



قالوا_في_المجتمعات

⚠ تنبيه مهم:

-ما يُنشر ضمن سلسلة (قالوا في المجتمعات) هو طرح إثرائي يعكس تجارب وآراء من واقع مجتمعات اقتصاديات الاعمال التابعة للجمعية.

-قد يحمل ما تقرأه وجهات نظر، أو خبرات، أو تجارب شخصية، وليس بالضرورة أن يكون قاعدة عامة أو رأيًا متخصصًا.

-خُذ ما يناسبك، ودع ما لا يناسبك.

-نشارك لتبادل المعرفة، ونثق بأن كل تجربة تسهم في بناء قطاع أكثر نضجًا ووعيًا.

-هذا الطرح لا يمثل رأيًا رسميًا من الجمعية أو الجهات ذات العلاقة، ويهدف للإثراء فقط.

تطبيق "كيثا" لتوصيل الطلبات هل هو الخيار الأفضل؟

في ظل الانتشار الواسع لتطبيقات توصيل الطلبات في المملكة العربية السعودية، يبرز تطبيق كيثا كأحد التطبيقات الحديثة التي جذبت انتباه رواد قطاع الضيافة وأصحاب المطاعم والمقاهي والعملاء أيضاً، وعلى الرغم من مزاياه الكثيرة وحرصه على إرضاء جميع الأطراف إلا أن هناك بعض الثغرات التي تتطلب بعض التركيز لضمان تحقيق أقصى استفادة منه. فما هي ميزات تطبيق كيثا؟، وما هي التحديات التي يواجهها أصحاب المطاعم عند التعامل معه؟

آلية عمل تطبيق التوصيل كيثا وتكاليفه

يتميز كيثا بنظام تصاعدي للعمولة، حيث تقل النسبة كلما زادت قيمة الطلب، مما يشجع المطاعم على زيادة حجم سلة المشتريات.

وبحسب العقود المنصوص عليها في تطبيق كيثا فتكون عمولة التطبيق وفق الآتي :

18% -للطلبات حتى ٦٠ ريال.

17% -للطلبات من ٦٠ إلى ١٠٠ ريال.

16% -للطلبات من ١٠٠ إلى ١٥٠ ريال.

15% -للطلبات فوق ١٥٠ ريال.

أما بالنسبة للتوصيل المجاني، فإن التكاليف تتوزع بين المطعم والتطبيق وفقاً لـ ٣ مستويات:

- طلبات من ٢٥ إلى ٣٥ ريال: يدفع المطعم ٥ ريال، ويتحمل كيتا الباقي .
- طلبات من ٣٥ إلى ٦٠ ريال: يدفع المطعم ٩ ريال، ويتحمل كيتا الباقي .
- طلبات فوق ٦٠ ريال: يدفع المطعم ١٢ ريال، ويتحمل كيتا الباقي .

🍴 كيف تستفيد المطاعم من استراتيجية عمل تطبيق كيتا

قد يرى البعض أن قوانين وآلية عمل تطبيق التوصيل كيتا معقدة قليلاً، لكنها فعلياً تدعم مصلحة أصحاب المطاعم بالدرجة الأولى، حيث يمكنهم الاستفادة من هذه الآلية من خلال:

- تعديل أسعار الوجبات بما يناسب تكاليف التوصيل، مثلاً يمكن تخفيض سعر الوجبة إلى ٣٤,٩٩ ريالاً بدلاً من ٣٥ ريال، بهذه الطريقة يتم توفير ٤ ريال (نسبة ١١,٤٪)، أما لو كانت قيمة الوجبة ٣٥ ريال فإن تكاليف التوصيل حينها ستكون ٩ ريال .
- كما أن هذه الطريقة تشجع العملاء على طلب قيمة أعلى وكمية أكبر لتقليل نسبة العمولة .

✂️ العروض الترويجية في كيتا: سلاح ذو حدين

إحدى أبرز الانتقادات الموجهة لـ "كيتا" هي إجبار المطاعم على المشاركة في العروض الترويجية، مما قد يرفع التكلفة الإجمالية للعمولة ويترافق مع عدم الحصول على موافقة المطعم قبل إطلاق العروض، كما أن خصومات كيتا الكبيرة في كثير من الأحيان قد تجعل سعر الوجبة مع التوصيل أقل من سعرها في المطعم!، مما يؤثر على هوامش الربح وعلى الهدف الأساسي من الاشتراك في تطبيق التوصيل كيتا ويولد الكثير من التساؤلات والاستفسارات لدى أصحاب المطاعم، حول تحمل هذه الخصومات والجهة المسؤولة عنها هل هي إدارة تطبيق التوصيل كيتا أم إدارة المطعم؟

🏛️ نصائح ذهبية لأصحاب المطاعم الراغبين بالاشتراك بتطبيق التوصيل كيتا

- مراجعة الفواتير أسبوعياً لتحليل متوسط العمولة الفعلية.
- إلغاء العروض غير المجدية أو التفاوض مع "كيتا" على شروط أكثر عدالة .
- الانتباه إلى تفاصيل العقد بدقة، حيث تصل النسب أحياناً إلى ٣٩٪ عوضاً عن ١٨٪.
- الأخذ بعين الاعتبار إمكانية المطعم أو المقهى على تحمل نسبة من العروض المفروضة من قبل كيتا.

!؟ لماذا كيتا الأفضل؟ مقارنة بين "كيتا" وتطبيقات التوصيل الأخرى

في الواقع تعتبر عمولة تطبيق كيتا ليست قليلة لكن مع مزاياه الحصرية فهو خيار رائع للكثيرين، وبالنظر إلى متوسط العمولة لسلة تبلغ قيمتها ٧٠ ريالاً نجد أن عمولة تطبيقات التوصيل كما يلي:

-هنقرستيشن = ٣٢٪

-جاهز = ٣١٪

-كيتا = ٣٦٪

✅ مميزات تطبيق كيتا الاستثنائية

- سرعة التحويلات المالية بدون تأخير أسبوعي .
- دعم فني سريع على مدار الساعة .
- انتشار واسع، حيث يتجاوز أحياناً منافسيه في عدد الطلبات .

- الدفع بانتظام دون تأخير، على عكس بعض التطبيقات .
- دعم فني ممتاز وسريع في حل المشكلات .
- نظام العمولة التصاعدي عادل مقارنة بمنصات أخرى .

💡 كيف تتعامل مع تطبيق كيتا بذكاء؟

إن مزايا تطبيق كيتا للتوصيل جعلته رقم ١ لدى فئة كبيرة من أصحاب المطاعم والمقاهي، كما أنه بحسب تجارب الكثيرين أصبح الاشتراك به واجباً وليس خياراً، وفي ضوء ذلك يجب الإشارة إلى بعض النقاط حول كيفية التعامل مع هذا التطبيق كما يلي:

- ١ -حلل فواتيرك بدقة لمعرفة المتوسط الحقيقي للعمولة .
- ٢ -اضبط أسعارك لاستغلال نقاط تحول العمولة (مثل ٣٤,٩٩ ريالاً بدلاً من ٣٥) .
- ٣ -تفاوض على العروض أو أوقف تلك غير المجدية .
- ٤ -استخدم أدوات تحليل البيانات إذا أمكن لتوقع التكاليف بدقة .

📖 الخلاصة

تطبيق كيتا قد يكون خياراً ممتازاً لمن يفهم آلية عمله ويستطيع إدارته بذكاء، لكنه يتطلب متابعة دقيقة لتفادي التكاليف المخفية، ركّز وافهم القواعد واعمل بذكاء.

انتهى

تم تجميع البيانات وتنسيقها من قبل شركة بحاث ضمن مبادراتهم في إثراء المحتوى العربي في قطاع الضيافة بالشراسة والتعاون مع جمعية ملاك المطاعم والمقاهي