ملخص #مساحة_الضيافة

🚩تنبيه مهم:

-ما يُنشر ضمن سلسلة (ملخص مساحة الضيافة) هو طرح إثرائي يلخص ما ذكر في المساحات بهدف استفادة ملاك المطاعم والمقاهي.

-قد يحمل ما تقرأه وجهات نظر، أو خبرات، أو تجارب شخصية، وليس بالضرورة أن يكون قاعدة عامة أو رأيًا متخصصًا.

-خُذ ما يناسبك، ودع ما لا يناسبك.

-نشارك لتبادل المعرفة، ونثق بأن كلّ تجربة تسهم في بناء قطاعٍ أكثر نضجًا ووعيًا.

-هذا الطرح لا يمثل رأيًا رسميًا من الجمعية أو الجهات ذات العلاقة، ويهدف للإثراء فقط .

📄 العدد # 2

الذكاء الاصطناعي في قطاع الضيافة

ضيف المساحة الدكتور عبدالرحمن سليم (المدير العام لشركة اوليجنس ومستشار حكومة ابو ظبي في الذكاء الاصطناعي) وحاوره الأستاذ نزار العوفي خبير في الاستدامة وتطوير الأعمال والأشخاص .

في عصر الثورة الرقمية، لم يعد الذكاء الاصطناعي خياراً استثنائياً، بل أصبح أداة حاسمة في جميع القطاعات والمجالات لخفض التكاليف وزيادة الكفاءة، وبسبب ما صرحت به وزارة الاتصالات في المملكة العربية السعودية فإن ٨٠٪ من الشركات ستعتمد على الذكاء الاصطناعي بحلول ٢٠٣٠، ومن هنا يبرز السؤال الأهم: كيف يمكن لرواد الأعمال والتجار الاستفادة من هذه التقنية لتوفير ما يصل إلى ٤٠٪ من تكاليف التشغيل؟ هذا ما سنتعرف عليه اليوم بالتفصيل..

🟢 نجاحات مهنية ملموسة بمساعدة الذكاء الاصطناعي

جميع المعطيات في يومنا الحالي تؤكد أن الذكاء الاصطناعي ليس رفاهية، بل ضرورة للبقاء في السوق السعودية، باشتراك رمزي أو حتى بشكل مجاني أصبح كل فردٍ منا يمتلك مساعده الشخصي الاحترافي الذي يمتلك الخبرة في جميع المجالات، ومن أبرز الإنجازات التي اعتمدت على الذكاء الاصطناعي وكللت بالنجاح والتميز:

- وكالة الفضاء الإماراتية: تم استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الضخمة وتقليل الهدر.
- كريت أكاديمي: رفع معدل إكمال الدورات التدريبية عبر إشعارات آلية مبنية على تحليل سلوك المتعلمين.

•مطعم "هاف" في الكويت: تخفيض تكاليف التسويق بنسبة ٣٠٪ باستخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي لإنشاء إعلانات ومواد تسويقية مخصصة بكفاءة عالية وتكاليف قليلة.

مقارنة بين أنظمة الذكاء الاصطناعي لإدارة الأعمال

يعتبر نظام "ذوقه" من أهم أنظمة الذكاء الاصطناعي لإدارة الأعمال بقدرته على أتمتة جميع عمليات إدارة المخزون بشكل كامل، حيث يعتمد على تقنيات متقدمة مثل أكواد QR للتتبع الآني للمواد الخام والمنتجات النهائية، ويتميز هذا النظام أيضاً بقدرته على إصدار تنبيهات فورية عندما اقتراب كميات المخزون من الحد الأدنى أو عندما يكون هناك فائض، مما يمكن الشركات من اتخاذ القرارات في الوقت المناسب، وتمتد مزايا هذا النظام ليشمل الجوانب المالية والقانونية للمنشأة، حيث يمكنه إصدار الفواتير، متابعة المدفوعات، وتحليل العقود القانونية باستخدام ذكاء اصطناعي مدمج. كما يتميز النظام بقدرته على التكيف التلقائي مع الأنظمة الضريبية المحلية والدولية، مما يجعله حلاً مثالياً لجميع الشركات.

في المقابل هناك نظام شهير جداً وهو نظام "أوضة" الذي يمتلك عدة مزايا لكنه لا يقارن بنظام "ذوقه" إطلاقاً، فالأول يمتلك الكثير من العيوب ويعاني من مشاكل حقيقية في التكامل والأتمتة والتحديثات.

أهم النماذج المالية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في قطاع الضيافة

أدوات الذكاء الاصطناعي التي يمكن توظيفها في مختلف المجالات لا حدود لها، ومنها النماذج المالية الشهيرة، وهنا تكمن أهمية التطور المستمر ومواكبة التقنيات باعتبار أن تأخر قطاع الضيافة عن مواكبة التطورات ستنتهي بفقدان العملاء، وهنا يتوجب على كل رائد أعمال تجربة أحدث تقنيات ونماذج الذكاء الاصطناعي والاستفادة من خبرات الآخرين للحصول على المنفعة الحقيقية، كما يجب متابعة آخر التحديثات في مجال الذكاء الاصطناعي

بمتابعة موقع "Best of AI" المعني بذلك. ومن ثم التطرق إلى الأدوات والنماذج التخصصية ضمن قطاع الضيافة أو أي قطاع آخر، مثل:

- ارون ديب سيك : Aron deepseek يعمل على تحليل البيانات وتحديد نقاط الهدر وتحليل تكلفة الطعام والهدر.
- كلاود بوينتس :Cloud 3.5 Points يساعد في تحسين جدولة المواعيد ضمن المطاعم وإدارة المخزون.
- راك مودر :Rak Moder التركيز على تحسين تجربة العملاء وتقليل عدد الموظفين بتقنيات الذكاء الاصطناعي.

ختاماً

بالاعتماد على التجارب العملية فإن تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي في قطاع الضيافة يعني خفض التكاليف التشغيلية ورفع الكفاءة والدقة

المهنية للشركات بمختلف مجالاتها، وبذلك فإن هذه التقنيات عبارة عن استثمار ناجح ومضمون لضمان بقاء الشركة في السوق وصعودها نحو الصدارة.

انتهى

تم إعداد هذا الطرح بالشراكة بين شركة بحاث وجمعية ملاك المطاعم والمقاهي، بهدف إثراء المعرفة في قطاع الضيافة.