



جمعية
ملاك المطاعم
والمقاهي



ترخيص رقم 5109

Restaurant & Cafe Owners Association

صندوق دعم
الجمعيات
Associations
Support Fund



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



تقرير الربع الثاني لعام

2026

الراعي الرئيسي

FOODICS®

الشريك الإستراتيجي

Jahez

المحتويات

2	الجمعية في أرقام
6	أبرز المشاريع المنجزة
8	التمكين
18	الفعاليات
23	الاتفاقيات
25	اللقاءات مع الشخصيات
29	التمثيل
32	التكامل
38	الظهور الإعلامي

الجمعية في أرقام

+10K
علامة تجارية



+6.6K
عدد الأعضاء



+20K
فرع



+100K
موظف



+20
مجتمع



+15B
الدخل السنوي للأعضاء







كروز الضيافة.. تجربة تعزز التواصل بين رواد القطاع

نظمت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي مبادرة "كروز الضيافة" بهدف تعزيز التواصل المهني بين ملاك المطاعم والمقاهي ورواد قطاع الضيافة، من خلال تجربة أتاحت تبادل الخبرات وبناء العلاقات المهنية في بيئة تفاعلية مختلفة. كما وفرت المبادرة مساحة للنقاشات الهادفة وتوسيع شبكة العلاقات بين المشاركين، ضمن جهود الجمعية لبناء مجتمع ضيافة أكثر ترابطاً وتعاوناً.

التقرير السنوي 2025

الجمعية تصدر تقريرها السنوي لعام 2025 وتوثق عاماً من النمو والأثر في قطاع الضيافة

أصدرت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي تقريرها السنوي لعام 2025، مستعرضة أبرز إنجازاتها ومبادراتها الداعمة لقطاع الضيافة. وشهد العام نمو العضوية إلى أكثر من 6,500 عضو، وتنفيذ أكثر من 750 برنامجاً ولقاءً متخصصاً، إلى جانب وصول المحتوى المعرفي للجمعية إلى أكثر من 1.5 مليون مستفيد، بما يعكس أثرها في دعم المستثمرين وتعزيز نمو القطاع واستدامته.



عيد الضيافة حول المملكة

شهدت مبادرة "عيد الضيافة" بمناسبة عيد الفطر المبارك تفاعلاً واسعاً من ملاك ورواد قطاع المطاعم والمقاهي، حيث أسهمت في تعزيز التواصل بين العاملين في القطاع وإبراز روح التكافل والتقدير بينهم. كما عززت المبادرة حضور العلامات التجارية المشاركة وساهمت في توطيد العلاقات المهنية وتبادل الخبرات، بما يدعم ترابط القطاع واستدامة نموه.

دراسة على سلوك المستهلك السعودي

الجمعية أطلقت دراسة عن تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في قرار زيارة المطاعم والمقاهي

شاركت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي في دراسة متخصصة حول تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على سلوك المستهلك السعودي في قطاع الضيافة، وأظهرت النتائج أن 91% من المشاركين يتعرضون لمحتوى المطاعم والمقاهي بشكل مستمر، فيما أكد 93% أن جودة التجربة والخدمة هي العامل الأهم في قرار الزيارة. وتؤكد الدراسة أهمية التركيز على تجربة العميل إلى جانب الحضور الرقمي، ضمن جهود الجمعية لدعم القطاع بالدراسات والمؤشرات المبنية على البيانات.

أبرز المشاريع المنجزة في الربع الأول من عام 2026 وفق مسارات الأعمال

التمكين

+145
لقاء 

5M
اجمالي الظهور 

+5K
حاضر 

+200,000
مساهمة من الجمعية 

17
مدينة 

300,000
القيمة الاقتصادية 

* إجمالي مساهمة الجمعية وأعضائها في الدفع في المنشآت التي يتم زيارتها.
* إجمالي القيمة الاقتصادية هي قيمة الساعات الاستشارية والإرشادية للحضور الملاك في اللقاءات.



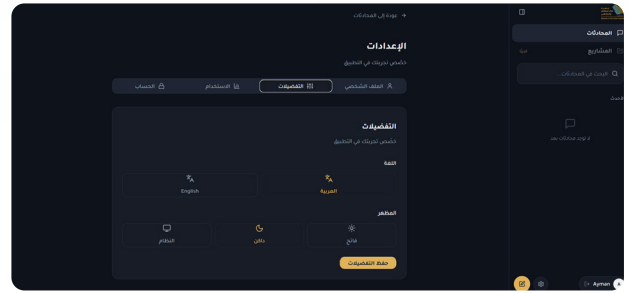
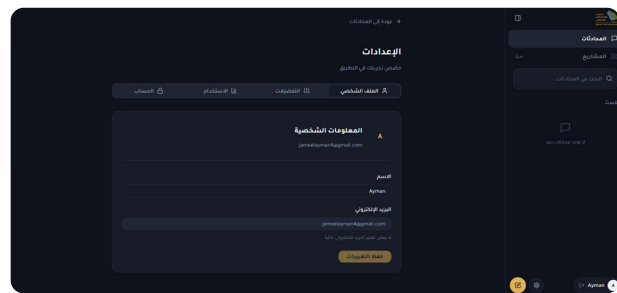
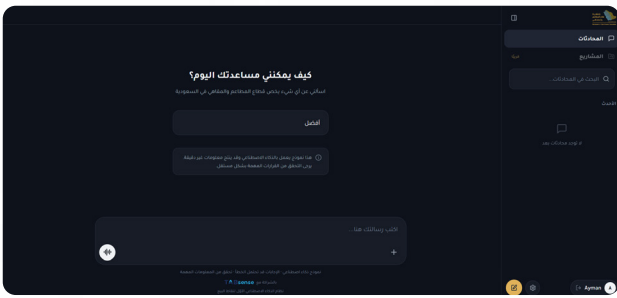
التمكين

تعمل الجمعية على تمكين مستفيديها عبر تزويدهم بالمعارف اللازمة وتسهيل الوصول إليها، لضمان إلمامهم بأحدث توجهات قطاع المطاعم والمقاهي، مع صقل مهاراتهم الابتكارية لتطوير أعمال مستدامة تتبنى أفضل المعايير المحلية والدولية.

الجمعية تطلق أداة الذكاء الاصطناعي لمجتمعات الضيافة بالتعاون مع تاب سينس

أطلقت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي، بالتعاون مع شركة تاب سينس، النسخة التجريبية من أداة بحث ذكية لمجتمعات الضيافة تعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي، بهدف تحويل المعرفة والخبرات المتراكمة داخل المجتمعات المهنية إلى مصدر معرفي سهل الوصول والاستفادة. وتمكّن الأداة المستثمرين ورواد الأعمال والعاملين في قطاع المطاعم والمقاهي والضيافة من الوصول بسرعة إلى المعلومات والتجارب والتوصيات والنقاشات السابقة عبر منصة موحدة، بدلاً من البحث اليدوي بين آلاف الرسائل والمشاركات.

وتسهم الأداة في تعزيز الاستفادة من المحتوى المهني الذي شاركه الخبراء والممارسون على مدى سنوات، مما يدعم اتخاذ القرار ويرفع كفاءة الوصول إلى المعرفة وتبادل الخبرات بين أعضاء القطاع. وتأتي هذه المبادرة ضمن توجه الجمعية نحو تبني الحلول التقنية المبتكرة وتوظيف الذكاء الاصطناعي لخدمة قطاع الضيافة، مع استمرار العمل على تطوير الأداة وإضافة مزايا جديدة خلال المرحلة التجريبية بناءً على ملاحظات وتجارب المستخدمين.





لقاء الضيافة

منصة أسبوعية ملهمة

يُعد «لقاء الضيافة» من أبرز برامج الجمعية الميدانية، حيث أُقيم عبر لقاءات أسبوعية في أكثر من 12 مدينة بالمملكة، مستهدفاً ملاك المطاعم والمقاهي ورواد الأعمال. وأسهم البرنامج في تعزيز التواصل المهني وتبادل الخبرات ومناقشة التحديات والفرص الاستثمارية، بما دعم بناء شبكة علاقات فاعلة وتعزيز نمو واستدامة منشآت القطاع.

30,000

مساهمة الجمعية

500

شخص

12

مدينة

21

لقاء



قهوة الضيافة

لقاء اسبوعي للتواصل

يُعد «قهوة الضيافة» أسبوعياً ضمن المجتمعات المحلية، ليكون منصة لتبادل المعرفة والخبرات بين الأعضاء واستضافة ضيوف من مختلف القطاعات. ويسهم اللقاء في تعزيز التواصل المهني، ومناقشة التحديات، واستعراض التجارب الناجحة، بما يدعم تطوير القطاع وترابط العاملين فيه.

25,000

مساهمة الجمعية

1100

حاضر

11

مدينة

110

لقاء



مساحة أسبوعية لتبادل المعرفة

مساحة الضيافة على X

تنظم الجمعية «مساحة الضيافة» أسبوعيًا كل يوم أربعاء كمنصة حوارية مفتوحة تجمع ملاك المطاعم والمقاهي والخبراء والمستشارين لتبادل المعرفة والخبرات حول أبرز قضايا قطاع الضيافة. وقد أسهمت هذه المساحات في بناء مجتمع معرفي نشط وتعزيز فرص التعاون وتبادل التجارب، بما يدعم تطوير القطاع ويوسع دائرة التأثير المهني بين أفرادهم.

50,000

القيمة الاقتصادية

1200

شخص

6

لقاءات



كنز من المعلومات اسبوعي

ورش الضيافة

نفذت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي عددًا من ورش العمل المتخصصة الهادفة إلى تطوير قدرات ملاك ومنسوبي المنشآت في قطاع الضيافة. وركّزت هذه الورش على رفع الكفاءة التشغيلية، وتحسين تجربة العميل، وتعزيز جودة الخدمات، من خلال تقديم محتوى عملي وأدوات تطبيقية تسهم في رفع مستوى الأداء ودعم نمو واستدامة المنشآت في بيئة تنافسية متسارعة.

100,000

القيمة الاقتصادية

500

شخص

13

لقاء







إطلاق تقرير صوت العميل وهيكل العرض في قطاع المطاعم والمقاهي بتعاون بين الجمعية وشركة دي آر سي

أصدرت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي بالتعاون مع شركة DRC تقريراً متخصصاً حول واقع قطاع المطاعم والمقاهي في المملكة خلال الربع الأول من عام 2026، مسلطاً الضوء على حجم الإنفاق الذي تجاوز 19.3 مليار ريال وأكثر من 621 مليون عملية. ويقدم التقرير تحليلاً لسلوك المستهلك واتجاهات السوق والفرص المستقبلية، بهدف دعم المستثمرين وصناع القرار برؤى مبنية على البيانات تساهم في تعزيز نمو القطاع واستدامته.



دراسة تكشف تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على سلوك المستهلك السعودي في قطاع الضيافة

كشفت دراسة متخصصة حول سلوك المستهلك السعودي في قطاع المطاعم والمقاهي أن 91% من المستهلكين يتابعون المحتوى والترندات المرتبطة بالقطاع، فيما أكد 93% أن جودة التجربة والخدمة هي العامل الأهم في قرار الزيارة. وتبرز نتائج الدراسة أهمية التركيز على تقديم تجربة متميزة للعملاء إلى جانب الحضور الرقمي، بما يساهم في تعزيز الولاء ودعم نمو واستدامة المنشآت.



عيد الضيافة

شهدت مبادرة "عيد الضيافة" تفاعلاً واسعاً من رواد وملاك قطاع المطاعم والمقاهي في مختلف مناطق المملكة، حيث أسهمت في تعزيز التواصل وتبادل الخبرات بين العاملين في القطاع خلال عيد الفطر المبارك. كما وفرت المبادرة مساحة جمعت المستثمرين ورواد الأعمال في أجواء تعكس قيم الضيافة والتعاون.

وساهمت المبادرة في تعزيز العلاقات المهنية وتوسيع فرص التواصل والشراكات المستقبلية، إلى جانب إبراز دور الجمعية في دعم مجتمع الضيافة وترسيخ ثقافة التعاون والتكامل بين مختلف مكونات القطاع.

30,000

القيمة الاقتصادية

285

شخص

7

مدن

7

لقاء

نايف المحمدي

تحليل استراتيجي - قطاع المطاعم والمقاهي

شركات الاستحواذ ذات الأغراض الخاصة (SPACs) في قطاع المطاعم والمقاهي

كيف يُمكن لأداة مالية أن تُحوّل علامتك التجارية من (مطعم / مقهى) نجاح إلى شركة استثمارية قابلة للنمو - تجارب عالمية حقيقية وتوصيات عملية

محتوى معرفي

الجمعية تنشر إثراء معرفي حول فرص شركات الاستحواذ في قطاع المطاعم والمقاهي

نشرت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي دراسة متخصصة أعدها الأستاذ نايف المحمدي، تناولت فرص وتحديات شركات الاستحواذ ذات الأغراض الخاصة (SPACs) وانعكاساتها على قطاع المطاعم والمقاهي، في ظل التطورات التي تشهدها الأسواق المالية وتنامي الحاجة إلى أدوات تمويل تدعم التوسع والنمو. واستعرضت الدراسة مفهوم شركات الاستحواذ ذات الأغراض الخاصة وآليات عملها، إلى جانب عدد من التجارب العالمية في قطاع المطاعم والمقاهي، وكيف أسهمت هذه الأدوات في تمكين الشركات من التوسع وجذب الاستثمارات وتعزيز قدراتها التنافسية.

كما سلطت الدراسة الضوء على أهمية جاهزية العلامات التجارية للاستثمار والنمو، من خلال بناء نماذج أعمال قابلة للتوسع، وتعزيز الحوكمة، وتطوير البنية التشغيلية والمالية، بما يرفع من جاذبيتها للمستثمرين ويهيئها للاستفادة من الفرص التمويلية المستقبلية. وتأتي هذه الدراسة ضمن جهود الجمعية في إثراء المحتوى المعرفي المتخصص، وتمكين المستثمرين ورواد الأعمال من الاطلاع على التوجهات الحديثة والأدوات الاستثمارية التي تسهم في تطوير قطاع المطاعم والمقاهي وتعزيز استدامة نموه.

نايف المحمدي

مستشار الحوكمة وتطوير الأعمال

الاعتراض على المخالفات بعد الأمر الملكي نموذج اعتراض جاهز للتقديم

أنشئ نص اعتراضك تلقائياً، وتعرّف على آلية التقديم وفق الضوابط المحددة في الأمر الملكي رقم (82241) وتاريخه 16/10/1447هـ.

محتوى معرفي

الجمعية تنشر اداة تفاعلية لمعرفة الاعتراض على المخالفات حسب المرسوم الملكي

نشرت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي مقالاً توعوياً أعده الأستاذ نايف المحمدي، تناول فيه الأبعاد النظامية للأمر الملكي المتعلق بإتاحة الاعتراض على بعض المخالفات البلدية الصادرة قبل 1 نوفمبر 2024، وما يمثله ذلك من فرصة للمنشآت التجارية لمراجعة أوضاعها النظامية والاستفادة من الإجراءات المتاحة. مشاهدات التيك توك تجاوزت ال 400 الف مشاهدة وأكثر من 1000 رسالة واستفسار عن الطريقة.

واستعرض المقال آلية الاستفادة من القرار، والفئات المشمولة به، والخطوات الواجب اتخاذها لتقديم الاعتراضات، إلى جانب توضيح عدد من الجوانب النظامية التي تهم أصحاب المطاعم والمقاهي والمنشآت العاملة في القطاع.

وتأتي هذه المادة ضمن جهود الجمعية في نشر الوعي بالأنظمة والتشريعات ذات العلاقة بقطاع المطاعم والمقاهي، وتمكين المستثمرين ورواد الأعمال من فهم المتغيرات التنظيمية والاستفادة من الفرص التي تسهم في تعزيز الامتثال واستدامة الأعمال.

الفعاليات النوعية، المشاركات، المعارض، والتغطيات

تشارك الجمعية بفاعلية في المعارض والفعاليات المحلية والدولية المتخصصة في قطاع الضيافة، وتحرص من خلال حضورها على إبراز إنجازاتها ومبادراتها عبر التغطيات الإعلامية المتنوعة، بما يسهم في تعزيز بناء العلاقات، وتبادل الخبرات، واستكشاف فرص النمو والاستثمار، ودعم تطور قطاع المطاعم والمقاهي وأعضائه محلياً ودولياً.

الشريك الاستراتيجي

Jahez



الجمعية تشارك كشريك استراتيجي في معرض جدة للأعمال

شاركت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي كشريك استراتيجي في المعرض، حيث استعرضت خدماتها ومبادراتها الداعمة لرواد الأعمال والمستثمرين والمنشآت العاملة في القطاع. وأسهمت المشاركة في تعزيز التواصل مع الجهات الداعمة والمستثمرين، وفتح فرص جديدة للتعاون والشراكات، بما يدعم نمو قطاع المطاعم والمقاهي ويعزز استدامته وتنافسيته.



مجلسنا ولقاء الضيافة في القصيم يجمع رواد القطاع في مطل عسيب

نظمت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي «لقاء الضيافة» في منطقة القصيم برعاية شركة فودكس، بمشاركة نخبة من ملاك ورواد ومهتمي قطاع المطاعم والمقاهي. وأسهم اللقاء في تعزيز التواصل المهني وتبادل الخبرات وبناء العلاقات بين المشاركين، إلى جانب استكشاف فرص التعاون والشراكات التي تدعم نمو القطاع وتطويره. ويأتي هذا اللقاء ضمن جهود الجمعية المستمرة لتعزيز التواصل بين رواد القطاع في مختلف مناطق المملكة ودعم استدامة منشآته.



كروز الضيافة.. منصة استثنائية لتعزيز العلاقات وتبادل الخبرات بين رواد القطاع

نظمت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي مبادرة «كروز الضيافة» بمشاركة أكثر من 60 مستثمرًا ورائد أعمال من قطاع المطاعم والمقاهي والضيافة، ضمن رحلة استمرت أربعة أيام هدفت إلى تعزيز التواصل المهني وتبادل الخبرات وبناء الشراكات. وشهدت المبادرة جلسات حوارية ونقاشات تناولت أبرز تحديات وفرص القطاع، إلى جانب استعراض تجارب وقصص نجاح ملهمة.

كما أسهمت المبادرة في تعزيز العلاقات المهنية وخلق فرص تعاون وشراكات جديدة بين المشاركين في أجواء تفاعلية جمعت بين المعرفة والاستجمام. وتأتي «كروز الضيافة» ضمن جهود الجمعية لبناء مجتمع مهني مترابط يدعم نمو واستدامة قطاع المطاعم والمقاهي في المملكة.

200,000 ₪

المساهمة من الجمعية

400,000 ₪

القيمة الاقتصادية

60

شخص

12

لقاء



وشيح

نظمت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي لقاءً ضمن مبادرة «وشيح» في مدينة أبها، استضافت خلاله المهندس محمد سعد البنا في جلسة بعنوان «قيادة المخاطر في بيئة أعمال متغيرة». وشهد اللقاء نقاشات ثرية حول إدارة المخاطر وصناعة القرار في ظل المتغيرات المتسارعة، مع استعراض تجارب ورؤى عملية أسهمت في إثراء الحضور وتبادل الخبرات بين المستثمرين والمهتمين بقطاع الضيافة.

وتأتي المبادرة ضمن جهود الجمعية لتعزيز الحراك المعرفي وبناء مجتمعات مهنية فاعلة من خلال توفير منصات تجمع الخبراء والممارسين لتبادل المعرفة والتجارب الناجحة. كما أسهم اللقاء في تعزيز التواصل بين العاملين في القطاع ورفع مستوى الوعي بأهمية إدارة المخاطر، بما يدعم جاهزية المستثمرين ورواد الأعمال لمواكبة النمو المتسارع والفرص الواعدة في المملكة.

50,000

المساهمة من الجمعية

1

مدينة

70

شخص

1

لقاء



الاتفاقيات

تعمل الجمعية على بناء شراكات استراتيجية واتفاقيات تعاون مع القطاعات المختلفة لتعزيز التكامل وتوسيع مجالات التمكين في قطاع الضيافة، بما يحقق التنمية المستدامة ويدعم تطور المنشآت العاملة في المطاعم والمقاهي.

الشريك الاستراتيجي

Jahez



توقيع شراكة استراتيجية بين الجمعية وشركة سلك المتحدة

وقّعت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي شراكة استراتيجية مع شركة سلك المتحدة بهدف دعم توسع العلامات التجارية السعودية في الأسواق الخارجية وفتح فرص جديدة للنمو والاستثمار. وتأتي هذه الشراكة لتعزيز جاهزية المنشآت للمنافسة إقليمياً ودولياً، وتمكين المستثمرين ورواد الأعمال من الاستفادة من الحلول والخدمات المتخصصة التي تدعم نمو واستدامة قطاع الضيافة.



توقيع شراكة تقنية مع شركة تاب سينس لدعم الابتكار في قطاع الضيافة

وقّعت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي اتفاقية شراكة تقنية مع شركة تاب سينس بهدف دعم التحول الرقمي وتعزيز الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي في قطاع المطاعم والمقاهي. وتسهم الشراكة في تمكين المنشآت من تبني الحلول التقنية الحديثة التي ترفع الكفاءة التشغيلية وتعزز النمو والاستدامة، وذلك ضمن فعاليات «كروز الضيافة» التي جمعت نخبة من رواد ومستثمري القطاع.

اللقاءات مع الشخصيات

يستعرض هذا القسم أبرز اللقاءات والاجتماعات التي عقدتها الجمعية مع أصحاب السمو الأمراء، والأعضاء الفخريين، والشخصيات القيادية والمؤثرة، إلى جانب نخبة من المستثمرين والخبراء والجهات المرتبطة بقطاع المطاعم والمقاهي والضيافة. وتهدف هذه اللقاءات إلى تعزيز العلاقات الاستراتيجية، وتبادل الرؤى والخبرات، وبناء الشراكات التي تسهم في دعم القطاع وتمكين المستثمرين، بما يواكب مستهدفات التنمية ويعزز نمو واستدامة قطاع الضيافة في المملكة.

الشريك الاستراتيجي

Jahez



زيارة الأعضاء الفخريين سمو الأمير وليد بن ناصر آل سعود وسمو الأميرة العنود بنت ناصر آل سعود

سلّمت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي تقريرها السنوي لعام 2025 إلى العضوين الفخريين الأمير وليد بن ناصر آل سعود والأميرة العنود بنت ناصر آل سعود، مستعرضةً أبرز منجزاتها ومبادراتها خلال العام. وأشاد سمو الأمير بما حقته الجمعية من حضور وتأثير نوعي، مؤكداً مكانتها المتنامية ودورها في دعم المستثمرين وتعزيز نمو قطاع المطاعم والمقاهي.



زيارة العضو الفخري الأستاذ إبراهيم السبيعي للاطلاع على منجزات الجمعية

قامت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي بزيارة العضو الفخري إبراهيم السبيعي لاستعراض تقرير أعمالها لعام 2025 وأبرز المبادرات والبرامج المنفذة لدعم قطاع المطاعم والمقاهي. وخلال الزيارة، أشاد الأستاذ إبراهيم السبيعي بما حقته الجمعية من منجزات وأثر ملموس في خدمة القطاع، مؤكداً دعمه لجهودها الرامية إلى تعزيز استدامة القطاع ورفع تنافسيته.



زيارة العضو الفخري الأستاذ حمد البكر واستعراض تقرير أعمال الجمعية لعام 2025

زار أعضاء مجلس إدارة جمعية ملاك المطاعم والمقاهي والرئيس التنفيذي الأستاذ زياد البسام العضو الفخري حمد البكر، حيث تم استعراض وتسليم تقرير أعمال الجمعية لعام 2025 وما تضمنه من مبادرات وإنجازات داعمة للقطاع. كما تناول اللقاء سبل دعم قطاع المطاعم والمقاهي وتعزيز استدامته، في إطار حرص الجمعية على تعزيز التواصل مع شركائها وداعميها وتحقيق مستهدفات القطاع.



زيارة الأستاذ زياد البسام وتسليم تقرير أعمال الجمعية لعام 2025

زار أعضاء مجلس إدارة جمعية ملاك المطاعم والمقاهي والرئيس التنفيذي الأستاذ زياد البسام لتسليم واستعراض تقرير أعمال الجمعية لعام 2025، وما تضمنه من مبادرات وبرامج داعمة للقطاع. كما استعرض اللقاء أبرز الإنجازات والفرص المستقبلية، في إطار جهود الجمعية لتعزيز التواصل مع شركائها ودعم نمو واستدامة قطاع المطاعم والمقاهي في المملكة.



التمثيل

تسعى الجمعية إلى تعزيز صوت قطاع المطاعم والمقاهي من خلال تمثيله أمام الجهات الحكومية والتنظيمية ذات العلاقة، بما يشمل الوزارات والهيئات المختصة، وذلك بهدف بناء جسور فاعلة من التعاون والمشاركة في صياغة السياسات والتشريعات الداعمة لنمو القطاع. ويأتي هذا الدور بما يحقق التوازن بين المصالح التجارية والمصلحة العامة، ويسهم في الارتقاء بجودة المنتجات والخدمات، وتعزيز تنافسية قطاع المطاعم والمقاهي في السوق السعودي.

الشريك الاستراتيجي

Jahez



اجتماع لمناقشة التحديات الحالية والتوجهات المستقبلية لخدمة القطاع مع مؤسسة مكاتفه

اجتمع وفد من جمعية ملاك المطاعم والمقاهي مع الأمير وليد بن ناصر آل سعود والأميرة العنود بنت ناصر آل سعود، حيث ناقش اللقاء واقع قطاع المطاعم والمقاهي ومستجداته، إلى جانب استعراض مبادرات الجمعية وجهودها في دعم المستثمرين ورواد الأعمال. كما تناول اللقاء الفرص والتحديات التي تواجه القطاع وسبل تعزيز استدامته وتنافسيته، بما يدعم تحقيق مستهدفاته التنموية.



الجمعية تشارك في لقاء "مجتمعات الأعمال ونمو قطاع المطاعم والمقاهي" بمركز دعم المنشآت بالمدينة المنورة

شاركت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي في لقاء «مجتمعات الأعمال ونمو قطاع المطاعم والمقاهي» الذي نظمه مركز دعم المنشآت بالمدينة المنورة، ومثلها الرئيس التنفيذي أحمد الكاشقري. واستعرضت الجمعية دور المجتمعات المهنية في تعزيز التواصل وتبادل الخبرات وبناء الشراكات، بما يساهم في دعم نمو واستدامة قطاع المطاعم والمقاهي ورفع تنافسيته.



التكامل

تعمل جمعية ملاك المطاعم والمقاهي على تعزيز التكامل والتعاون بين أعضائها، وبين القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية، بما يسهم في توحيد الجهود وتفعيل الشراكات الاستراتيجية. ويهدف هذا التكامل إلى دعم نمو القطاع، تبادل الخبرات، وتحقيق التنمية المستدامة ضمن منظومة متجانسة تحقق الأهداف المشتركة لجميع الأطراف.

الشريك الاستراتيجي

Jahez



الجمعية توقع اتفاقية مع شركة رسال لتعزيز برامج الولاء وتقديم مزايا لأعضاء القطاع

وقّعت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي اتفاقية تعاون مع رسال بهدف توفير مزايا وحلول متخصصة لأعضاء الجمعية في مجالات برامج الولاء والمكافآت الرقمية. وتسهم الاتفاقية في تعزيز تجربة العملاء ورفع كفاءة الأنشطة التسويقية، ضمن جهود الجمعية لتمكين منشآت القطاع من الاستفادة من الحلول الرقمية المبتكرة وتعزيز تنافسيتها.



الجمعية توقع اتفاقية مع شركة تام الاستشارية لدعم توظيف الوظائف وتطوير الكفاءات في القطاع

وقّعت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي اتفاقية تعاون مع تام الاستشارية لدعم جهود توظيف الوظائف في قطاع المطاعم والمقاهي وتطوير المبادرات التي تسهم في تأهيل وتمكين الكوادر الوطنية. وتهدف الاتفاقية إلى دراسة التحديات والفرص وتطوير حلول تساعد المنشآت على استقطاب الكفاءات الوطنية والمحافظة عليها، بما يدعم استدامة القطاع وتحقيق مستهدفات التوظيف.



الجمعية شريكاً استراتيجياً لمعرض 360 Food Syria وتُنظم رحلة لاستكشاف الفرص في السوق السوري

شاركت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي كشريك استراتيجي في 360 Food Syria، كما نظمت رحلة متخصصة بمشاركة عدد من المستثمرين وملاك المطاعم والمقاهي لاستكشاف الفرص الاستثمارية والتجارية في السوق السورية. وأسهمت المبادرة في تعزيز التواصل وبحث فرص التعاون والشراكات، ضمن جهود الجمعية لتمكين أعضائها من التوسع



الجمعية تعقد شراكة مع منصة دقيقه لتمكين القطاع من حلول الذكاء الاصطناعي البصري

وقّعت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي اتفاقية تعاون مع منصة دقيقه بهدف تمكين أعضاء الجمعية من الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج الصور والمحتوى التسويقي. وتسهم الشراكة في رفع كفاءة التسويق وخفض التكاليف التشغيلية وتعزيز جودة المحتوى البصري، بما يدعم تنافسية منشآت قطاع المطاعم والمقاهي ويواكب التحول الرقمي في القطاع.



اجتماع مع مركز هنقرستيشن للابتكار لبحث فرص التعاون في تطوير القطاع
عقدت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي اجتماعاً مع هنقرستيشن لبحث فرص التعاون المشترك ودعم تطوير قطاع المطاعم والمقاهي. وتناول اللقاء إمكانية تنظيم ورش عمل ولقاءات متخصصة لنقل المعرفة وتبادل الخبرات، ضمن جهود الجمعية لبناء شراكات فاعلة تسهم في تنمية القدرات المهنية وتعزيز نمو واستدامة القطاع.



مبادرة جاهز لدعم المطاعم الصغيرة والمتوسطة

ضمن جهود جمعية ملاك المطاعم والمقاهي في دعم وتمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة، تم إطلاق برنامج تسويقي بالتعاون مع منصة جاهز، يهدف إلى تعزيز الظهور التسويقي للمطاعم والمقاهي الأعضاء، وزيادة فرص الوصول إلى العملاء، ودعم نمو المبيعات من خلال حزمة من المزايا والحلول التسويقية المتخصصة.

وتأتي هذه المبادرة في إطار تعزيز الشراكات الاستراتيجية التي تسهم في تطوير قطاع المطاعم والمقاهي، ورفع كفاءة المنشآت وتمكينها من الاستفادة من الأدوات التسويقية الحديثة لتحقيق النمو والاستدامة.



الجمعية تشارك في مسار المطاعم والمقاهي بمركز دعم المنشآت لتعزيز المعرفة وتمكين رواد الأعمال

شاركت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي في فعاليات «مسار المطاعم والمقاهي» بمركز دعم المنشآت في الرياض، من خلال جلسات معرفية واستشارية استهدفت رواد الأعمال والمستثمرين في قطاع الضيافة. واستعرضت الجمعية دورها ومبادراتها الداعمة للقطاع، إلى جانب مشاركة تجارب ريادية ملهمة، ضمن جهودها لنشر المعرفة وتعزيز التواصل بين المستثمرين وأصحاب الخبرات بما يساهم في تطوير القطاع واستدامة نموه.



جمعية ملاك المطاعم والمقاهي تبحث التعاون مع جمعية رحماء لتنمية الأيتام

التقى وفد من جمعية ملاك المطاعم والمقاهي مع جمعية رحماء لتنمية الأيتام لبحث فرص التعاون المشترك وإطلاق مبادرات تساهم في تحقيق أثر مجتمعي مستدام. وتناول اللقاء مجالات الشراكة الممكنة وتطوير برامج داعمة للتمكين والاستدامة، ضمن جهود الجمعية لتعزيز مسؤوليتها المجتمعية وتوسيع نطاق مبادراتها التنموية.



الظهور الإعلامي

تحرص الجمعية على الحضور الفاعل في وسائل الإعلام المختلفة لإبراز دورها وأنشطتها ومبادراتها، والتعريف بجهودها في تمكين قطاع الضيافة، إلى جانب المساهمة في رفع الوعي العام بالتحديات والفرص التي يزخر بها قطاع المطاعم والمقاهي.

الشريك الاستراتيجي

Jahez



الأستاذ أحمد الكاشقري يتحدث عن صناعة القرار وفرص النمو في قطاع الضيافة

شارك الأستاذ أحمد الكاشقري، الرئيس التنفيذي لجمعية ملاك المطاعم والمقاهي، في بودكاست "أحدث"، حيث تناول عددًا من المحاور المتعلقة بفرص النمو والتوسع في قطاع المطاعم والمقاهي، وأهمية بناء القرارات الاستثمارية والتشغيلية على فهم دقيق للسوق ومتغيراته.

وأكد الكاشقري خلال حديثه أن الفرص متاحة باستمرار في القطاع، إلا أن النجاح يرتبط بقدرة المنشآت على اختيار التوقيت المناسب للتوسع واتخاذ القرارات المبنية على التحليل والمعرفة، بعيدًا عن التعلق العاطفي أو التقديرات غير المدعومة بالبيانات. وتأتي هذه المشاركة ضمن جهود الجمعية في نشر المعرفة وتعزيز الوعي بالممارسات الإدارية والاستثمارية الفاعلة، بما يساهم في دعم نمو قطاع المطاعم والمقاهي ورفع كفاءة العاملين فيه.

اجتماع الجمعية العمومية

السادس العادي 2026

الثلاثاء 28 ابريل

اجتماع الجمعية العمومية

عقدت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي اجتماع الجمعية العمومية، حيث استعرضت أبرز إنجازاتها خلال عام 2025، والتي شملت تنفيذ أكثر من 750 فعالية وبرنامجًا متخصصًا، إلى جانب نمو العضوية وتعزيز حضورها المهني والمعرفي في القطاع. كما اعتمدت الجمعية القوائم المالية والميزانية لعام 2025، واستعرضت خطة عمل 2026 التي تهدف إلى تعزيز الاستدامة المالية، وتوسيع الخدمات المقدمة للأعضاء، ودعم نمو وتنافسية قطاع المطاعم والمقاهي في المملكة.



مجلس إدارة الجمعية يدرس المنح المقدمة لصندوق دعم الجمعيات ويعمل على الاستدامة المالية للجمعية

ناقش مجلس إدارة جمعية ملاك المطاعم والمقاهي عددًا من المبادرات والفرص المرتبطة بالاستدامة المالية، بما في ذلك الاستفادة من برامج ومنح صندوق دعم الجمعيات وتنويع مصادر الدخل. وتأتي هذه الجهود ضمن توجه الجمعية لتعزيز مواردها المالية وتوسيع خدماتها ومبادراتها، بما يدعم استدامة أعمالها وتمكين قطاع المطاعم والمقاهي.



الروزنامات الشهرية التفاعلية

أطلقت الجمعية روزنامات تفاعلية شهرية تستعرض أبرز المعارض والفعاليات في قطاع الضيافة، بهدف تعزيز جاهزية ملاك المطاعم والمقاهي لمواكبة حركة القطاع، ودعم الاستعداد المسبق للفرص، والمساهمة في استشراف التوجهات المستقبلية بما يخدم نمو القطاع واستدامته.



جمعية
ملاك المطاعم
والمقاهي



ترخيص رقم 5109 License

Restaurant & Cafe Owners Association

صندوق دعم
الجمعيات
Associations
Support Fund



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



الراعي الرئيسي

FOODICS®

الشريك الإستراتيجي

Jahez

X A_aldeyafa

Instagram A_aldeyafa

Snap Snap_aldeyafa

Website rcoa.sa

WhatsApp +966 56 903 7042

Email connect@rcoa.sa