح

سلطان بصراوي
عضو مجلس إدارة في "جمعية ملاك المطاعم والمقاهي"

الأحد 24 أغسطس 2025 7:00 - 8:00 مساءً
مركز دعم المنشآت - جدة

مجلس التجارة الإلكترونية
E - Commerce council

مركز دعم المنشآت
SMEs Support Center

منشآت
monshat

منصة الشراء الموحد ومجتمعات الضيافة

محمد آل مرعي
مشرف مجتمع عاصمة الضيافة
في "جمعية ملاك المطاعم والمقاهي"

الثلاثاء 26 أغسطس 2025 7:00 - 8:00 مساءً
مركز دعم المنشآت - الرياض

الجمعية راعي ذهبي في معرض فرص الامتياز التجاري الدولي

شاركت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي، إلى جانب شركة المنيو وشركة فودكس، ك رعاة ذهبيين في معرض فرص الامتياز التجاري الدولي بمركز جدة للمعارض والفعاليات، الذي مثل منصة مميزة لاكتشاف أبرز العلامات التجارية محلياً وعالمياً، والتواصل مع خبراء القطاع، والاستفادة من الدعم الاستشاري والقانوني والإعلامي للمستثمرين. شهد جناح الجمعية إقبالاً لافتاً من الزوار والمستثمرين في قطاع الضيافة، معززاً فرص التواصل وبناء الشراكات، وقد تشرفنا بزيارة الأستاذ عماد العبود، النائب الثاني لرئيس مجلس إدارة غرفة جدة، للاطلاع على مبادرات الجمعية التي تهدف إلى تمكين ملاك المطاعم والمقاهي وتعزيز التكامل في القطاع. قدمت الجمعية خلال المعرض ورشة عمل وجلسة حوارية تضمنت:

- كيفية اختيار العلامة التجارية المناسبة للامتياز التجاري" - قدمها الأستاذ أحمد زهير غنيم، مستعرضاً خطوات عملية لدعم المستثمرين ورواد الأعمال.
- "كيف أختار الممنوح؟ صفات الممنوح والشخصية المناسبة" - تم خلاله التطرق إلى أهم المعايير لضمان نجاح واستدامة الامتياز التجاري، وسط تفاعل مميز من الحضور.

اختتمت الجمعية مشاركتها بعد ثلاثة أيام حافلة باللقاءات وتبادل الخبرات وعرض المبادرات الاستراتيجية، مؤكدة على أهمية تعزيز الشراكات ودعم المستثمرين ورواد الأعمال في قطاع المطاعم والمقاهي.



لقاء مع مبادرة الشريك الأدبي

في إطار التعاون مع مبادرة الشريك الأدبي، عقدت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي اجتماعًا خاصًا بملاك المقاهي عن بُعد يوم الثلاثاء 12 أغسطس 2025. هدف الاجتماع إلى تعزيز الشراكة الثقافية بين الجمعية والمبادرة، ودعم المبادرات الأدبية والفكرية في المقاهي، بما يسهم في إثراء التجربة الثقافية للعملاء وتحويل المقاهي إلى منصات للإبداع والتواصل المجتمعي. كما كان الاجتماع فرصة لمناقشة أفضل السبل لتفعيل المبادرات الأدبية وتبادل الأفكار والخبرات بين ملاك المقاهي والمبادرة، مما يعزز دور القطاع الثقافي في المشهد المحلي.



التعريف ببرنامج شهادة المهنة

في إطار حرص الجمعية على رفع مستوى الوعي وتطوير قدرات منسوبي القطاع، نظمت الجمعية بالتعاون مع وزارة الشؤون البلدية والإسكان – وكالة تنمية القدرات البشرية ورشة عمل افتراضية وجهت فيها الدعوة إلى جميع أعضاء الجمعية. وهدفت الورشة إلى التعريف ببرنامج شهادة المهنة لمشرف سلامة وصحة الغذاء، الذي يسعى إلى تمكين العاملين في قطاع المطاعم والمقاهي من اكتساب المهارات والمعارف اللازمة لتطبيق أفضل الممارسات الصحية والغذائية، وضمان مطابقة المنشآت للمعايير المعتمدة في مجال السلامة الغذائية.



مشاركة الجمعية في جولة الامتياز التجاري بمكة المكرمة

شاركت الجمعية م في جولة الامتياز التجاري بمكة المكرمة، إحدى المبادرات النوعية التي تهدف إلى دعم العلامات التجارية الوطنية وتعزيز حضورها في قطاع الضيافة. جاءت المشاركة لتسليط الضوء على دور الجمعية في تمثيل ملاك المطاعم والمقاهي، والتعريف بخدماتها وبرامجها الموجهة لدعم رواد الأعمال. وتعد هذه المشاركة خطوة مهمة ضمن جهود الجمعية لتمكين العلامات السعودية وفتح آفاق جديدة للتوسع والنمو، بما يعزز مكانة قطاع الضيافة في الاقتصاد الوطني.



ورشة عمل حول المواقع التأجيرية في المشاعر المقدسة

وجهت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي دعوة إلى أعضائها الكرام للمشاركة في ورشة عمل نظمتها شركة كدانة للتنمية والتطوير، لمناقشة واستعراض المواقع التأجيرية في المشاعر المقدسة استعداداً لموسم حج 1447هـ. وأقيمت الورشة عبر اتصال مرئي، حيث تناولت جميع الاستفسارات المتعلقة بالمواقع، واستعرضت أبرز الفرص والمحاور المرتبطة بتقديم خدمات الضيافة في المشاعر، بما يتيح للمشاركين التعرف على تفاصيل الموقع والتخطيط الأمثل للأنشطة خلال موسم الحج.



اجتماع مع مدير الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة بجدة

في إطار جهود جمعية ملاك المطاعم والمقاهي لتمكين قطاع الضيافة وتعزيز التعاون مع الجهات الداعمة، عقد اجتماع في جدة بين الرئيس التنفيذي للجمعية أ. أحمد الكاشقري ومدير الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة أ. مازن الخياط. تناول الاجتماع سبل التعاون المستقبلي وتطوير المبادرات الداعمة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في قطاع الضيافة، بما يسهم في تعزيز بيئة أعمال مستدامة وتحقيق نمو متوازن للقطاع.



مشاركة الجمعية في توقيع اتفاقية الماستر فرنشايز

شاركت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي في حفل توقيع اتفاقية الماستر فرنشايز بين شركتي حاشي باشا وسنام، وباركت هذا التحالف النوعي الذي يمثل نموذجاً متميزاً للتكامل والتميز في قطاع الضيافة والتشغيل. وألقى الرئيس التنفيذي للجمعية كلمة شدد فيها على أهمية التعاون، مشيراً إلى:

- دور الشراكات الاستراتيجية في تعزيز النمو المستدام للقطاع.
- تمكين شركات التشغيل وتعزيز قدراتها التنافسية.
- رفع معايير الجودة وتسهيل التوسع المنظم للعلامات التجارية السعودية.



مؤتمر الوجبات السريعة والمقاهي 2025

شاركت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي في مؤتمر الوجبات السريعة والمقاهي 2025، الذي أقيم في فندق فوكو بالرياض بمشاركة أكثر من 300 علامة تجارية محلية ودولية، وبحضور نخبة من خبراء ورواد قطاع الضيافة. ركز المؤتمر على مستقبل صناعة المطاعم والمقاهي، واستعرض أحدث التوجهات والتجارب الملهمه، مقدماً منصة للتبادل المعرفي والنقاش بين قادة القطاع. وشارك ممثلاً عن الجمعية المهندس عبدالعزيز السلامة، عضو وأحد مؤسسي الجمعية، كأحد المتحدثين في جلسة "صنع في السعودية: نكهات وأساس ومستقبل العلامات التجارية المحلية"، حيث استعرض رؤيته حول العلامات السعودية الواعدة وفرص نموها محلياً وعالمياً.



دعوة رسمية من معرض ميلان هوست 2025

تلقت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي دعوة رسمية من إدارة معرض ميلان هوست 2025، أحد أبرز المعارض العالمية في قطاع الضيافة، وذلك تقديرًا لدورها الفاعل في تمثيل القطاع وتعزيز التواصل الدولي. وتأتي هذه الدعوة في إطار تعزيز الشراكات العالمية ونقل الخبرات والتجارب الدولية لدعم تطوير صناعة المطاعم والمقاهي في المملكة.



الظهور الإعلامي

تحرص الجمعية على الحضور الفاعل في وسائل الإعلام المختلفة لإبراز دورها وأنشطتها ومبادراتها، والتعريف بجهودها في تمكين قطاع الضيافة، إلى جانب المساهمة في رفع الوعي العام بالتحديات والفرص التي يزر بها قطاع المطاعم والمقاهي.

الشركاء الإستراتيجيين

menu
تشغيل مطاعم

أزاد العقارية
AZAD PROPERTIES



Jahez



Malachite HCM

برنامج الشارع السعودي

على شاشة القناة السعودية، شارك رئيس مجلس إدارة الجمعية المهندس عبدالله السلامة كضيف رئيسي في برنامج الشارع السعودي مع الإعلامي صلاح الغيدان، حيث تناول اللقاء موضوع الطوابير الزائفة وتأثيرها على ثقة العملاء بالعلامات التجارية، واستعرض أفضل الممارسات لتعزيز تجربة العملاء وبناء سمعة قوية ومستدامة في قطاع الضيافة.



استديو الصباح

شارك الأستاذ عبدالعزيز السلامة، عضو جمعية ملاك المطاعم والمقاهي، في مداخلة عبر برنامج استديو الصباح على إذاعة العربية FM، حيث تناول موضوع العلاقة بين سرعة خدمة المطاعم ودور الرقابة على الموردين، موضحاً أثر ذلك في تعزيز ثقة المستهلكين ورفع مستوى جودة القطاع.



ستديو الصباح مع أثير مباركي ومحمد ع

روزنامة المعارض

قدمت الجمعية روزنامة تفاعلية تسهم في استكشاف أبرز المعارض والفعاليات المحلية والدولية في قطاع الضيافة، بهدف تمكين الأعضاء من التخطيط المسبق للمشاركات، ومواكبة أحدث الاتجاهات والفرص في السوق.

شهر سبتمبر 2025



شهر أغسطس 2025



شهر يوليو 2025



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



جمعية
ملاك المطاعم
والمقاهي



ترخيص رقم 5109 License No

Restaurant & Cafe Owners Association

الرعاة الإستراتيجيين

menu
تشغيل مطاعم

أزاد العقارية
AZAD PROPERTIES



Jahez



Malachite HCM



X A_aldeyafa

Instagram A_aldeyafa

Snap Snap_aldeyafa

Website rcoa.sa

Email connect@rcoa.sa

Phone +966 56 903 7042

Email connect@rcoa.sa