

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



جمعية  
ملاك المطاعم  
والمقاهي



ترخيص رقم 5109  
Restaurant & Cafe Owners Association

# تقرير أبرز أعمال الجمعية الربع الأول 2025

الرعاية الإستراتيجيين

أزاد العقارية  
AZAD PROPERTIES



jahez



Malachite HCM

# الجمعية في أرقام



عدد الفروع

**+17K**



عدد العلامات التجارية

**+7000**



عدد الأعضاء

**3200**

نمو 7%



الدخل السنوي

**+15B**



عدد الموظفين

**+100K**

## من الرئيس التنفيذي

في أولى كلماتي الرسمية ضمن التقرير الربعي لجمعية ملاك المطاعم والمقاهي، أعبر عن اعتزازي الكبير بقيادة فريقٍ يؤمن برسالة الجمعية، ويعمل بروح مشتركة لتمكين هذا القطاع الحيوي.

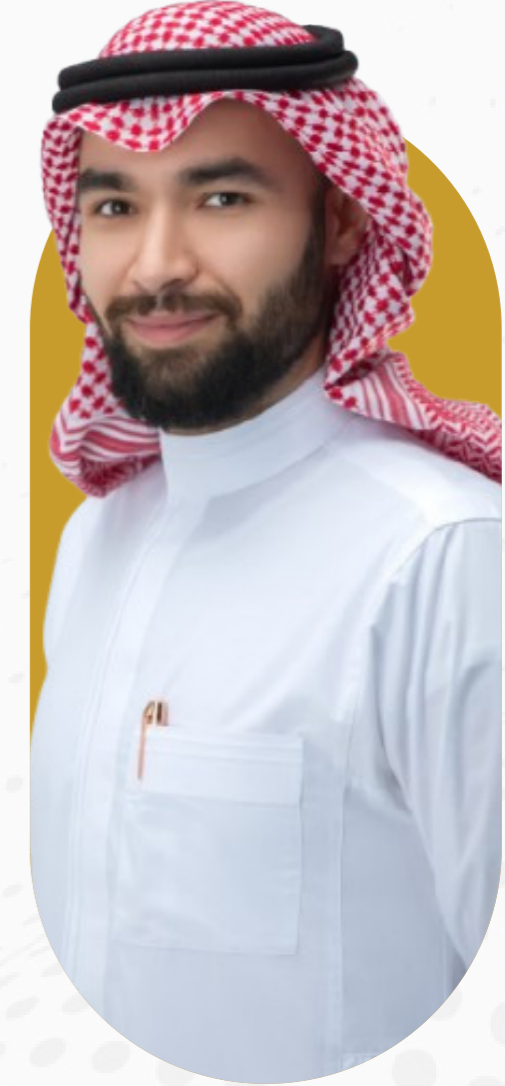
لقد أثبت أعضاء الجمعية، من مختلف مناطق المملكة، أنهم ليسوا فقط شركاء في النجاح، بل صنّاع له. حضورهم، تفاعلهم، ومبادراتهم المستمرة، تعكس صورة مشرقة عن قطاع المطاعم والمقاهي في المملكة، وتؤكد أننا أمام طاقات واعدة تستحق الدعم والتقدير.

نحن في الجمعية نعمل بكل جدّ على تمكين الملاك، تمثيل مصالحهم، وتنظيم بيئة العمل بما يحقق نموًا مستدامًا، بالتكامل مع الجهات الحكومية والخاصة.

هذا التقرير ليس مجرد توثيق لأرقام وإنجازات، بل بداية لمسار مستمر من التطوير، والتأثير، والشراكة مع أعضائنا وشركائنا وداعمينا الكرام.

معًا نرتقي، وبهمتنا نبني مستقبل الضيافة في المملكة العربية السعودية.

أحمد الكاشقري  
الرئيس التنفيذي للجمعية  
ceo@rcoa.sa



## إشادة وشكر

بكل فخر واعتزاز تحصد جمعية ملاك المطاعم والمقاهي على اشادة من منظومة التجارة للمنظمات غير الربحية ممثلة في الوحدة الإشرافية تقديرا لجهودها في تحقيق المستهدفات وتعزيز دور التطوع والمشاركة المجتمعية انسجاما مع رؤية المملكة 2030.



وزارة التجارة  
Ministry of Commerce

عدد المدن  
10



إجمالي عدد اللقاءات  
160



إجمالي القيمة الاقتصادية  
500K



إجمالي عدد الحضور  
2000



إجمالي الظهور  
450K



• إجمالي مساهمة الجمعية  
لإستدامة الأعمال  
169K



دراسة  
1



إجمالي التفاعل  
60K



## أبرز المشاريع المنجزة في الربع الأول من عام 2025 وفق مسارات الأعمال

- إجمالي مساهمة الجمعية واعضاءها في الدفع في المنشآت التي يتم زيارتها.
- إجمالي القيمة الاقتصادية هي قيمة الساعات الاستشارية والإرشادية للحضور الملاك في اللقاءات.

# التمكين

الجمعية تمكن المستفيدين من زيادة المعرفة والوصول إليها ومواجهة مستجدات القطاع.

## الرعاة الإستراتيجيين

أزاد العقارية  
AZAD PROPERTIES



jahez



Malachite HCM

## ■ دراسة وتحليل الوسائل التسويقية الأكثر تأثيرا في قطاع المطاعم والمقاهي

تهدف الدراسة إلى تحليل الوسائل التسويقية الأكثر تأثيرا على جذب العملاء لقطاع المطاعم والمقاهي وذلك من خلال:

- تحديد الوسائل التسويقية الأكثر تأثيرا على قرار العملاء في اختيار المطاعم والمقاهي
- قياس مدى تأثير الإعلانات الرقمية وغير الرقمية على سلوك العملاء الشرائي
- فهم تأثير الاعلانات التي يظهرها مانعو المحتوى على منصات التواصل الاجتماعي
- المشاهدات +150K



## ■ إطلاق مجتمعات اقتصادية أعمال جديدة في كلن من منطقتي الباحة ومنطقة الجوف بهدف خدمة ملاك المطاعم والمقاهي في جميع مناطق المملكة.

+45 جوف الضيافة  
+50 باحة الضيافة Bahat Aldeyafa

# شتوية الضيافة

أقامت الجمعية عدة فعاليات شتوية على مستوى المملكة لبناء العلاقات بين الملاك وزيادة فرص تبادل الخبرات.

مساهمة الجمعية  
50,000 ₪



الحضور  
500



المدن  
5



اللقاءات  
5



# إفطار الضيافة

أقامت الجمعية فعالية الإفطار السنوي على متن أرويا كروز بحضور أكثر من 180 عضو على مستوى المملكة بهدف خلق ألفة بين الملاك وزيادة التواصل المباشر فيما بينهم. أيضا اقيمت عدة إفطارات في مدن مختلفة للمجتمعات في مناطق مختلفة على متن أرويا كروز .

مساهمة الجمعية  
55,000 ₪



الحضور  
500



المدن  
7



اللقاءات  
8



# لقاء الضيافة "اثنيية الضيافة سابقا"

لقاء أسبوعي يقام ايام وسط الاسبوع حسب المجتمع ليزيد من فرص تبادل المعرفة والخبرات بين الأعضاء.

مساهمة الجمعية  
15,000 ₪



الحضور  
450



المدن  
7



اللقاءات  
17



# قهوة الضيافة "جمعة الجمعة سابقا"

لقاء أسبوعي يقام نهاية الأسبوع حسب المجتمع ليزيد من فرص تبادل المعرفة والخبرات بين الأعضاء.

مساهمة الجمعية  
9,000 ₪



الحضور  
450



المدن  
9



اللقاءات  
76



# مساحة الضيافة على X

لقاء أسبوعي يقام كل يوم أربعاء لإثراء المعرفة حول موضوع يهم ملاك المطاعم والمقاهي وتجارب من المستثمرين.

الحضور  
5500



الضيوف  
20



اللقاءات  
10



مطاعم ومقاهي: الفود ترك كنموذج عمل

المحاور: أ. رزان محمد

طرح تفاعلي LIVE

ضيوف اللقاء: أ. محمد العنبر، أ. مازن مصطفى لينا، أ. منعب الحميدي

الوقت: يوم الأربعاء 15 يناير 2025  
تبدأ الساعة 08:00 م

ما الأفضل للمطاعم والمقاهي في رمضان؟

المحاور: أ. سلطان الطائم

طرح تفاعلي LIVE

ضيوف اللقاء: أ. منعب الحميدي، أ. مازن مصطفى لينا، أ. محمد العنبر

الوقت: يوم الأربعاء 2025 / 02 / 26  
تبدأ الساعة 08:30 م

مطاعم ومقاهي: الفود ترك كنموذج عمل

المحاور: أ. رزان محمد

طرح تفاعلي LIVE

ضيوف اللقاء: أ. محمد العنبر، أ. مازن مصطفى لينا

الوقت: يوم الأربعاء 15 يناير 2025  
تبدأ الساعة 08:00 م

# ورش الضيافة

أقامت الجمعية عدد من ورش العمل الحضرورية في مختلف مدن المملكة وعن بعد منصة زووم لضمان وصول الفائدة لأكبر عدد من المستفيدين. الذكاء الاصطناعي هو ثورة العصر الحديث، ولما رأيناها من أهمية كبيرة لهذا الموضوع فقد حرصنا على تقديمه وبشكل مجاني لأكبر عدد ممكن من المستفيدين، وقد حضرها أكثر من 600 مستفيد وقد كان منها فائدة قيمة وكبيرة وبعدها خصصنا ورشة حضرورية أقيمت في 3 مدن كبيرة (جدة - الرياض - أبها) وقد حضرها أكثر من 150 مستفيد.

مساهمة الجمعية  
40,000 ₪



الحضور  
800



المدن  
4



اللقاءات  
7



## التمثيل

تسعى الجمعية إلى تعزيز صوت قطاع الأغذية والمشروبات من خلال تمثيله أمام الجهات الحكومية والتنظيمية ذات العلاقة، بما يشمل الوزارات والهيئات المختصة. ويهدف هذا الدور إلى بناء جسور فاعلة من التعاون، والمساهمة في صياغة السياسات والتشريعات الداعمة لنمو القطاع، بما يحقق التوازن بين المصالح التجارية والمصلحة العامة، ويرتقي بجودة المنتجات والخدمات في السوق السعودي.

### الرعاة الإستراتيجيين

أزاد العقارية  
AZAD PROPERTIES



jahez



Malachite HCM

## اجتماع وكالة شؤون التوطين

اجتمع الجمعية بوكالة تنمية القدرات البشرية بوزارة البلديات والاسكان اجتمعت الجمعية مع سعادة وكيل تنمية القدرات البشرية بوزارة البلديات والاسكان الاستاذ تركي الديخي وفريق الوكالة لمتابعة.



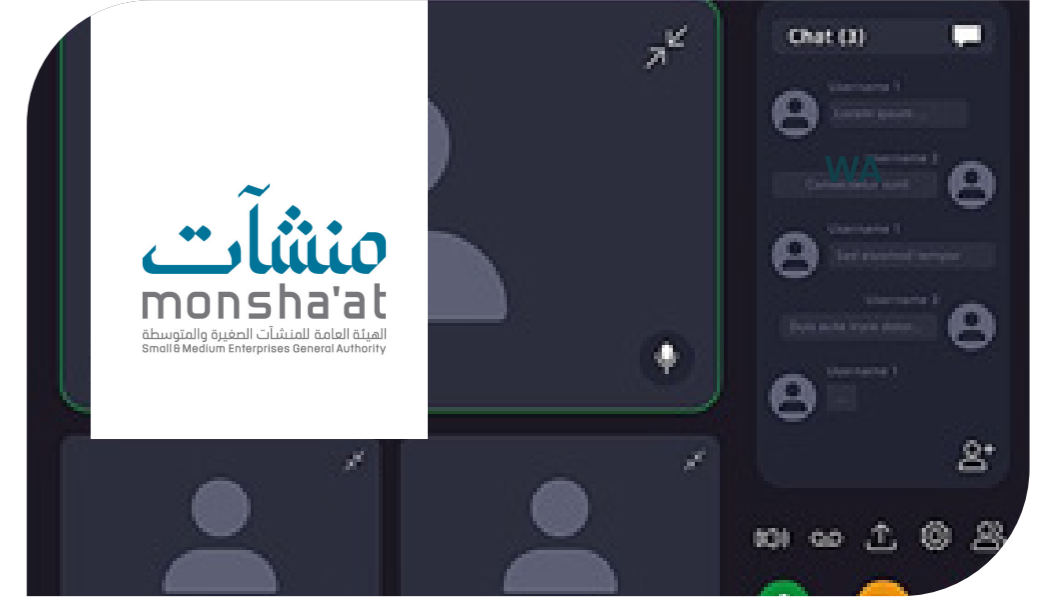
## اجتماع مجلس القادة

شاركت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي في مجلس القادة الذي نظمته شركة مكاتفه، بمشاركة نخبة من قادة القطاع وتم خلال الاجتماع مناقشة آليات عمل المجلس، واستعراض أبرز التحديات والفرص الاستراتيجية لتعزيز نمو واستدامة القطاع، بالإضافة إلى بحث مخرجات المبادرات وآليات إشراك الجهات ذات العلاقة لتحقيق الأهداف المشتركة.



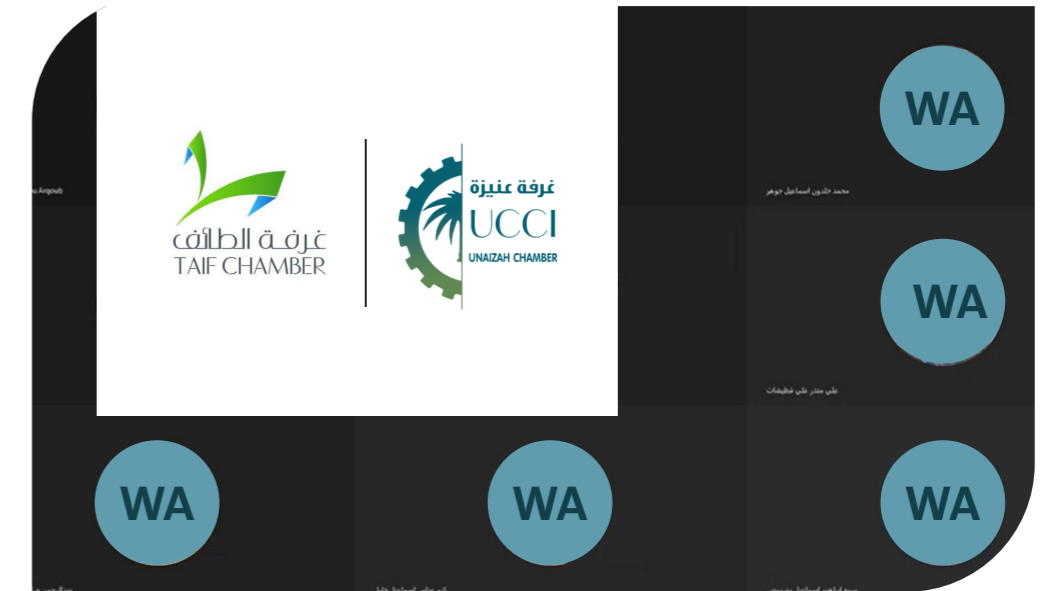
## اجتماع منشآت

ضمن جهود جمعية ملاك المطاعم والمقاهي لتعزيز التعاون مع الجهات الداعمة، عُقدت سلسلة اجتماعات عن بُعد مع هيئة منشآت، لبحث سبل التعاون المشترك في تطوير بيئة أعمال رواد قطاع الضيافة. وتناولت الاجتماعات فرص دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وتطوير برامج ومبادرات نوعية تعزز من جاهزية وتمكين ملاك المطاعم والمقاهي في مختلف مناطق المملكة



## اجتماع الغرف

عقدت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي اجتماعات مثمرة مع كل من غرفة عنيزة وغرفة الطائف، لبحث فرص التعاون المشترك، وتفعيل المبادرات التي تخدم قطاع الضيافة وتمكّن المستثمرين المحليين.



## التكامل

تعمل الجمعية على تعزيز التكامل والتعاون بين أعضائها من جهة، ومع مختلف القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية من جهة أخرى، بما يساهم في توحيد الجهود وتفعيل الشراكات الاستراتيجية. ويهدف هذا التكامل إلى دعم نمو القطاع، وتبادل الخبرات، وتحقيق التنمية المستدامة ضمن منظومة متجانسة تخدم الأهداف المشتركة.

### الرعاية الإستراتيجيين

أزاد العقارية  
AZAD PROPERTIES



jahez



Malachite HCM

## القمة السعودية الأولى لريادة الأعمال الاجتماعية

شاركت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي في القمة السعودية لريادة الأعمال الاجتماعية في المدينة المنورة مشاركتنا تأتي ضمن التزامنا بدعم بيئة الأعمال الاجتماعية وتبادل الخبرات مع نخبة من القادة وصنّاع التغيير في المملكة والاستفادة من الجلسات العلمية، الجلسات الحوارية، ورش العمل.



## مسار الاستثمار في قطاع الضيافة مع منشآت

حوار إستراتيجي وملهم شاركت من خلاله الجمعية ممثلة بالرئيس التنفيذي الأستاذ احمد الكاشقري بمنشآت في الرياض، تناول المختصون من خلاله الفرص والتحديات في قطاع الضيافة.



## جولة الامتياز التجاري

جمعية ملاك المطاعم والمقاهي تشارك في جولة الامتياز التجاري بمنطقة تبوك ضمن جلسة حوارية ملهمة تناولت فرص وخدمات دعم العلامات التجارية والتوسع في قطاع الامتياز التجاري، بمشاركة نخبة من المختصين.



## اجتماع فودكس

اجتمعت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي مع شركة فودكس لبحث سبل التعاون واعداد مبادرات ضمن حرص فودكس على المساهمة فيما يخدم القطاع. حزمة من المبادرات قادمة بما يخدم قطاع الضيافة مع شركة سعودية مميزة عالميه



## اجتماعات سول ( منصة الشراء الموحد )

اجتمعت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي مع شركة سول لبحث المستجدات المتعلقة بمنصة الشراء الموحد التابعة للجمعية والتي ستساهم في طرح منتجات بأسعار تنافسية تخدم الملاك في قطاع الضيافة



## اجتماع تكريم

كرّمت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي العضو الفخري الشيخ إبراهيم السبيعي، تقديرًا لدعمه في إنجاح أولى مبادرات مجتمع إيليت التي أقيمت في القصيم ديسمبر 2024. وأعرب الشيخ السبيعي عن سعادته بهذا النجاح، مؤكدًا استمراره في دعم جهود الجمعية وتمكين القطاع.



# اتفاقيات

## الرعاية الإستراتيجيين

أزاد العقارية  
AZAD PROPERTIES



jahez



Malachite HCM

## اتفاقية لأجلك

وقعت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي مذكرة تفاهم مع شركة لأجلك تهدف الاتفاقية إلى تعزيز التعاون المشترك في مجالات التقنية وتطوير حلول مبتكرة لخدمات التوصيل، بما يدعم نمو قطاع المطاعم والمقاهي في المملكة.



## اتفاقية كلاسيرو

تم توقيع اتفاقية بين جمعية ملاك المطاعم والمقاهي وكلاسيرو لإنشاء منصة تعليمية مبتكرة خاصة بالجمعية ضمن منظومة الجمعية الإلكترونية تهدف المنصة إلى توفير مواد تدريبية متخصصة، وتمكين الأعضاء من اكتساب المعرفة وتنمية المهارات بما يعزز الكفاءات في القطاع.



# معارض مشاركة وتغطية

الرعاية الإستراتيجيين

أزاد العقارية  
AZAD PROPERTIES



jahez



Malachite HCM

## جلف فود 2025

نسقت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي لعضائها المهتمين بحضور معرض جلف فود 2025 بعض الترتيبات لضمان لمتابعهم أحدث توجهات القطاع عالمياً، وتعزيز الشراكات لصالح المستثمرين، وتأتي هذه المشاركة لتوسيع آفاق التبادل المعرفي وفتح قنوات جديدة لدعم أصحاب العلامات التجارية السعودية.



## ليب 2025

في معرض ليب 2025 بالرياض، شاركت الجمعية لتوقيع عدد من الاتفاقيات التقنية التي تدعم تطوير الأعمال في قطاع الضيافة. وتسعى الجمعية من خلال هذه الاتفاقيات إلى تسريع التحول الرقمي وتحسين تجربة التشغيل للمطاعم والمقاهي.



## أبرز المعارض المتخصصة في القطاع

تحرص الجمعية على نشر قائمة شهرية تضم أبرز المعارض والفعاليات المتخصصة في قطاع الضيافة، سواء داخل المملكة العربية السعودية أو خارجها، بهدف تمكين الأعضاء والمستثمرين من متابعة المستجدات والمشاركة في الفعاليات الأكثر تأثيرًا على مستوى القطاع. وتشكل هذه المعارض فرصة مهمة للاطلاع على أحدث الابتكارات والتقنيات، وبناء العلاقات مع شركاء محتملين، واستكشاف فرص التوسع والامتياز التجاري، بالإضافة إلى حضور الجلسات الحوارية وورش العمل المرافقة. وحرصًا على تعزيز الفائدة، تقوم الجمعية غالبًا بتنسيق لقاءات نوعية على هامش هذه المعارض، تجمع بين أصحاب المشاريع وممثلين من الجهات المعنية.



المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



جمعية  
ملاك المطاعم  
والمقاهي



ترخيص رقم 5109 License No

Restaurant & Cafe Owners Association



X A\_aldeyafa

Instagram A\_aldeyafa

Snap Snap\_aldeyafa

Website rcoa.sa

Email connect@rcoa.sa

Phone +966 56 903 7042

Email connect@rcoa.sa