

جمعية
ملاك المطاعم
والمقاهي



ترخيص رقم 5109

Restaurant & Cafe Owners Association

التقرير السنوي 2025

صندوق دعم
الجمعيات
Associations
Support Fund



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



الشركاء الإستراتيجيين

menu
تشغيل مطاعم

أزاد العقارية
AZAD PROPERTIES



Jahez



Malachite HCM

المُؤمّنون الوطني
والمرجع الموثوق
والشريك الاستراتيجي
لقطاع الضيافة
جمعية ملاك المطاعم والمقاهي

فهرس المحتويات

26	الدراسات والأبحاث	2	الجمعية في أرقام
30	تقارير الجمعية	3	الوصول والتواصل
33	مبادرة عالم الضيافة	4	عن الجمعية
35	لقاءات الجمعية في أرقام	5	أهدافنا
51	المشاركات	10	الأعضاء الفخريين
74	التمثيل	11	أعضاء مجلس الإدارة
79	التكامل	12	أعضاء الجمعية العمومية
88	الإتفاقيات	13	أعضاء الإدارة التنفيذية
95	اللقاءات مع الأعضاء الفخريين	14	أعضاء لجنة المجلس الإستشاري
101	إجتماعات الجمعية العمومية	15	أعضاء لجنة الدراسات
	ومجلس الإدارة	16	أعضاء لجنة مجلس الضيافة
104	الظهور الإعلامي	18	كلمة رئيس مجلس الإدارة
114	شركاء النجاح	19	كلمة نائب رئيس مجلس الإدارة
117	مستهدفات 2026	20	كلمة الرئيس التنفيذي
		21	المشاريع المنجزة في سنة 2025
		23	التمكين

شكرا معالي وزير التجارة

ثمّن معالي الدكتور ماجد بن عبدالله القصبي، وزير التجارة ورئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت)، الجهود التي تبذلها جمعية ملاك المطاعم والمقاهي في خدمة وتطوير قطاع المطاعم والمقاهي، مؤكداً أهمية الدور الذي تقوم به الجمعية في تمكين ملاك المنشآت وتعزيز استدامة القطاع، ورفع مستوى الاحترافية فيه بما يواكب الحراك الاقتصادي الذي تشهده المملكة.

كما أشار معاليه إلى أن الجمعيات المهنية المتخصصة تمثل ركيزة مهمة في دعم رواد الأعمال، وتطوير بيئة الأعمال، وتعزيز التكامل بين القطاعين الحكومي والخاص، بما يساهم في خلق فرص جديدة للنمو والتوسع، وتمكين أصحاب المشاريع من مواجهة التحديات والاستفادة من الفرص المتاحة في السوق. وفي هذا السياق، تحصد جمعية ملاك المطاعم والمقاهي بكل فخر واعتزاز إشادة من منظومة التجارة للمنظمات غير الربحية ممثلة في الوحدة الإشرافية، تقديراً لجهودها الملموسة في تحقيق المستهدفات، وتعزيز ثقافة التطوع والمشاركة المجتمعية، وتفعيل المبادرات التي تخدم قطاع الضيافة، بما ينسجم مع مستهدفات رؤية المملكة 2030 وتوجهاتها نحو بناء قطاع غير ربحي فاعل ومؤثر في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

كما تعكس هذه الإشادة الثقة المتنامية بالدور الذي تؤديه الجمعية كجهة تمثيلية لقطاع المطاعم والمقاهي، وسعيها المستمر إلى تمكين رواد القطاع، وتعزيز حضورهم في المشاريع والفرص الاستثمارية، وبناء مجتمع مهني متكامل قائم على تبادل المعرفة والخبرات. وتتقدم الجمعية بخالص الشكر والتقدير لمعالي الدكتور ماجد بن عبدالله القصبي على دعمه المتواصل وقيادته الملهمة، وحرصه الدائم على تمكين المبادرات والمشاريع التي تساهم في تطوير قطاع الضيافة، وتعزيز مساهمته في الاقتصاد الوطني، بما يحقق مستهدفات رؤية المملكة ويعزز مكانة المملكة كوجهة رائدة في قطاع الضيافة وريادة الأعمال.

الجمعية في أرقام

+10K

علامة تجارية

6.5K

عضو

13

منطقة إدارية

+20K

فرع

+40

مدينة

+100K

موظف

+5M

القيمة الاقتصادية

+15B

الدخل السنوي للأعضاء

■ إجمالي القيمة الاقتصادية هي قيمة الساعات الاستشارية والإرشادية للحضور الملاك.

الوصول والتواصل



+2M

التفاعل

+10M

الظهور

+20K

زيارة الحسابات

+40K

المتابعين

+30K

الحضور

+750

الفعاليات

+17K

ساعات التطوع

+20

الاتفاقيات

عن الجمعية

رؤيتنا

المُمكنّ الوطني، والمرجع الموثوق، والشريك الاستراتيجي لقطاع المطاعم والمقاهي بما يحقق طموحاته وتطلعاته.

رسالتنا

تجمع ملاك المطاعم والمقاهي، ممكن المستثمرين، ونتكامل مع الشركاء لتنظيم القطاع، وتعزيز استقراره ونموه، بكفاءات تصنع أثرا في مجتمعات اقتصاديات الاعمال.

قيمنا

- العطاء
- الالتزام
- المصداقية
- الجودة

اهدافنا

- 01 تمكين الجمعية للمستفيدين من زيادة المعرفة والوصول إليها ومواكبة مستجدات القطاع.
- 02 تمثيل الأعضاء أمام الجهات ذات العلاقة بما يحقق المصلحة والمنفعة ويحسن من بيئة الأعمال.
- 03 التكامل مع جميع أصحاب المصلحة لتحقيق أهداف مشتركة تعزز التنمية والاستدامة لقطاع الضيافة.





إن العمل الخيري والإنساني جزءٌ أصيل من نهج هذه الدولة المباركة، وواجبٌ ديني ووطني وإنساني، وهو ما يجسّد حرص القيادة الرشيدة على ترسيخ ثقافة التطوع، وتعزيز دور القطاع غير الربحي، وجعل الإنسان محورًا للتنمية وغايتها.

خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود



نحن ننظر إلى القطاع غير الربحي بوصفه قطاعًا مهمًا في دعم مسيرة التعليم، ومسيرة الثقافة، وقطاع الصحة، والقطاع البحثي، وسنعتد على القطاع غير الربحي بشكل رئيس جدًا

صاحب السمو الملكي الأمير

محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

مستهدفنا أن يصل إسهام القطاع غير الربحي إلى 5٪ من الناتج المحلي الإجمالي

وهذا أحد مستهدفات رؤية السعودية 2023 ويعكس أهمية تحويل القطاع إلى قوة اقتصادية مؤثرة وليس فقط عملاً خيريًا.

معالي الأستاذ أحمد الراجحي

وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية



نطمع إلى قطاع غير ربحي احترافي قادر على خلق الأثر وقياسه وتعظيمه

معالي الدكتور ماجد القصبي

وزير التجارة



القطاع غير الربحي شريك أساسي في تحقيق التنمية المستدامة وليس مجرد قطاع داعم أو مكمل

سعادة الرئيس التنفيذي الأستاذ: احمد ال سويلم
المركز الوطني لتنمية القطاع غير ربحي



تمكين الجمعيات اقتصاديا يسهم في تعظيم دور القطاع غير الربحي في التنمية الوطنية

سعادة الرئيس التنفيذي الأستاذ: فواز السعدي
صندوق دعم الجمعيات



المنشآت الصغيرة والمتوسطة هي المحرك الحقيقي لخلق الوظائف وتنويع الاقتصاد

سعادة المحافظ الأستاذ: سامي الحسيني
هيئة المنشآت الصغيرة والمتوسطة



الأعضاء الفخريين



صاحبة السمو
الأميرة العنود بنت ناصر آل سعود
الرئيس التنفيذي لمؤسسة مكاتفة



صاحب السمو
الأمير وليد بن ناصر آل سعود
رئيس مجلس الأمناء في مؤسسة مكاتفة



الاستاذ
حمد البكر
الرئيس التنفيذي للأعمال
وعضو مجلس ادارة شركة جاهز الدولية



الاستاذ
صالح السريع
رئيس مجلس إدارة شركة
سناسكو للاستثمار القابضة



الاستاذ
ابراهيم السبيعي
رئيس مجلس إدارة شركة محمد إبراهيم
السبيعي وأولاده للاستثمار



معالي الاستاذ
صالح التركي
أمين محافظة جدة

أعضاء مجلس الإدارة



**الاستاذ
تركي القرشي**

نائب رئيس مجلس الإدارة



**المهندس
عبدالله السلامة**

رئيس مجلس الإدارة



**الاستاذ
سلطان بصراوي**

عضو مجلس الإدارة



**الاستاذ
أحمد سقاف**

عضو مجلس الإدارة



**الاستاذ
نايف المحمدي**

عضو مجلس الإدارة

أعضاء الجمعية العمومية



أ. نزار العوفي



أ. عبدالله السريع



أ. سلطان الحارثي



أ. طلال الشريف



أ. أحمد السالم



أ. زياد البسام



أ. صالح الزميع



أ. جابر شراحيلي



أ. أحمد العواجي



أ. جلال السلفي



د. عمر الحربي



م. عبدالعزيز السلامة



أ. عبدالعزيز الشهري



أ. فهد الكريداء



أ. فهد السعدون



أ. عيسى اللحياتي



أ. علي العامر



أ. مازن الحواشي



أ. محمد القرني



أ. حامد العتيبي



أ. ماذق السنوسي



أ. عبدالله غزواني

أعضاء الإدارة التنفيذية



أ. إبراهيم المصعبي
الفريق التنفيذي



أ. أحمد الكاشقري
الرئيس التنفيذي للجمعية



أ. نايف القشاش
الفريق التنفيذي



أ. حسن محجب
الفريق التنفيذي

أعضاء لجنة المجلس الإستشاري



م. نادر القحطاني



م. عبدالعزيز السلامة



أ. عبدالرحمن القحطاني



أ. عبدالله الكبريش



أ. أحمد السالم



أ. مازن الحواشي



أ. أحمد الجبيلي



أ. سلطان الحارثي

أعضاء لجنة الدراسات



م. عبدالعزيز السلامة



أ. عبدالعزيز الزهراني



م. وليد السوداني



أ. إبراهيم أبكر



أ. أحمد السالم

اعضاء لجنة مجلس الضيافة



أ. رمزي ديوان



أ. محمد طاهر



أ. أحمد العواجي



أ. عبدالعزيز الشهري



أ. محمد ال مرعي



أ. تركي العامر



أ. عبدالله غزواني



أ. مازن الحواشي



أ. عبدالرحمن أبو ذيب



أ. علي العواجي



أ. عبدالله الرديعان



أ. أسامة العوام



أ. حسام القمري



أ. خالد القرشي



أ. علي الأمير



أ. علي الشهري



أ. منصور السليمان



د. عمر الحربي



أ. نوبير العريفي



أ. محمد العنزي



أ. بندر العنزي



أ. ثامر الغامدي



أ. مشاري الشمري



أ. نوف الحربي



مهندس عبدالله السلامة

رئيس مجلس الإدارة



كلمة رئيس مجلس إدارة الجمعية

يواصل مجلس إدارة الجمعية عمله بروح المسؤولية والشراكة، إيماناً بدور جمعية ملاك المطاعم والمقاهي كمنصة وطنية فاعلة تسهم في تنظيم وتمكين قطاع الضيافة، وتعزيز أثره الاقتصادي والاجتماعي، ورفع مستوى الممارسات المهنية فيه، وانطلاقاً من مستهدفات رؤية المملكة 2030، نحرص على تطوير دور الجمعية ليكون أكثر شمولاً وتأثيراً، عبر تمكين الأعضاء، وتفعيل المبادرات النوعية، وبناء الشراكات الاستراتيجية، والعمل على تمثيل مصالح الملاك، والمساهمة في تهيئة بيئة أعمال أكثر كفاءة واستدامة. كما نؤمن بأن المرحلة القادمة تتطلب تكامل الجهود بين القطاعين العام والخاص، وتعزيز العمل المؤسسي، ورفع مستوى الحوكمة والشفافية، بما ينعكس إيجاباً على نمو القطاع وقدرته على المنافسة محلياً وعالمياً، مع الحفاظ على الهوية الوطنية التي تميز قطاع الضيافة السعودي، وفي الختام، نتقدم بجزيل الشكر والتقدير لكافة شركائنا من الجهات الحكومية، والقطاع الخاص، وأعضاء الجمعية، على دعمهم وثقتهم، مؤكداً التزامنا بمواصلة العمل لتحقيق تطلعات القطاع، سائلين الله التوفيق والسداد في خدمة وطننا وقطاعنا.

الأستاذ تركي القرشي

نائب رئيس مجلس الإدارة



كلمة نائب رئيس مجلس الإدارة

يمثل التكامل وبناء الشراكات الاستراتيجية مع مختلف القطاعات إحدى الركائز الجوهرية لعمل الجمعية، حيث نؤمن بأهمية التعاون الفاعل مع الجهات الحكومية والخاصة، ومقدمي الخدمات، والمستثمرين، بما يسهم في تطوير منظومة قطاع المطاعم والمقاهي وتعزيز استدامته. ومن خلال هذه الشراكات، تسعى الجمعية إلى إطلاق مبادرات نوعية، وتقديم حلول مبتكرة، وبرامج تدريبية متخصصة، تواكب احتياجات القطاع، وترفع من كفاءة العاملين فيه، وتسهم في تعزيز قدراته التنافسية على المدى المتوسط والطويل. إن ما نطمح إليه يتجاوز حدود العمل الفردي، ليقوم على الشراكة الحقيقية والعمل الجماعي، والتكامل مع جميع الأطراف ذات العلاقة، لتحقيق رؤية مشتركة تقود قطاع المطاعم والمقاهي نحو نمو متوازن ومستقبل أكثر ازدهاراً.

الأستاذ أحمد الكاشقري

الرئيس التنفيذي



كلمة الرئيس التنفيذي

تمضي جمعية ملاك المطاعم والمقاهي بخطى واثقة نحو تعزيز دورها كمنصة وطنية فاعلة تخدم قطاع المطاعم والمقاهي، وتعمل على تمكين ملاكها، ورفع كفاءة الممارسات التشغيلية، وتعزيز استدامة القطاع ونموه، بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030. وخلال المرحلة الماضية، ركّزت الجمعية على تحويل رؤيتها إلى برامج ومبادرات عملية ذات أثر ملموس، من خلال تطوير منظومة الاستشارات، وإطلاق مبادرات تمكين وتدريب نوعية، وتوسيع نطاق الشراكات الاستراتيجية مع الجهات الحكومية والخاصة، بما يساهم في تهيئة بيئة أعمال أكثر كفاءة واستقراراً. ونؤمن في الإدارة التنفيذية بأن نجاح الجمعية يقاس بمدى الأثر الذي تحققه لأعضائها وللقطاع ككل، وهو ما نعمل عليه عبر تعزيز الحوكمة، ورفع مستوى الشفافية، وتحسين تجربة المستفيد، وبناء نموذج عمل مستدام يدعم استمرارية الجمعية ويعزز دورها التنموي. وفي الختام، أتقدم بالشكر والتقدير لأعضاء مجلس الإدارة على دعمهم وتوجيههم، ولشركائنا من الجهات الحكومية والقطاع الخاص، ولأعضاء الجمعية، مؤكداً التزامنا بمواصلة العمل بروح الفريق الواحد، وبذل كل الجهود الممكنة لخدمة القطاع وتحقيق تطلعاته، سائلين الله التوفيق والسداد.

المشـارـيع المنجزة في سنة 2025 وفق مسارات الأعمال



التمكين

تعمل جمعية ملاك المطاعم والمقاهي على تمكين المستفيدين من خلال تعزيز الوصول إلى المعرفة المتخصصة، ونقل أفضل الممارسات المهنية، ومواكبة مستجدات وتطورات قطاع المطاعم والمقاهي، بما يساهم في رفع الكفاءة التشغيلية للمنشآت، ودعم أصحاب الأعمال في اتخاذ قرارات مبنية على المعرفة والبيانات.

كما تسعى الجمعية إلى بناء بيئة معرفية داعمة لرواد القطاع عبر تقديم المحتوى التوعوي، والبرامج التدريبية، واللقاءات المهنية، إلى جانب رصد التحديات والفرص ومشاركة التجارب الناجحة، بما يعزز تبادل الخبرات بين العاملين في القطاع، ويساهم في تحقيق استدامة ونمو الأعمال ورفع مستوى التنافسية في قطاع الضيافة داخل المملكة العربية السعودية.



إطلاق منصة الشراء الموحد

منصة الشراء الموحد تعد إحدى المبادرات الاستراتيجية التي أطلقتها جمعية ملاك المطاعم والمقاهي بهدف دعم وتمكين ملاك المطاعم والمقاهي في المملكة، من خلال تطوير منظومة حديثة للمشتريات الجماعية في قطاع الضيافة. وقد تم إطلاق المنصة بالتعاون مع شركة سول لتكون منصة رقمية متخصصة تربط بين المطاعم والمقاهي من جهة، والموردين المعتمدين من جهة أخرى.

وتهدف المنصة إلى إعادة تنظيم سوق المشتريات في قطاع المطاعم والمقاهي عبر تمكين الأعضاء من الاستفادة من قوة الشراء الجماعي، مما يتيح الحصول على المواد الأولية والمنتجات التشغيلية بأسعار أكثر تنافسية وجودة موثوقة. كما تساعد المنصة على تسهيل الوصول إلى الموردين، وتحسين إدارة التوريد، وتقليل التكاليف التشغيلية التي تشكل أحد أبرز التحديات التي يواجهها ملاك المطاعم والمقاهي.

وتعمل المنصة كحل رقمي يجمع بين عدة عناصر مهمة لنجاح عمليات الشراء، من أبرزها:

01 ربط المطاعم والمقاهي بموردين موثوقين ومعتمدين.

02 إتاحة شراء المنتجات والمواد الخام بأسعار تفضيلية نتيجة الشراء الجماعي.

03 تحسين كفاءة سلاسل الإمداد وتقليل التكاليف التشغيلية.

04 تعزيز الشفافية وسهولة المقارنة بين العروض والخدمات.

كما تمثل منصة الشراء الموحد خطوة عملية نحو بناء منظومة اقتصادية أكثر تكاملاً داخل قطاع الضيافة، حيث تسهم في تعزيز التعاون بين ملاك المطاعم والمقاهي، وتمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة من الحصول على نفس المزايا الشرائية التي تتمتع بها السلاسل الكبيرة، بما يدعم نمو القطاع واستدامته. وتأتي هذه المبادرة ضمن جهود الجمعية في تطوير الخدمات المقدمة للأعضاء، وإطلاق حلول مبتكرة تسهم في رفع كفاءة التشغيل، وتعزيز القدرة التنافسية لقطاع المطاعم والمقاهي، بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030 في دعم الابتكار وتعزيز نمو قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

الدراسات والأبحاث

أصدرت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي ثلاث دراسات متخصصة، برعاية استراتيجية من شركتي جاهز والآمار، وبمشاركة شركة DRC، وذلك في إطار جهود الجمعية لتعزيز المحتوى المعرفي وتقديم رؤى استراتيجية تدعم تطوير قطاع المطاعم والمقاهي في المملكة. وتهدف هذه الدراسات إلى تمكين صُنَّاع القرار، وتسهيل الضوء على التحديات والفرص، ودعم التخطيط الاستراتيجي، بما يساهم في رفع كفاءة القطاع وتعزيز استدامته ونموه. وقد تجاوز إجمالي مشاهدات الدراسات التي أصدرتها الجمعية خلال السنوات الماضية 3 ملايين مشاهدة، مما يعكس حجم التفاعل وأهمية المحتوى البحثي الذي تقدمه الجمعية للقطاع.

3

دراسات

1M

مشاهدة



دراسة وتحليل الوسائل التسويقية الأكثر تأثيرا في قطاع المطاعم والمقاهي

- تهدف الدراسة إلى تحليل الوسائل التسويقية الأكثر تأثيرا على جذب العملاء لقطاع المطاعم والمقاهي وذلك من خلال:
- تحديد الوسائل التسويقية الأكثر تأثيرا على قرار العملاء في اختيار المطاعم والمقاهي.
 - قياس مدى تأثير الإعلانات الرقمية وغير الرقمية على سلوك العملاء الشرائي.
 - فهم تأثير الإعلانات التي يظهرها صانعو المحتوى على منصات التواصل الاجتماعي.

أهم المخرجات

- كشفت الدراسة أن التوصيات الشخصية من العائلة والأصدقاء، أو ما يعرف بالتسويق الشفهي، إضافة إلى التوصيات عبر منصات التواصل الاجتماعي، تُعد من أكثر العوامل تأثيراً في قرارات اختيار المطاعم والمقاهي.
- أظهرت النتائج أن العائلة والأصدقاء يمثلون المصدر الأهم للمعلومات بنسبة بلغت 71%، كما يؤثرون بشكل مباشر على قرارات المستهلكين بنسبة 69%، ما يعكس قوة التوصيات الشخصية في تشكيل سلوك العملاء.
- في المقابل، برزت المنصات الاجتماعية المرئية مثل تيك توك وسناب شات كقنوات مزدوجة التأثير، إذ تُستخدم كمصادر رئيسية لاكتشاف المطاعم والمقاهي الجديدة، وفي الوقت ذاته تُعد أدوات تسويقية فعالة تساعد العلامات التجارية على جذب العملاء وتعزيز حضورها في السوق.
- كما أشارت النتائج إلى أن العروض الترويجية تلعب دوراً إيجابياً في رفع مستوى رضا العملاء وتحفيزهم على تجربة المطاعم والمقاهي، الأمر الذي يعزز أهمية الاستمرار في تقديمها وتطويرها مع الحفاظ على جودتها وقيمتها المقدمة للعملاء.

وتؤكد هذه المخرجات أهمية تبني استراتيجيات تسويقية تجمع بين بناء السمعة الإيجابية، وتعزيز التوصيات الشخصية، والاستفادة من المنصات الرقمية للوصول إلى العملاء والتأثير في قراراتهم.

دراسة وتحليل التحديات التي تواجه أصحاب الأعمال في قطاع المطاعم

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل التحديات الأكثر تأثيراً في قطاع المطاعم، وذلك من خلال استعراض أبرز الأدوات والاتجاهات الحديثة لفهم طبيعة هذه التحديات وكيفية توجيه الدعم والإرشاد للمستثمرين في القطاع لتحقيق أفضل نتائج استثمارية ونمو الأعمال في هذا القطاع مما يدعم رواد الأعمال في اتخاذ قرارات استراتيجية تعزز نجاح واستمرار أعمالهم.

وذلك من خلال :

- تحديد أبرز التحديات والعوائق التي تواجه الأعمال في هذا القطاع.
- قياس مدى تأثير الإجراءات التنظيمية على سلوك المستثمرين.
- فهم والتعمق في العوائق من رأي المستثمرين في القطاع.



اهم المخرجات

- أكثر من 50% من المشاركين أشاروا إلى أن تغير تفضيلات العملاء يؤثر على أعمالهم بدرجة متوسطة، ما يعكس وعي العملاء وتغير خياراتهم الغذائية المستمر.
- نحو 80% يرون أن السوق أصبح متشبعاً أو مزدحماً، مما يزيد صعوبة التميز وسط المنافسة بين العلامات في قطاع المطاعم.
- تركيبة التكاليف تشير إلى أن التحدي يشمل التكاليف التشغيلية والامتثال للأنظمة والرسوم الإلزامية، مما يعزز الحاجة لدعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- القطاع بحاجة لتخفيف الأعباء التنظيمية ومراجعة بعض الرسوم الحكومية، وتبني حلول تقنية وتعاقدية أكثر كفاءة لتحسين الأداء وضمان استدامة المشاريع.
- التحديات تشمل التوظيف والتوطين وارتفاع معدل دوران العمالة، مما يؤثر على استقرار العمليات ويرفع تكاليف التدريب.
- الوعي ببرامج الدعم والحوافز الحكومية لا يزال محدوداً لدى بعض أصحاب المنشآت، ما يستدعي تعزيز التواصل والتوعية بهذه المبادرات.

وتعكس هذه المخرجات أهمية العمل على تطوير البيئة التنظيمية والتشغيلية لقطاع المطاعم، بما يساهم في دعم المستثمرين وتمكينهم من مواجهة التحديات وتحقيق نمو مستدام في هذا القطاع الحيوي.



دراسة الدوران الوظيفي في قطاع المطاعم والمقاهي

أطلقت الجمعية دراسة ميدانية نفذتها شركة دي آر سي لتحليل واقع القوى العاملة في قطاع المطاعم والمقاهي. هدفت الدراسة إلى فهم أسباب ارتفاع التسرب الوظيفي وقياس رضا الموظفين واستكشاف العوامل المؤثرة على الاستقرار الوظيفي.

تسعى المبادرة إلى تقديم توصيات عملية تشمل:

- الحد من التسرب الوظيفي.
- تعزيز برامج التحفيز والتدريب والتطوير المهني.
- تحسين بيئة العمل لرفع مستوى الرضا الوظيفي.
- دعم المنشآت في اعتماد أفضل الممارسات الإدارية.

اهم المخرجات

- مستوى الرضا الوظيفي العام في القطاع يبلغ 46%، مقارنة بمؤشر 61% في المملكة، ما يشير إلى فجوة يمكن تحسينها عبر تطوير بيئة العمل وبرامج التحفيز.
- 87% من العاملين يرغبون في وظائف خارج قطاع المطاعم والمقاهي، ما يعكس تحدياً مرتبطاً بجاذبية القطاع واستقرار القوى العاملة.
- هناك ترابط بين الرضا عن بيئة العمل والالتزام بسياسات المنشأة، حيث يرى 66% أن الإرهاق يهدد استمرارهم، ويسعى 47% لتحقيق توازن أفضل بين العمل والحياة.
- ضعف معرفة المنشآت ببرامج الدعم والحوافز المتاحة على الرغم من اهتمام الموظفين بها، ما يستدعي تعزيز التوعية والتواصل حول هذه المبادرات.
- تحسين التواصل الداخلي حول سياسات العمل وفوائدها يرفع الرضا الوظيفي والانتماء المؤسسي، خصوصاً للموظفين السعوديين.
- 68% من دوافع ترك العمل ترتبط بعدم شعور الموظفين بالتقدير من الإدارة أو الزملاء، ما يؤكد أهمية ثقافة التقدير والتحفيز في بيئة العمل.

تقارير الجمعية

تحرص جمعية ملاك المطاعم والمقاهي على توثيق المعرفة والخبرات المتداولة داخل القطاع، وتحويل النقاشات المهنية والتجارب العملية إلى محتوى معرفي منظم يمكن الاستفادة منه. وانطلاقاً من دورها في تمكين ملاك ورواد قطاع الضيافة، تعمل الجمعية على إصدار مجموعة من التقارير المتخصصة التي ترصد أبرز القضايا والتجارب والتوجهات في قطاع المطاعم والمقاهي، وتسهم في نقل المعرفة وتبادل الخبرات بين العاملين في القطاع، بما يعزز الوعي المهني ويدعم تطوير بيئة الأعمال.

10

تقارير

70K

مشاهدة

تقرير قالوا في المجتمعات

04
عدد التقارير
+50K
مشاهدة

سلسلة تقارير تمثل طرًا إثرائيًا يعكس تجارب وآراء ملاك المطاعم والمقاهي من واقع النقاشات الدائرة في مجتمعات اقتصاديات الأعمال التابعة للجمعية على منصة واتساب. وتهدف هذه التقارير إلى رصد أبرز الموضوعات التي يطرحها رواد القطاع، واستخلاص الدروس والخبرات العملية منها، وتحويلها إلى محتوى معرفي منظم يمكن الرجوع إليه والاستفادة منه. ويتم إعداد هذه التقارير بالتعاون مع منصة بحث ضمن مبادرة تهدف إلى إثراء المحتوى المعرفي العربي المرتبط بقطاع الضيافة.

تقارير ملخص مساحة الضيافة

06
عدد التقارير
+20K
مشاهدة

سلسلة تقارير تمثل طرًا إثرائيًا يعكس تجارب وآراء ملاك المطاعم والمقاهي من واقع النقاشات الدائرة في مجتمعات اقتصاديات الأعمال التابعة للجمعية على منصة واتساب. وتهدف هذه التقارير إلى رصد أبرز الموضوعات التي يطرحها رواد القطاع، واستخلاص الدروس والخبرات العملية منها، وتحويلها إلى محتوى معرفي منظم يمكن الرجوع إليه والاستفادة منه. ويتم إعداد هذه التقارير بالتعاون مع منصة بحث ضمن مبادرة تهدف إلى إثراء المحتوى المعرفي العربي المرتبط بقطاع الضيافة.



مبادرة عالم الضيافة

أطلقت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي مبادرة عالم الضيافة منذ ثلاث سنوات كإحدى المبادرات الاستراتيجية الهادفة إلى بناء مجتمعات اقتصادية أعمال متخصصة تخدم ملاك ومستثمري قطاع المطاعم والمقاهي. وقد شهدت المبادرة تطوراً متسارعاً خلال الفترة الماضية، مع التوسع في إنشاء مجتمعات جديدة على مستوى المملكة، بما يعزز نطاق التأثير ويرفع مستوى الخدمة المقدمة للأعضاء. وخلال المرحلة الحالية، تم إنشاء 7 مجتمعات أعمال جديدة، ليرتفع إجمالي عدد المجتمعات المتخصصة إلى 18 مجتمعاً، تضم أكثر من 6,500 مستثمر في القطاع. وتهدف هذه المجتمعات إلى تبادل الخبرات والمعرفة، وبناء العلاقات المهنية، ودعم فرص الشراكات والاندماجات، وتطوير استراتيجيات عملية تساهم في تحسين أداء القطاع وتعزيز تنافسيته واستدامته. وقد أصبحت مبادرة عالم الضيافة منصة فاعلة لتكامل الجهود وصناعة الأثر، من خلال ما تشهده من حراك معرفي ومحتوى متخصص يساهم في دعم نمو قطاع المطاعم والمقاهي.

18

مجتمع

+6.5K

عضو

1,5 M

محتوى منشور

إطلاق مجتمعات اقتصاديات الأعمال المتخصصة

أطلقت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي مجتمعات جديدة متخصصة على مستوى المملكة، تهدف إلى خدمة ملاك المطاعم والمقاهي وتوفير بيئة تركز على مجالات النشاط المختلفة لتسهيل تبادل الخبرات وبناء الشراكات.

إحصاءات المجتمعات المتخصصة:

رشفة الضيافة: 500+ عضو

مجتمع يختص بمشاريع المشروبات مثل القهوة والشاي والعصائر، لمنح الملاك فرصة أكبر للتركيز على تخصصهم.



سيدات الضيافة: 100+ عضو

مجتمع مخصص لسيدات الأعمال في القطاع، مع مراعاة تواجدهن في المجتمعات بحسب مناطقهن وأنشطة مشاريعهن.



شغف الضيافة: 300+ عضو

مجتمع مخصص لتعريف المهتمين بقطاع المطاعم والمقاهي بطبيعته واحتياجاته، مع توضيح أبرز التحديات وكيفية تجنبها، واستعراض الفرص المتاحة بشكل عملي وواقعي.



سلاسل الضيافة: 200+ عضو

مجتمع مخصص للموردين والعاملين في قطاع المطاعم والمقاهي، يهدف إلى التعريف ببرامج ومبادرات الجمعية، وتعزيز التعاون وبناء علاقات مهنية تدعم كفاءة سلاسل الإمداد واستدامة الأعمال.



لقاءات الجمعية في أرقام

تهدف هذه اللقاءات إلى تعزيز التواصل والتكامل بين أعضاء الجمعية في مختلف مدن ومناطق المملكة العربية السعودية، بما يساهم في توسيع شبكة العلاقات المهنية، وتبادل الخبرات، ودعم فرص التعاون المشترك بين ملاك ورواد قطاع المطاعم والمقاهي.

وتتنوع هذه اللقاءات لتشمل **لقاءات أسبوعية** تعقد بشكل مستمر في عدد من المدن، وتتيح للأعضاء مساحة للتواصل المباشر ومناقشة المستجدات والتحديات التشغيلية في القطاع. كما تنظم الجمعية **لقاءات موسمية** ترتبط بمواسم القطاع والمناسبات المختلفة، وتستهدف تعزيز الحراك المهني ومشاركة التجارب المرتبطة بتلك المواسم.

إضافة إلى ذلك، تقيم الجمعية **لقاءات نخوية** تجمع عددًا من القيادات ورواد الأعمال والخبراء في قطاع الضيافة، بهدف تبادل الرؤى الاستراتيجية، وطرح المبادرات النوعية، ومناقشة الفرص المستقبلية التي تساهم في تطوير القطاع وتعزيز استدامته.

1,000,000 

إجمالي مساهمات الجمعية

+52K

روزنامة تفاعلية

+750

لقاء

5,000,000 

إجمالي القيمة الاقتصادية

+30K

عدد الحضور

■ مساهمة الجمعية وأعضائها في الدفع في المنشآت

اسبوعي

لقاء الضيافة

تُعد مبادرة لقاء الضيافة لقاءً أسبوعيًا يهدف إلى تعزيز تبادل المعرفة والخبرات بين أعضاء الجمعية، ودعم ملاك المطاعم والمقاهي من خلال زيارات ميدانية مباشرة للتعرف على قصص مشاريعهم وتجاربهم الريادية. وخلال هذه اللقاءات، يناقش المشاركون أبرز التحديات والفرص التشغيلية، ويستعرضون المنتجات والخدمات بعد تجربتها، مع تقديم تقييم مهني إيجابي للمنشآت المشاركة، ودعمها تسويقيًا عبر منصات التواصل الاجتماعي المختلفة، بما يساهم في تعزيز حضورها وانتشارها. وقد أقيمت مبادرة لقاء الضيافة في خمس مدن ومناطق حول المملكة، شملت: الرياض، جدة، المنطقة الشرقية، المنطقة الجنوبية، وتبوك، مع خطط للتوسع قريبًا إلى مدن ومناطق أخرى، ضمن توجه الجمعية لتفعيل المبادرة على نطاق أوسع ودعم المزيد من المنشآت في مختلف مناطق المملكة.

+4K
ساعة تطوعية

150.000
إجمالي مساهمات الجمعية

180
فعالية

+800,000
إجمالي القيمة الاقتصادية

+3K
عدد الحضور



اسبوعي

مساحة الضيافة على X

يُقام اللقاء الأسبوعي كل يوم أربعاء، ويهدف إلى إثراء المعرفة حول موضوعات تهتم ملاك المطاعم والمقاهي، من خلال استعراض تجارب عملية يشارك بها مستثمرون وخبراء من داخل قطاع الضيافة. وتُعنى الفعالية بطرح أبرز القضايا والتحديات التي يواجهها القطاع، ومناقشة الفرص المتاحة، إلى جانب مشاركة الخبرات والتجارب الواقعية، وذلك بمشاركة قيادات ومستشارين، وأصحاب منشآت من ملاك المطاعم والمقاهي، في إطار مهني يساهم في تبادل المعرفة، وتعزيز الوعي، ودعم اتخاذ القرار.

+359,000 ₪

إجمالي مساهمات الجمعية

+100

مستشار مشارك

34

مساحة

100,000 ₪

إجمالي القيمة الاقتصادية

+16K

عدد الحضور



اسبوعي

قهوة الضيافة

يُقام لقاء الجمعة بشكل أسبوعي، وذلك بعد صلاة الجمعة مباشرة أو بعد صلاة المغرب في بعض المدن، ويهدف إلى تعزيز تبادل المعرفة والخبرات بين الحضور من قطاع الضيافة والقطاعات الأخرى، وبناء علاقات مهنية قائمة على الحوار والتكامل. وتتضمن الجلسة نقاشات مفتوحة حول أبرز التحديات والأحداث المرتبطة بحركة السوق، والقوة الشرائية، والاتجاهات الموسمية، وغيرها من الموضوعات ذات الصلة، وذلك ضمن إطار أخوي راقٍ يساهم في توسيع دائرة التواصل وتبادل الرؤى. وتُقام مبادرة لقاء الجمعة في عشر مدن

800,000 ₪

إجمالي القيمة الاقتصادية

+156,000 ₪

إجمالي مساهمات الجمعية

350

فعالية

+3K

عدد الحضور



موسمي

شتوية الضيافة

يُقام اللقاء الشتوي كفعالية موسمية خلال فصل الشتاء، في إحدى المزارع المختارة، بما يوفر أجواءً مميزة تجمع بين الاستمتاع بالمكان وتعزيز التواصل المهني. ويشارك في اللقاء ملاك المطاعم والمقاهي من مختلف مدن المملكة، في إطار أخوي يعكس روح التعاون والانتماء، ويهدف اللقاء إلى توطيد العلاقات بين الأعضاء، وتعزيز الترابط بينهم، إضافة إلى إتاحة الفرصة للمشاركين من المطاعم والمقاهي لعرض منتجاتهم والتعريف بها ضمن الفعالية، بما يساهم في دعم التبادل التجاري والتسويق المباشر، وتعزيز الحضور المجتمعي للقطاع.

100,000 ₪

إجمالي القيمة الاقتصادية

+50,000 ₪

إجمالي مساهمات الجمعية

5

فعاليات

500

عدد الحضور



موسمي

صيف الضيافة

تُعد مبادرة "صيف الضيافة" إحدى المبادرات الموسمية التي تنفذها الجمعية ضمن برامجها السنوية، وتهدف إلى تعزيز التواصل بين رواد قطاع الضيافة في مختلف مناطق المملكة. نُظمت النسخة لهذا العام في مدينة أبها ضمن موسم الصيف، وجمعت أكثر من 50 مستثمر من نخبة ملاك المطاعم والمقاهي وأهل الاختصاص في القطاع، في لقاء تفاعلي يهدف إلى تعزيز الحضور المجتمعي للقطاع واستعراض الفرص الاستثمارية الواعدة في المنطقة. جاءت فعالية "صيف الضيافة" لتكون محطة ملهمة تعكس حيوية قطاع المطاعم والمقاهي، وتساهم في دعم نموه وتطوره في واحدة من أجمل مدن المملكة.

100,000 ₪

إجمالي القيمة الاقتصادية

+80,000 ₪

إجمالي مساهمات الجمعية

6

فعاليات

100

عدد الحضور



موسمي

حفل ملتقى الضيافة

نظّمت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي حفل ملتقى الضيافة السنوي ضمن مشاركتها في معرض هوريكا الرياض، كأحدى الفعاليات الرئيسية التي تجمع ملاك المطاعم والمقاهي، والشركاء، والجهات ذات العلاقة بقطاع الضيافة. ويهدف الحفل إلى تعزيز التواصل بين أعضاء الجمعية، وتكريم الشركاء والداعمين، واستعراض أبرز منجزات القطاع، إضافة إلى ترسيخ الشراكات الاستراتيجية وبناء علاقات مهنية تساهم في دعم نمو قطاع المطاعم والمقاهي وتعزيز حضوره ضمن أحد أهم المعارض المتخصصة في المملكة.

100,000 ₪

إجمالي القيمة الاقتصادية

80,000 ₪

إجمالي مساهمات الجمعية

2

فعاليات

1

مبادرة

5

اتفاقيات

100

عدد الحضور



شهري

جولة الضيافة

نظمت الجمعية فعالية جولة الضيافة في مدينتي ابها وحائل لتكون محطة تواصل ومعرفة تجمع ملاك المطاعم والمقاهي مع الخبراء والمستثمرين في القطاع. هدفت الجولة إلى إبراز المقومات السياحية والاقتصادية للمنطقة وتسليط الضوء على فرص النمو في صناعة الضيافة، وتخللت الفعالية جلسات نقاشية وزيارات ميدانية لعدد من العلامات التجارية المحلية المتميزة، كما وفرت مساحة لتبادل الخبرات وبناء شبكات علاقات مهنية. وتؤكد جولة الضيافة دور الجمعية في دعم انتشار القطاع وتعزيز حضوره في مختلف مناطق المملكة.

100,000 ₪

إجمالي القيمة الاقتصادية

60,000 ₪

إجمالي مساهمات الجمعية

2

مدن

4

لقاءات

100

عدد الحضور





إيليت العلا

شهري

يُعد برنامج إيليت العلا من أبرز المبادرات النوعية التي أطلقتها جمعية ملاك المطاعم والمقاهي، حيث صُمم ليكون منصة تجمع نخبة من قادة الأعمال والمستثمرين وصنّاع القرار ورواد الأعمال ضمن تجربة متكاملة تمزج بين الحوار الاستراتيجي وبناء العلاقات المهنية والاطلاع الميداني على التجارب التنموية والسياحية المتميزة. وقد أُقيم البرنامج في محافظة العلا، إحدى أهم الوجهات الثقافية في المملكة العربية السعودية، والتي تُعد نموذجًا ملهمًا للتحويل التنموي والاستثماري.

ركّز البرنامج على مناقشة قضايا الاقتصاد والاستثمار وريادة الأعمال، مع إبراز دور القطاع غير الربحي في دعم التنمية الاقتصادية وتعزيز التكامل مع القطاعين الحكومي والخاص، كما تضمن سلسلة من الجلسات الحوارية والنقاشات النوعية التي هدفت إلى تعزيز التواصل بين المشاركين وفتح آفاق جديدة للشراكات والمبادرات المشتركة. وشملت التجربة زيارات ميدانية لمعالم بارزة مثل جبل الفيل وصرح مرايا والبلدة القديمة، مما أضفى بعدًا ثقافيًا ومعرفيًا غنيًا، واختتم البرنامج بتجربة متكاملة تعكس عمق العلا وتنوعها الثقافي والتنموي.



شهري

يتبع ايليت العلا

وشهد البرنامج مشاركة أكثر من 80 قائدًا ورائد أعمال ومستثمرًا، وأسفر عن إطلاق عدد من المبادرات الوطنية التي تستهدف دعم نمو الأعمال وتسويق العلامات التجارية السعودية على المستوى العالمي، مع توقعات بأن تسهم هذه المبادرات في تحقيق إيرادات تتجاوز 10 مليارات ريال خلال السنوات الخمس القادمة.

كما حظي البرنامج بتغطية إعلامية رسمية واسعة، أسهمت في تعزيز حضوره كمنصة نخبة تجمع بين الفكر والاستثمار وصناعة الأثر، وتدعم توجهات المملكة نحو بناء اقتصاد متنوع قائم على الابتكار وريادة الأعمال، بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030 في تطوير قطاع الضيافة وتعزيز مكانة المملكة كوجهة عالمية للاستثمار والسياحة.

500,000

إجمالي القيمة الاقتصادية

4

اتفاقيات

9

فعاليات

10,000,000,000

إيرادات مبادرات خلال السنوات الخمس القادمة

+80

عدد الحضور





إفطار/سحور الضيافة

موسمي

نظّمت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي في المملكة العربية السعودية سنوياً لقاءات الإفطار/السحور الرمضاني، والتي تجمع نخبة من ملاك المطاعم والمقاهي، والمهتمين بقطاع الأغذية والمشروبات، في إطار يعزز التواصل المهني ويعمّق تبادل الخبرات. وتُشكّل هذه اللقاءات منصة للحوار البناء حول أبرز التحديات والفرص الواعدة في قطاع الضيافة، في أجواء رمضانية تفاعلية تعبّر عن أصالة وتنوّع المطبخ السعودي، وتساهم في بناء علاقات مهنية مثمرة بين المشاركين. كما تستثمر الجمعية هذه اللقاءات للإعلان عن مبادرات نوعية وبرامج تطويرية تهدف إلى تمكين رواد الأعمال، ودعم نمو واستدامة المنشآت، وتعزيز مسيرة التطوير الشامل لقطاع المطاعم والمقاهي في المملكة.

100,000 ₪

إجمالي القيمة الاقتصادية

55,000 ₪

إجمالي مساهمات الجمعية

8

فعاليات

7

مدن

+500

عدد الحضور



عيد الضيافة

موسمي

يُعد لقاء المعايدة السنوي لجمعية ملاك المطاعم والمقاهي مناسبة اجتماعية مميزة تجمع ملاك المطاعم والمقاهي ورؤاد الأعمال والمهتمين بقطاع الأغذية والمشروبات، في إطار يعزز روح الألفة والتواصل بين الأعضاء.

ويشهد اللقاء تبادل التهاني والتبريكات، إلى جانب تعزيز أواصر العلاقات المهنية، ومناقشة أبرز المستجدات والمبادرات ذات الصلة بالقطاع. كما تمثل هذه المناسبة فرصة لتسليط الضوء على إنجازات الجمعية وأعضائها، واستعراض المبادرات القائمة والمستقبلية، بما يساهم في تعزيز التعاون وتبادل الأفكار، ودعم مسيرة النمو والابتكار في قطاع المطاعم والمقاهي.

7

مدن

70,000

إجمالي مساهمات الجمعية

7

فعاليات

+500

عدد الحضور



اسبوعي

ورش الضيافة

ضمن جهودها في تمكين رواد الأعمال وتطوير الكفاءات في قطاع الضيافة، نظّمت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي أكثر من 40 دورة وورشة تدريبية بالتعاون مع جهات داعمة مثل منشآت وجادة 30 وعدد من الشركاء والخبراء. واستفاد من هذه البرامج أكثر من 3,108 متدرب ومتدربة، حيث ركزت على موضوعات عملية مثل تطوير نماذج الأعمال، إدارة العمليات، التسويق الرقمي، وإدارة التكاليف.

وتؤكد الجمعية أن الاستثمار في التدريب والمعرفة يُعد عنصراً أساسياً لدعم نمو واستدامة القطاع، من خلال تعزيز الابتكار وتحسين الأداء وزيادة القدرة على التوسع والمنافسة، بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.

220,000 ₪

إجمالي القيمة الاقتصادية

460,000 ₪

إجمالي مساهمات الجمعية

+40

دورة وورشة عمل تدريبية

+30

مدن

3,108

متدرب



رباعي

معسكر الضيافة

نظّمت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي خلال عام 2025 معسكرين تدريبيين متخصصين في قطاع الضيافة استهدفا ملاك المطاعم والمقاهي، شمل أحدهما معسكرًا عامًا يركز على الجوانب الأساسية لإدارة وتشغيل المشاريع في القطاع، فيما خُصّص المعسكر الآخر للتركيز على الجوانب التشغيلية المتقدمة وإدارة العمليات داخل المنشآت. وقد قُدّمت هذه المعسكرات عن بُعد لتوسيع نطاق الاستفادة وإتاحة المشاركة لأكبر عدد ممكن من ملاك المنشآت في مختلف مناطق المملكة العربية السعودية.

وتأتي هذه المبادرة ضمن جهود الجمعية الرامية إلى تمكين ملاك المطاعم والمقاهي وتزويدهم بالمعرفة العملية القابلة للتطبيق، من خلال تقديم محتوى تدريبي متخصص يواكب احتياجات القطاع وتحدياته. كما هدفت المعسكرات إلى دعم الملاك في تطوير مشاريعهم عبر استعراض أفضل الممارسات المهنية، ومناقشة التحديات التشغيلية، وتقديم حلول وأدوات عملية تساعد على تحسين الأداء التشغيلي ورفع كفاءة الإدارة.

200,000

إجمالي القيمة الاقتصادية

8

مستشارين

2

معسكرات

+10K

مشاهدة

600

مشارك



المشاركات

شاركت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي في عدد من الفعاليات والمعارض المتخصصة التي تهدف إلى دعم وتطوير قطاع الضيافة وتعزيز بيئة ريادة الأعمال في القطاع، من أبرزها ملتقى بيبان وهوريكا السعودية، حيث تحرص الجمعية على الحضور الفاعل في مثل هذه المنصات المهنية التي تجمع رواد الأعمال والمستثمرين والخبراء وصناع القرار في قطاع المطاعم والمقاهي.

ومن خلال مشاركتها في هذه الفعاليات، نفذت الجمعية مجموعة من المبادرات والأنشطة النوعية، شملت جلسات حوارية مع خبراء القطاع، وتقديم استشارات مجانية لدعم رواد الأعمال، واستعراض نماذج وتجارب ناجحة في قطاع المطاعم والمقاهي، إضافة إلى تنظيم ورش عمل متخصصة تهدف إلى نقل المعرفة وتبادل الخبرات وتمكين أصحاب المشاريع من تطوير أعمالهم ومواكبة أفضل الممارسات في القطاع.



تمثيل سعودي فاعل في هوست ميلان 2025 ودعم تنافسية قطاع الضيافة

تلقت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي دعوة رسمية من إدارة معرض هوست ميلان 2025 في مدينة ميلانو بإيطاليا، أحد أبرز المعارض العالمية المتخصصة في قطاع الضيافة، وذلك تقديرًا لدورها الفاعل في تمثيل القطاع وتعزيز التواصل الدولي، وتأتي هذه الدعوة في إطار دعم الشراكات العالمية ونقل الخبرات والتجارب الدولية بما يساهم في تطوير صناعة المطاعم والمقاهي في المملكة العربية السعودية. وقد مثلت مشاركة الجمعية حضورًا دوليًا يعكس اهتمامها بمتابعة مستجدات القطاع والتفاعل مع أبرز المنصات العالمية، في سبيل تعزيز الانفتاح على التجارب الرائدة ونقل أفضل الممارسات إلى السوق المحلي. كما أتاحت هذه المشاركة فرصة للاطلاع المباشر على أحدث الابتكارات والحلول التشغيلية، وبناء علاقات مهنية مع جهات دولية، مما يساهم في رفع جاهزية القطاع المحلي لمتطلبات التنافس العالمي، إلى جانب استكشاف تقنيات حديثة تعزز كفاءة التشغيل وترتقي بجودة الخدمات وتحسن تجربة العملاء.

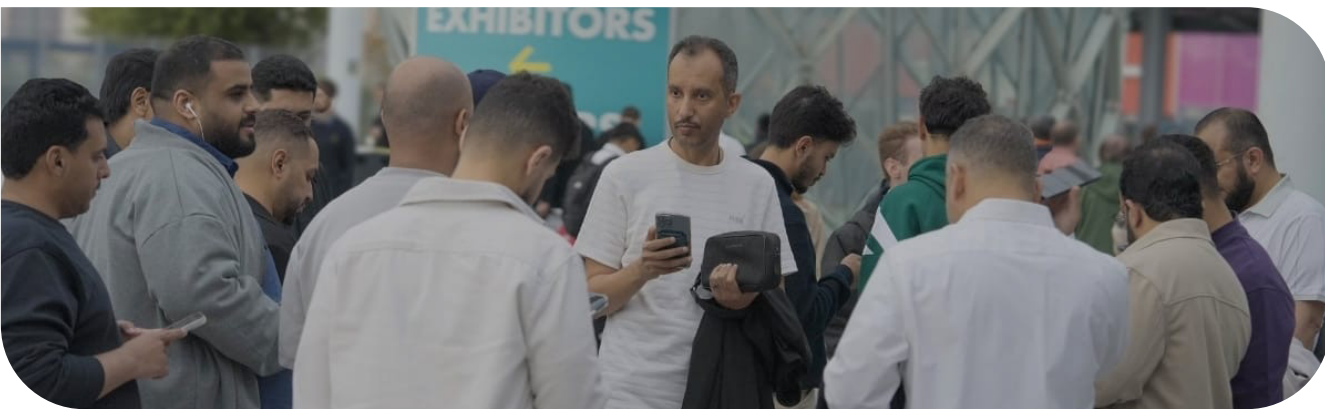


يتبع ميلان هوست

وشهدت المشاركة عقد لقاءات مع شركات وعلامات تجارية عالمية لبحث فرص التعاون والشراكات المستقبلية، بما يدعم نقل المعرفة ويفتح آفاقاً استثمارية جديدة تسهم في استدامة ونمو القطاع، انسجاماً مع مستهدفات التنمية الاقتصادية وتنويع مصادر الدخل.

وعلى هامش المعرض، عبّرت الجمعية عن فخرها بالتمثيل السعودي المشرف، واحتفت بمشاركة الأستاذة سارة العلي ضمن لجنة تحكيم بطولة العالم للباريستا، في إنجاز يعكس تطور الكفاءات الوطنية ويؤكد الحضور المتنامي للمرأة السعودية على المستوى العالمي.

كما تثمّن الجمعية المشاركة الفاعلة للأستاذ فارس التركي ضيف الرحلة، بوصفه شخصية مؤثرة في منصات التواصل الاجتماعي ومستثمراً في قطاع المطاعم والمقاهي، حيث شكّل حضوره إضافة نوعية أسهمت في تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن القطاع السعودي، وإبراز قصص النجاح المحلية أمام جمهور دولي متخصص.



شريكاً ذهبياً في المعرض الدولي العائم

شاركت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي كشريك ذهبي في حدث نوعي أقيم على متن أرويا كروز لمدة ثلاثة أيام، في إطار جهودها لتمكين قطاع الضيافة وتعزيز حضورها في الفعاليات المؤثرة. وتضمنت المشاركة تنظيم لقاءات مهنية وجلسات حوارية ناقشت أبرز التحديات والفرص في القطاع، بمشاركة نخبة من رواد الأعمال والخبراء.

وشهد الحدث حضور أكثر من 100 علامة تجارية من 24 دولة، إلى جانب أكثر من 300 مستثمر وخبير، ما أسهم في توسيع شبكة العلاقات المهنية وبناء شراكات استراتيجية واستكشاف فرص استثمارية واعدة. وتأتي هذه المشاركة امتداداً لدور الجمعية في دعم وتطوير قطاع المطاعم والمقاهي، وتعزيز استدامته بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.





معرض بيبان الدولي 2025

شهدت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي حضوراً فاعلاً في معرض بيبان الدولي 2025 ضمن باب التمكين، وذلك على مدى أربعة أيام حافلة بالأنشطة واللقاءات المهنية. واستعرضت الجمعية خلال مشاركتها أبرز مبادراتها وبرامجها الداعمة لرواد قطاع المطاعم والمقاهي، مقدمة تعريفاً شاملاً بدورها في تمكين المستثمرين وتعزيز نمو القطاع، إلى جانب عقد عدد من اللقاءات المهنية وبناء علاقات استراتيجية أسهمت في تبادل الخبرات واستكشاف فرص تعاون نوعية، في أحد أبرز الملتقيات الوطنية المعنية بريادة الأعمال وبناء الشراكات.

كما تشرفت الجمعية خلال المعرض بعدد من الزيارات الرسمية رفيعة المستوى، شملت صاحب السمو الملكي الأمير فهد بن منصور بن ناصر بن عبدالعزيز آل سعود، ومعاللي الدكتور ماجد بن عبدالله القصبي وزير التجارة، ومعاللي الدكتور غسان السلیمان، وسعادة الأستاذ فواز السعدي الرئيس التنفيذي لـ صندوق دعم الجمعيات، إضافة إلى معاللي الدكتور منير الدسوقي رئيس مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية، وسعادة الأستاذ سامي الحسيني محافظ الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت). وقد اطلع أصحاب المعالي والسعادة خلال زيارتهم على مبادرات الجمعية وإنجازاتها وجهودها في تمكين وتطوير قطاع المطاعم والمقاهي. وأسفرت هذه المشاركة عن مخرجات نوعية شملت توقيع عدد من الاتفاقيات الاستراتيجية وبناء شراكات داعمة لنمو القطاع واستدامته، إلى جانب إقامة حفل عشاء خاص جمع أكثر من 100 مستثمر من ملاك المطاعم والمقاهي، ما أسهم في تعزيز التواصل المهني وتوسيع آفاق التكامل والتعاون داخل منظومة القطاع.

وقد أضافت هذه المشاركة قيمة نوعية لحضور الجمعية في المحافل الوطنية، حيث أسهمت في إبراز دورها كممكّن رئيسي للقطاع، وتعزيز مكانتها كمظلة جامعة لملاك المطاعم والمقاهي. كما شكّلت فرصة مهمة لتبادل الخبرات، واستكشاف فرص استثمارية واعدة، ودعم الابتكار والاستدامة في قطاع الضيافة، في امتداد لجهود الجمعية الرامية إلى تمكين رواد الأعمال ورفع تنافسية قطاع المطاعم والمقاهي على المستوى الوطني.





جمعية
ملاك المطاعم
والمقاهي



ترخيص رقم 5109 License No

Restaurant & Cafe Owners Association

معرض هوريكا الرياض

في هوريكا السعودية، قدّمت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي نموذجًا مميزًا للحضور المؤثر، تجاوز حدود المشاركة التقليدية إلى تمكين القطاع وصناعة أثر ملموس. من خلال أحد أكبر أجنحة المعرض، صمّمت الجمعية تجربة متكاملة جمعت بين نقل المعرفة، تقديم الدعم، وبناء العلاقات، بما يعكس مستوى الاحترافية والتطور الذي يشهده قطاع المطاعم والمقاهي في المملكة.

اشتمل الجناح على مسرح تفاعلي احتضن ورش عمل وجلسات حوارية ناقشت قضايا القطاع بعمق وواقعية، إلى جانب قسم للاستشارات المهنية شارك فيه أكثر من 30 مستشارًا متخصصًا، حيث قدّموا استشارات مجانية استفاد منها أكثر من 150 من رواد الأعمال وأصحاب المشاريع. كما ضم الجناح لاونج خاص لكبار الزوار ومنطقة ضيافة، ما أسهم في تعزيز تجربة الحضور وخلق بيئة مناسبة لتبادل الخبرات وبناء العلاقات المهنية.

كما أتاح الجناح مساحات لشركات شريكة عرضت حلولاً وخدمات داعمة للقطاع، في خطوة عكست روح التكامل والشراكة داخل المنظومة. وقد تحوّل الجناح إلى منصة تمكين فاعلة استقبلت أكثر من 6,000 زائر، وأسهم في نشر المعرفة وتعزيز الوعي ودعم الابتكار والتطوير المستدام.

واختتمت هذه المشاركة بتوقيع 10 مذكرات تفاهم واتفاقيات نوعية، أكدت ثقة الشركاء بدور الجمعية المتنامي، وفتحت آفاقًا جديدة للتعاون محليًا ودوليًا، لترسخ الجمعية مكانتها كممكن رئيسي ورافد مهني يدعم نمو القطاع واستدامته.





رحلة الصين

أقامت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي رحلة نوعية لحضور معرض شنزن للقهوة والشاي في شنزن بـ الصين، وذلك خلال الفترة من 20 إلى 26 أغسطس 2025، ضمن جهودها الهادفة إلى تمكين ملاك المطاعم والمقاهي من الاطلاع على أحدث التطورات العالمية في قطاع الضيافة.

ولم تكن هذه الرحلة مجرد زيارة للمعرض، بل تجربة معرفية ومهنية متكاملة أتاحت للمشاركين التعرف على أحدث الاتجاهات والتقنيات في عالم القهوة والشاي وصناعة الضيافة، إلى جانب الاطلاع على الابتكارات في المعدات والمنتجات والخدمات المرتبطة بالقطاع. كما أسهمت الرحلة في بناء شبكة علاقات مهنية مع نخبة من الخبراء والمختصين الدوليين، وتعزيز فرص تبادل الخبرات بين المشاركين من ملاك المطاعم والمقاهي في المملكة العربية السعودية.

وقد منحت هذه التجربة المشاركين فرصة لتعميق فهمهم للأسواق العالمية واستكشاف نماذج أعمال مبتكرة، إضافة إلى التعرف على فرص الاستثمار والتطوير التي يمكن الاستفادة منها وتطبيقها في مشاريع الضيافة المحلية، بما يساهم في رفع مستوى التنافسية وتعزيز جودة التجارب المقدمة للعملاء في قطاع المطاعم والمقاهي.



الجمعية شريكا داعما في منتدى التجزئة السعودي 2025

شهدت مشاركة جمعية ملاك المطاعم والمقاهي في منتدى التجزئة السعودي 2025، الذي أُقيم في الرياض بتاريخ 27 أكتوبر، حضورًا استراتيجيًا يعكس تكامل قطاع الضيافة مع منظومة التجزئة الوطنية. وقد شاركت الجمعية كشريك داعم، وأسهمت في تمكين حضور ملاك المطاعم والمقاهي ضمن جلسات قادة الأعمال، والمشاركة في نقاشات تناولت موضوعات القيادة والتوسع وصناعة التجربة، إضافة إلى الإسهام في توزيع الجوائز دعمًا لثقافة التميز في القطاع.

وشهد المنتدى مشاركة نوعية لعدد من قيادات وأعضاء الجمعية، حيث قدّم المهندس عبدالله السلامة رئيس مجلس الإدارة، والأستاذ عبدالله الغامدي أحد أعضاء الجمعية، طرحًا تناول تطورات سوق الضيافة ودور القطاع في دعم سلاسل القيمة ضمن قطاع التجزئة، وأهمية التكامل بين القطاعات الاقتصادية لتعزيز فرص النمو والاستثمار.

كما شارك الأستاذ أسامة العوام، أحد أعضاء الجمعية، في جلسة قادة الأعمال بعنوان «القيادة خارج حدود المكاتب التنفيذية»، ضمن حوار ثري ناقش الابتكار في العمليات التشغيلية، وتنمية الكوادر البشرية، وصناعة التجربة المتميزة للعملاء بوصفها أحد عناصر التنافسية في قطاع الضيافة والتجزئة.

وتوّج هذا الحضور بحصول الأستاذ عبدالله الغامدي، الرئيس التنفيذي والشريك لعلامة طابور، على المركز الأول في جائزة الأوسكار لمشاريع التوسع على مستوى المملكة، في إنجاز يعكس نجاح النماذج الوطنية الفاعلة ويؤكد الأثر الإيجابي لمشاركة الجمعية في دعم وتمكين العلامات السعودية، وفتح آفاق توسع جديدة لعلامات الضيافة ضمن منظومة قطاع التجزئة في المملكة العربية السعودية.



الجمعية راعي ذهبي في معرض فرص الامتياز التجاري الدولي

شاركت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي ك راعي ذهبي في معرض فرص الامتياز التجاري الدولي، الذي أقيم في مركز جدة للمعارض والفعاليات، إلى جانب شركتي المنيو وفودكس. وقد مثل المعرض منصة مميزة لاستعراض فرص الامتياز التجاري، والتعرف على أبرز العلامات التجارية المحلية والعالمية، إضافة إلى إتاحة المجال للتواصل مع خبراء القطاع والاستفادة من الخدمات الاستشارية والقانونية والإعلامية المقدمة للمستثمرين ورواد الأعمال.

وشهد جناح الجمعية إقبالاً لافتاً من الزوار والمستثمرين في قطاع الضيافة، ما أسهم في تعزيز فرص التواصل وبناء الشراكات المهنية، وتبادل الخبرات بين رواد القطاع. كما تشرفت الجمعية بزيارة سعادة الأستاذ عماد العبود، النائب الثاني لرئيس مجلس إدارة غرفة جدة، حيث اطلع على أبرز مبادرات الجمعية وبرامجها الهادفة إلى تمكين ملاك المطاعم والمقاهي وتعزيز التكامل والتعاون داخل القطاع. وقدمت الجمعية خلال المعرض ورشة عمل وجلسة حوارية متخصصة تناولت موضوعات مهمة في مجال الامتياز التجاري، حيث قدم الأستاذ أحمد زهير غنيم ورشة بعنوان "كيفية اختيار العلامة التجارية المناسبة للامتياز التجاري"، استعرض خلالها خطوات عملية ومعايير تساعد المستثمرين ورواد الأعمال على اتخاذ قرارات استثمارية مدروسة. كما أقيمت جلسة بعنوان "كيف أختار الممنوح؟ صفات الممنوح والشخصية المناسبة"، تم خلالها مناقشة أبرز المعايير التي تسهم في نجاح واستدامة مشاريع الامتياز التجاري، وسط تفاعل مميز من الحضور.

واختتمت الجمعية مشاركتها بعد ثلاثة أيام حافلة باللقاءات المهنية وتبادل الخبرات وعرض المبادرات الاستراتيجية، مؤكدةً من خلال هذه المشاركة أهمية دعم المستثمرين ورواد الأعمال في قطاع المطاعم والمقاهي، وتعزيز الشراكات التي تسهم في تطوير القطاع ورفع مستوى تنافسيته.



الجمعية شريكا استراتيجيا في المعرض السعودي الدولي للامتياز التجاري بجدة

جاءت مشاركة جمعية ملاك المطاعم والمقاهي كشريك استراتيجي ممثلاً لقطاع المطاعم والمقاهي ضمن منظومة الامتياز التجاري في المعرض السعودي الدولي للامتياز التجاري 2025، تأكيداً على دورها في دعم العلامات الوطنية وتمكينها من التوسع وبناء نماذج أعمال قابلة للتكرار، بما يعزز فرص الاستثمار ويرفع جاهزية القطاع للنمو المستدام في المملكة العربية السعودية.

وقد تشرفت الجمعية بزيارة سعادة رئيس مجلس إدارة غرفة جدة الأستاذ محمد يوسف ناغي لجناحها ضمن فعاليات المعرض، حيث اطلع سعادته على أبرز مبادرات الجمعية وبرامجها الرامية إلى تمكين رواد قطاع الضيافة وتعزيز التكامل مع منظومة الأعمال، إضافة إلى جهودها في دعم العلامات التجارية الوطنية وتطوير بيئة الاستثمار في قطاع المطاعم والمقاهي. وعلى هامش المشاركة، نظّمت الجمعية جلسة حوارية متخصصة بعنوان "تحديات استدامة العلامة التجارية"، ناقشت خلالها مفاهيم الاستدامة في ظل تغير توجهات السوق وتطور توقعات العملاء، إضافة إلى أثر النماذج التشاركية في سلاسل القيمة بوصفها عنصراً محورياً في بناء ميزة تنافسية مستدامة في قطاع المطاعم والمقاهي. وقد اتسمت الجلسة بثراء الطرح وتنوع الرؤى بين المشاركين، ما أسهم في تعميق النقاش حول مستقبل العلامات التجارية في القطاع، وتعزيز الوعي بأهمية تبني ممارسات مبتكرة تدعم استدامة الأعمال. وتعكس هذه المشاركة حرص الجمعية على أن تكون منصة تجمع رواد القطاع والمستثمرين والخبراء، وتساهم في نقل المعرفة وتبادل الخبرات، بما يدعم بناء منظومة أعمال أكثر تكاملاً واستدامة، ويعزز مكانة قطاع الضيافة كأحد القطاعات الحيوية الداعمة للاقتصاد الوطني.



الجمعية شريكا مجتمعيًا في معرض هوتيل اند هوسبيتاليتي

شاركت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي كشريك داعم في معرض هوتيل اند هوسبيتاليتي، في إطار جهودها المستمرة لتمثيل قطاع المطاعم والمقاهي وتعزيز حضوره في الفعاليات المتخصصة.

جاءت المشاركة لتؤكد التزام الجمعية بدعم صناعة الضيافة بالمملكة، ورفع مستوى التكامل بين المنشآت والجهات المعنية، بما يضمن تبادل الخبرات، ونقل أفضل الممارسات، ومواكبة أحدث الابتكارات والتقنيات العالمية في قطاع المطاعم والفنادق والمقاهي.

وتضمنت مشاركة الجمعية عرض مبادراتها وبرامجها النوعية التي تهدف إلى تمكين الملاك، وتطوير الكفاءات، وتحسين الأداء التشغيلي للمنشآت، إلى جانب تقديم استشارات وإرشادات عملية للمستثمرين ورواد الأعمال حول إدارة العمليات، التسويق، واستراتيجيات النمو المستدام.

كما ساهم حضور الجمعية في المعرض في فتح قنوات للتعاون والشراكات الاستراتيجية، وتعزيز التواصل مع الشركات المحلية والدولية، وإتاحة فرص للاطلاع على أحدث الحلول التكنولوجية والمبتكرة، بما يعزز جاهزية القطاع لمتطلبات السوق المتغيرة ويزيد من تنافسيته على المستويين الوطني والدولي.

واختتمت المشاركة بإبراز دور الجمعية كمظلة جامعة لملاك المطاعم والمقاهي، وكجهة فاعلة تساهم في تعزيز الاستدامة، تطوير مهارات الكوادر، ورفع مستوى جودة الخدمات في القطاع، مما يعكس صورة مهنية متقدمة عن قطاع الضيافة السعودي أمام جميع شركاء النجاح والزوار من مختلف أنحاء العالم.



الجمعية شريكا داعما في مؤتمر الوجبات السريعة والمقاهي 2025

شاركت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي في مؤتمر الوجبات السريعة والمقاهي 2025 الذي أُقيم في فندق فوكو الرياض، بمشاركة أكثر من 300 علامة تجارية محلية ودولية وحضور نخبة من خبراء قطاع الضيافة. ركّز المؤتمر على مستقبل صناعة المطاعم والمقاهي، واستعرض أبرز التوجهات والتجارب الملهمة، مشكّلاً منصة للتبادل المعرفي والحوار بين رواد الأعمال. ومثّل الجمعية المهندس عبدالعزيز السلامة، حيث شارك متحدثاً في جلسة «صنع في السعودية»، مستعرضاً تطور العلامات المحلية وفرص نموها وأهمية دعم الابتكار وتعزيز التنافسية في القطاع.



مشاركة الجمعية في ملتقى التوظيف الذي نظّمته وزارة السياحة

شاركت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي في ملتقى التوظيف والاستدامة الوظيفية بالتعاون مع وزارة السياحة في الرياض والخبر، بهدف دعم الكفاءات الوطنية وتعزيز فرص التوظيف في قطاع الضيافة، ضمن جهودها لربط المواهب بسوق العمل وبناء بيئة وظيفية مستدامة تدعم نمو القطاع.



بازار البن والقهوة

شاركت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي كشريك استراتيجي في بازار البن والقهوة، وهي فعالية تحتفي بثقافة القهوة السعودية، بمشاركة نخبة من العلامات المحلية في القطاع، تأكيداً على دورها في دعم الشراكات وتمكين رواد الأعمال وتعزيز حضورهم في الفعاليات الوطنية. كما مثل الجمعية الأستاذ محمد آل مرعي في جلسة تعريفية استعرض خلالها جهود الجمعية ومبادراتها في تمكين القطاع وتعزيز التكامل، إلى جانب إبراز الأثر الاقتصادي والاجتماعي ودعم استدامة ونمو قطاع القهوة في المملكة.



القمة السعودية الأولى لريادة الأعمال الاجتماعية

شاركت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي في القمة السعودية الأولى لريادة الأعمال الاجتماعية في المدينة المنورة، تأكيداً على التزامها بدعم هذا المجال وتعزيز دور القطاع غير الربحي في التنمية المستدامة. وجاءت المشاركة بهدف تبادل الخبرات مع القادة وصناع التغيير، والاستفادة من الجلسات وورش العمل المتخصصة. كما أسهمت في تعزيز حضور الجمعية وتوسيع علاقاتها، بما يدعم تطوير مبادراتها وتحقيق أثر مستدام يخدم المجتمع والاقتصاد.



منتدى القطاع غير الربحي الدولي

شاركت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي في منتدى القطاع غير الربحي الدولي 2025، ممثلة بالرئيس التنفيذي أحمد الكاشقري، بهدف تعزيز حضورها وتوسيع علاقاتها مع الجهات المحلية والدولية. وركّزت المشاركة على الاستفادة من الجلسات والورش في مجالات الحوكمة والاستدامة وقياس الأثر، إضافة إلى استكشاف فرص التعاون. كما أسهمت في الاطلاع على تجارب مبتكرة تدعم تطوير أداء الجمعية وتعزيز دورها في تحقيق أثر اقتصادي واجتماعي مستدام.



الجمعية شريك متعاون في لويالينكس 2025

شاركت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي كشريك متعاون في النسخة الرابعة من فعالية لويالينكس 2025 التي نظمتها رسال في جدة، والتي جمعت خبراء ورواد قطاع القهوة والضيافة لتبادل الخبرات واستعراض أحدث الاتجاهات والابتكارات. جاءت المشاركة تأكيداً على حرص الجمعية على دعم الفعاليات النوعية التي تعزز مكانة المملكة عالمياً، وتمكين رواد القطاع من الاطلاع على أفضل الممارسات، وتوسيع شبكة علاقاتهم المهنية، مع توفير فرصة للتفاعل المباشر والحوار حول التطوير المستدام وبناء مجتمع مهني متكامل في صناعة القهوة والضيافة.



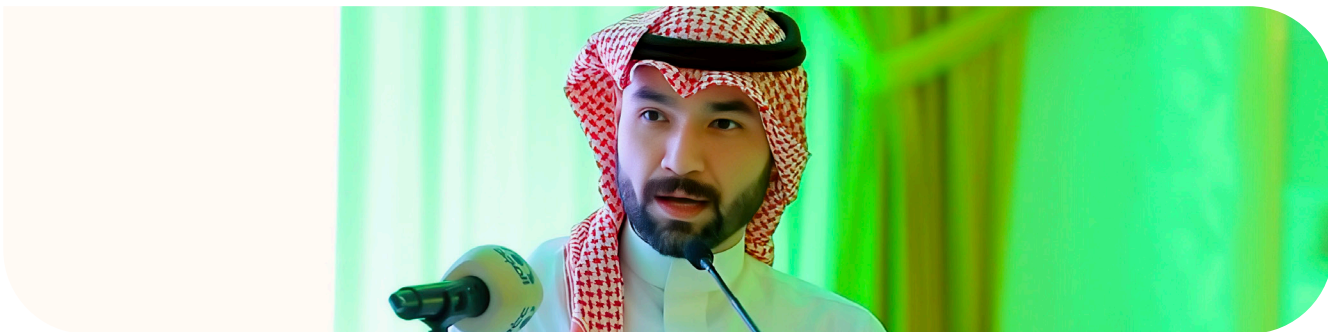
معرض إينا للقطاع غير الربحي

شاركت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي في النسخة الثانية من معرض إينا للقطاع غير الربحي، بهدف تعزيز التعاون وبناء جسور الشراكة مع الجهات الفاعلة في القطاع، واستكشاف الفرص التي تسهم في خدمة وتمكين قطاع الضيافة. وقد مثلت المشاركة فرصة للتفاعل مع الجهات المحلية والدولية، ونقل أفضل الممارسات، ودعم المبادرات التي تعزز من استدامة وتطور قطاع المطاعم والمقاهي في المملكة.



مشاركة الجمعية في توقيع اتفاقية الماستر فرنشايز

شاركت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي في حفل توقيع اتفاقية الماستر فرنشايز بين شركتي حاشي باشا وسنام، مؤكدة دعمها لهذا التحالف الذي يعكس التكامل والتميز في قطاع الضيافة. وأكد الرئيس التنفيذي في كلمته أهمية الشراكات الاستراتيجية في تحقيق النمو المستدام، وتمكين شركات التشغيل، ورفع جودة الخدمات، إلى جانب دعم توسع العلامات التجارية السعودية بشكل منظم.



مربع التمكين

شاركت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي في فعالية مربع التمكين بجامعة الأمير مقرن في المدينة المنورة، بهدف تعزيز التعاون مع الجهات الداعمة لقطاع الأعمال ودعم نمو منشآت القطاع. وركزت المشاركة على استكشاف الفرص والمبادرات، وبناء شراكات جديدة، وتبادل المعرفة. كما حضر الرئيس التنفيذي أحمد الكاشقري، مؤكداً التزام الجمعية بتمكين القطاع وتعزيز استدامته.



مجلس ذا هب 26 – مستقبل قطاع الأغذية والمشروبات

أقيمت الجلسة الثانية من مجلس "ذا هب" بعنوان "مستقبل قطاع الأغذية والمشروبات" بحضور أكثر من 80 مشاركاً، بتنظيم مشترك بين جمعية ملاك المطاعم والمقاهي ومركز ريادة الأعمال بجامعة الأمير مقرن، وبدعم من غرفة المدينة المنورة. وناقشت الجلسة فرص وتحديات قطاع الضيافة، مع الإسهام في تبادل الخبرات وتعزيز الحوار، وسط شكر للشركاء الداعمين على إنجاحها.



جولات الامتياز التجاري مع منشآت

شاركت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي في جولات الامتياز التجاري في حائل وتبوك ومكة المكرمة، ضمن جهودها لدعم العلامات الوطنية وتعزيز فرص التوسع في قطاع المطاعم والمقاهي. وقدمت الجمعية نبذة عن دورها وبرامجها ومبادراتها، وشاركت في جلسات حوارية حول فرص الامتياز وأفضل الممارسات للتوسع المستدام. كما وفرت هذه الجولات فرصة للتواصل مع المستثمرين وتبادل الخبرات، بما يعزز نمو العلامات السعودية ويدعم مكانة قطاع الضيافة في الاقتصاد الوطني.



مسار الاستثمار في قطاع الضيافة مع منشآت

شاركت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي في حوار استراتيجي وملهم بمقر منشآت في الرياض، ممثلة بالرئيس التنفيذي الأستاذ أحمد الكاشقري. ناقش المشاركون خلال الجلسة الفرص والتحديات في قطاع الضيافة، مقدمين رؤى معمقة حول سبل تعزيز النمو، تمكين الملاك، وتطوير بيئة الأعمال، إلى جانب استعراض أفضل الممارسات والاستراتيجيات التشغيلية التي تسهم في رفع كفاءة القطاع وتعزيز استدامته.



لقاء مع الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت)

ضمن فعاليات أسبوع التجارة الإلكترونية، وفي إطار جهود جمعية ملاك المطاعم والمقاهي لتعزيز دمج قطاع الضيافة مع التحولات الرقمية وتمكين أعضائها من الاستفادة من أدوات التجارة الإلكترونية، نُظمت سلسلة من الجلسات المتخصصة التي تناولت موضوع المجتمعات المهنية والشراء الموحد في قطاع المطاعم والمقاهي. وشهدت هذه الجلسات مشاركة عدد من المختصين من أعضاء الجمعية، حيث قدم الأستاذ منصور السليمان في الجلسة في المدينة المنورة، وقدم الأستاذ سلطان بصراوي في جدة، فيما قدم الأستاذ محمد آل مرعي في الرياض، وقدم الأستاذ أحمد التريكي في المنطقة الشرقية.

ركزت الجلسات على استعراض تحديات وفرص التجارة الإلكترونية في قطاع المطاعم والمقاهي، وتحليل أبرز الصعوبات التي تواجه المنشآت في مسار التحول الرقمي، مثل التكامل مع المنصات الرقمية، وتحسين تجربة العملاء، وتوسيع نطاق الخدمات عبر الإنترنت. كما ناقشت الجلسات مفهوم المجتمعات المهنية ودورها في تبادل المعرفة والخبرات بين ملاك المنشآت، إضافة إلى إبراز أهمية منصات الشراء الموحد في خفض التكاليف التشغيلية وتحسين كفاءة سلاسل الإمداد في القطاع.

كما تم استعراض نماذج ناجحة وأفكار مبتكرة من منشآت محلية ودولية، مع التركيز على أدوات واستراتيجيات التسويق الرقمي، وحلول الدفع الإلكتروني، وإدارة الطلبات عبر التطبيقات، بما يساهم في تحسين كفاءة التشغيل وزيادة رضا العملاء. ولم تقتصر الجلسات على الطرح النظري، بل شملت نقاشات تفاعلية وتبادل خبرات بين أعضاء الجمعية وخبراء التحول الرقمي، مما أسهم في الخروج بتوصيات عملية قابلة للتطبيق، إلى جانب التعريف بالبرامج والمبادرات النوعية التي تدعم رواد القطاع وتمكنهم من مواكبة التحولات الرقمية وتعزيز استدامة أعمالهم.





التمثيل

تحرص جمعية ملاك المطاعم والمقاهي على تمثيل أعضائها بأفضل صورة ممكنة، من خلال رصد التحديات التي تواجههم والعمل على ابتكار حلول فعّالة تلائم إمكانيات المنشآت بمختلف أحجامها، بما يضمن الامتثال للمعايير المعتمدة في القطاع، ويسهم في تعزيز استدامة الأعمال ونجاحها. كما شاركت الجمعية في عدة مشاريع على مستوى القطاع الخاص، والقطاع الحكومي، والقطاع غير الربحي، مستهدفةً تعزيز التكامل ودعم المنشآت في مختلف مجالات العمل. ومن أبرز الجهات التي تم التعاون معها في هذه المشاريع: شركة مكاتفة، وكالة شؤون التوطين، وزارة البلدية والإسكان وبرنامج خدمة ضيوف الرحمن .

تأتي هذه الجهود ضمن استراتيجية الجمعية لتعزيز التمثيل الفاعل لأعضائها، ودعم استدامة قطاع المطاعم والمقاهي، وتوفير بيئة عمل متكاملة تضمن النمو والابتكار.

لقاء صاحب السمو الملكي الأمير فهد بن مقرن آل سعود

استقبل صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن فهد بن مقرن بن عبدالعزيز، نائب أمير منطقة حائل، وفد جمعية ملاك المطاعم والمقاهي، لمناقشة سبل دعم وتطوير قطاع المطاعم والمقاهي في المنطقة. وأشاد سموه بالدور البارز الذي تقوم به الجمعية في تمكين رواد القطاع، مؤكداً حرص الإمارة على دعم المبادرات التي تسهم في تطوير القطاع وتعزيز استدامته، بما يعود بالنفع على المستثمرين والمجتمع المحلي.



اجتماع مجلس القادة

شاركت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي في اجتماع مجلس القادة الذي نظمته مؤسسة مكاتفة بمشاركة نخبة من قادة القطاع. ناقش الاجتماع آليات عمل المجلس وأبرز التحديات والفرص لتعزيز نمو واستدامة قطاع المطاعم والمقاهي، بالإضافة إلى مخرجات المبادرات وآليات إشراك الجهات ذات العلاقة لتحقيق الأهداف المشتركة. وتعكس المشاركة حرص الجمعية على تعزيز التعاون بين قادة القطاع وبناء بيئة عمل متكاملة تدعم التمكين المؤسسي وتطوير الأداء على المستوى الوطني.



اجتماع وكالة شؤون التوطين

اجتمعت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي مع سعادة وكيل تنمية القدرات البشرية بوزارة البلديات والإسكان، الأستاذ تركي الدبيخي، وفريق الوكالة، لمتابعة المبادرات المشتركة وتعزيز التعاون في تمكين المنشآت العاملة في قطاع المطاعم والمقاهي. ويأتي هذا الاجتماع ضمن جهود الجمعية المستمرة لتنسيق برامج التطوير الوظيفي، وتسهيل تبني أفضل الممارسات في التوطين، ودعم أصحاب المنشآت في تحقيق الامتثال وتحسين الكفاءة التشغيلية، بما يسهم في استدامة القطاع ونموه.



نحو قطاع غير ربحي تجاري ومؤثر

شاركت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي في ورشة عمل قيادات الجمعيات الأهلية، التي نظمتها الوحدة الإشرافية للقطاع غير الربحي ضمن منظومة التجارة في مقر وزارة التجارة بالرياض يوم 9 يوليو 2025م. وركزت الورشة على تعزيز التشاركية والتمكين المؤسسي، مستعرضة استراتيجية الوحدة حتى 2028، وبرنامج "مستدام" لتحويل الجمعيات نحو الاستثمار الاجتماعي، وأدوات قياس النضج المؤسسي وبناء القدرات والحلول التمويلية المستدامة. وتتقدم الجمعية بالشكر للوحدة الإشرافية وجميع المشاركين، وتتطلع إلى استمرار التعاون لتعزيز الأثر المؤسسي وتحقيق تنمية مستدامة في القطاع غير الربحي التجاري.



منظومة التجارة
COMMERCE ECOSYSTEM

اجتماع منشآت

عقدت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي سلسلة اجتماعات عن بُعد مع الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت) لتعزيز التعاون وتطوير بيئة أعمال رواد قطاع الضيافة. وناقشت الاجتماعات فرص دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع المطاعم والمقاهي، واستعرضت المبادرات والبرامج التي ترفع جاهزية المنشآت وتمكّنها من النمو والتوسع. كما ركّزت اللقاءات على تطوير مبادرات مشتركة تدعم رواد الأعمال وتعزز قدراتهم التشغيلية والإدارية، بما يساهم في تمكين ملاك المطاعم والمقاهي وتعزيز استدامة أعمالهم في المملكة.



اجتماع الغرف

عقدت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي اجتماعات مثمرة مع كلٍ من غرفة عنيزة وغرفة الطائف، بهدف بحث فرص التعاون المشترك وتفعيل المبادرات التي تساهم في دعم وتطوير قطاع الضيافة. وتناولت الاجتماعات سبل تمكين المستثمرين المحليين وتعزيز بيئة الأعمال في قطاع المطاعم والمقاهي، إضافة إلى مناقشة فرص إقامة فعاليات وبرامج نوعية تساهم في رفع الوعي المهني، وتبادل الخبرات، وتعزيز التكامل بين الجهات الداعمة للقطاع بما يدعم نموه واستدامته.



لقاء مع الهيئة العامة لشؤون المسجد الحرام والمسجد النبوي

عقدت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي اجتماعاً مع الهيئة العامة لشؤون المسجد الحرام والمسجد النبوي بحضور المهندس محمد الجهني ومسؤولي الهيئة، بهدف تعزيز التكامل مع الجهات المعنية بخدمة قطاع الضيافة. وناقش الاجتماع سبل التعاون المستقبلي وتبادل الرؤى حول الفرص التي توفرها منظومة الحرمين في دعم بيئة الضيافة، مع التركيز على المناطق المحيطة بهما. ويأتي هذا اللقاء ضمن جهود الجمعية لتعزيز التكامل وتحسين جودة الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن ودعم نمو قطاع الضيافة بشكل مستدام.



لقاء مع مدينة المعرفة الاقتصادية بالمدينة المنورة

عقدت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي لقاءً مع مدينة المعرفة الاقتصادية بحضور رئيس مجلس الإدارة المهندس عبدالله السلامة وعدد من ممثلي الجمعية، واستقبلهم الرئيس التنفيذي المكلف الأستاذ كريم هاشم ومسؤولو الأقسام المختلفة. وركز اللقاء على استعراض فرص التعاون والتكامل بين الطرفين، ومناقشة المبادرات الداعمة لقطاع الضيافة وتطوير بيئة الأعمال في المملكة. ويُعد هذا الاجتماع الخطوة الأولى ضمن سلسلة لقاءات مستقبلية لبناء شراكة فاعلة تخدم رواد الأعمال وتعزز تحقيق مستهدفات القطاع بالتكامل مع الجهات ذات العلاقة.



التكامل

تؤمن جمعية ملاك المطاعم والمقاهي بأهمية التكامل مع الجهات المعنية لتعزيز قطاع الضيافة وتحقيق الأهداف المشتركة. تعمل الجمعية على تطوير شراكات استراتيجية مع مختلف الجهات الحكومية والخاصة، إضافة إلى القطاع غير الربحي، بما يساهم في خلق بيئة عمل مستدامة ومزدهرة لأعضائها.

من خلال هذا التعاون، تلتزم الجمعية بتبادل الخبرات والمعارف لمواجهة التحديات المشتركة، وفتح فرص جديدة للنمو والاستثمار، بما يدعم تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030 ويرسخ مكانة قطاع المطاعم والمقاهي كمحرك اقتصادي واجتماعي مستدام.

التكامل مع هيئة تطوير منطقة المدينة المنورة – برنامج شتاء المدينة 2025

عقدت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي اجتماعاً في المدينة المنورة مع مكتب تنمية الوجهة السياحية لمناقشة سبل التعاون ضمن برنامج شتاء المدينة 2025. وركز الاجتماع على تعزيز القيم التنافسية الفريدة للمدينة المنورة ومكانتها كوجهة سياحية عالمية تجمع بين التاريخ والروحانية، بالإضافة إلى استعراض فرص تمكين ملاك المطاعم والمقاهي ومشاركتهم في الفعاليات الموسمية. ويسهم هذا التعاون في رفع جودة التجارب السياحية وتعزيز استدامة قطاع الضيافة ودعم نموه وجاهزيته المستقبلية.



هيئة تطوير منطقة المدينة المنورة
Al Madinah Region Development Authority

لقاء مع صلة حول مشروع "على خطاه"

عقدت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي لقاءً افتراضياً مع شركة صلة لمناقشة مشروع "على خطاه"، الذي يهدف إلى تعزيز حضور المطاعم والمقاهي ودعم نمو القطاع في المملكة. وركز اللقاء على سبل التعاون بين الطرفين واستعراض الفرص المتاحة لتطوير المشروع وتعظيم فوائده لأعضاء الجمعية، بما يسهم في توسيع شبكة الشراكات. ويأتي الاجتماع ضمن جهود الجمعية لتعزيز تكامل المبادرات مع الشركاء الاستراتيجيين ودعم المشاريع النوعية لتطوير بيئة الأعمال ورفع مستوى الخدمات في قطاع الضيافة.



كل خطوة تروي قصة
EVERY STEP TELLS A STORY

اجتماع الجمعية في اتحاد الغرف التجارية

انطلاقاً من حرص جمعية ملاك المطاعم والمقاهي على تعزيز التكامل مع الجهات المعنية وتمكين القطاع، عقدت الجمعية اجتماعها في اتحاد الغرف التجارية، دعماً لأنشطة اللجان الوطنية ومواكبةً لمستهدفات برامج رؤية المملكة 2030.

تناول الاجتماع سبل تعزيز نمو القطاع وتطويره، بما يرفع الكفاءة التشغيلية واستدامة المنشآت، ويسهم في دعم صناعة الضيافة وخلق أثر اقتصادي واجتماعي ملموس يعزز من مكانة القطاع الوطني.



عقد اجتماعات استراتيجية مع جهات وطنية

عقدت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي اجتماعاً مع مؤسسة مكاتفة بحضور صاحب السمو الأمير وليد بن ناصر بن فرحان آل سعود وصاحبة السمو الأميرة العنود بنت ناصر بن فرحان آل سعود، حيث تم مناقشة المستجدات والتحديات في قطاع المطاعم والمقاهي وفرص التطوير والدعم المتاحة. وهدف الاجتماع إلى تعزيز نمو القطاع واستدامته، ودعم رواد الأعمال والمنشآت، بما يسهم في رفع كفاءته وتوسيع أثره الاقتصادي والاجتماعي.



لقاء مع لجنتي المطاعم والقهوة والمحامص

عقدت لجنتا المطاعم والقهوة والمحامص لقاءً مع جمعية ملاك المطاعم والمقاهي وجمعية قوت لمناقشة أبرز التحديات التي تواجه قطاع المطاعم والمقاهي، والتي تشمل تكاليف التشغيل، المذالقات، التوطين، والمنافسة في السوق. يهدف اللقاء إلى تبادل الرؤى والخبرات بين الجهات المعنية، وطرح الحلول الممكنة لتعزيز استدامة القطاع، وتحسين بيئة العمل، ودعم ملاك المنشآت في مواجهة التحديات اليومية، بما يساهم في رفع كفاءة القطاع وتعزيز تنافسيته.



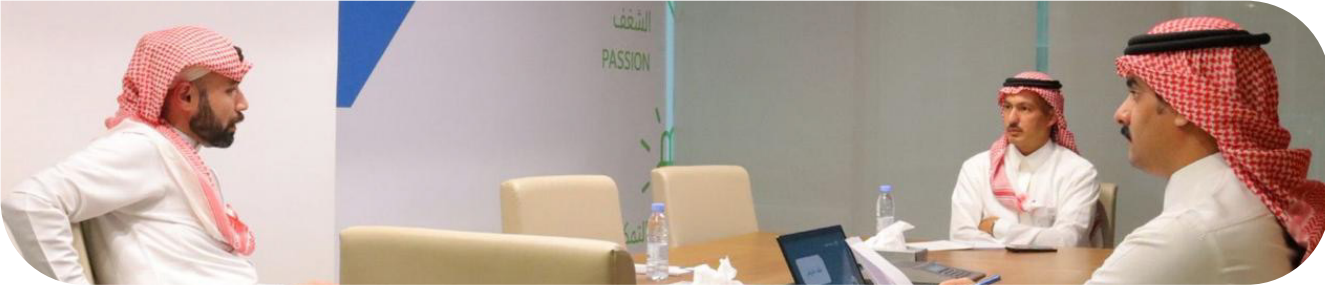
اجتماع اللجنة الوطنية للامتياز التجاري

بحث د. خالد الغامدي، رئيس اللجنة الوطنية للامتياز التجاري، وم. عبدالله السلامة، رئيس مجلس إدارة جمعية ملاك المطاعم والمقاهي، سبل مشاركة قطاع المطاعم والمقاهي في المعرض الدولي الأول للعائم للامتياز التجاري، معتبرين ذلك فرصة مهمة لتعريف الجمهور العالمي بالعلامات السعودية وتعزيز حضورها في سوق الامتياز الدولي، ودعم توسعها ونموها المستدام.



اجتماع مع مدير الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة بجدة

عقدت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي اجتماعاً في جدة بين الرئيس التنفيذي للجمعية أ. أحمد الكاشقري ومدير الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة أ. مازن الخياط، ضمن جهود الجمعية لتمكين قطاع الضيافة وتعزيز التعاون مع الجهات الداعمة. ركز الاجتماع على سبل التعاون المستقبلي وتطوير المبادرات الداعمة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في القطاع، بهدف تعزيز بيئة أعمال مستدامة، وتمكين المستثمرين، وتحقيق نمو متوازن ومستدام لقطاع المطاعم والمقاهي.



اجتماع بحث فرص التعاون مع شركة DRC

عقدت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي اجتماعاً مع شركة DRC لبحث التعاون المشترك بهدف دعم أصحاب الأعمال وتطوير قطاع الضيافة، مستفيدة من خبرة الشركة في أبحاث السوق وتمكين اتخاذ القرارات المبنية على البيانات لتعزيز كفاءة واستدامة القطاع.



لقاء الضيافة في الطائف بالتعاون مع منشآت

بالتعاون مع الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت)، نظّمت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي لقاءً مثمرًا، في أجواء تجمع بين الضيافة والمعرفة، حيث ناقش الحضور أبرز التحديات التي تواجه قطاع المطاعم والمقاهي، وتبادلوا الخبرات، وقدموا مقترحات وحلولاً عملية تهدف إلى تطوير القطاع، وتعزيز استدامته ورفع جاهزية المنشآت لمواكبة الفرص المتاحة.



اجتماع فودكس

اجتمعت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي مع شركة فودكس لبحث سبل التعاون وإعداد مبادرات نوعية تهدف إلى دعم قطاع الضيافة. تأتي هذه الخطوة في إطار حرص فودكس على المساهمة في تطوير القطاع وتمكين رواد الأعمال، ومن المتوقع الإعلان قريباً عن حزمة من المبادرات الاستراتيجية التي تعزز من نمو المنشآت وتفتح فرصاً جديدة للشراكات والتطوير ضمن منظومة المطاعم والمقاهي في المملكة.



اجتماع منصة الشراء الموحد

اجتمعت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي مع شركة سول لمناقشة آخر المستجدات المتعلقة بمنصة الشراء الموحد التابعة للجمعية. وتهدف هذه المنصة إلى توفير منتجات بأسعار تنافسية تخدم ملاك المنشآت في قطاع الضيافة، وتعزيز كفاءة عمليات الشراء، وتسهيل الوصول إلى موارد متنوعة تلبي احتياجات المطاعم والمقاهي، بما يساهم في رفع كفاءة التشغيل وتحقيق استدامة المنشآت.



التعاون مع وكالة تنمية القدرات البشرية والتوطين

في إطار تعاون جمعية ملاك المطاعم والمقاهي مع وكالة تنمية القدرات البشرية والتوطين، وعززاً لجهود رصد الاحتياجات الوظيفية للسعوديين في القطاع، دعت الجمعية جميع المنشآت الأعضاء التي لديها شواغر حالية أو متوقعة للفترة المقبلة. يهدف هذا التعاون إلى ربط المنشآت بالمبادرات الحالية وملتقيات التوظيف لعام 2025 وأي فعاليات مستقبلية، بما يسهل عملية التوظيف ويضمن استقطاب الكفاءات المؤهلة، ويعزز جاهزية قطاع المطاعم والمقاهي لتلبية متطلبات السوق وتطوير بيئة عمل مستدامة.

حصر
الشواغر الوظيفية
للسعوديين

لقاء مع مبادرة الشريك الأدبي

عُقد لقاء افتراضي موسع مع مبادرة الشريك الأدبي لبحث تعزيز الشراكة الثقافية ودعم المبادرات الفكرية داخل المقاهي. ولم يقتصر هذا التعاون على الرؤى النظرية، بل تجسد في نتائج ملموسة بنسختها الرابعة، حيث نجحنا معاً في تقديم 20 ورشة عمل تخصصية استفاد منها 80 مقهى مشارك، مدعومة بـ 52 ساعة تدريبية و40 استشارة قدمها 17 مدرباً محترفاً. تهدف هذه الشراكة إلى تحويل المقاهي إلى منصات للإبداع المجتمعي، مع ضمان استدامة المشاريع الثقافية في بيئة الضيافة عبر تمكين المستثمرين في مجالات الإدارة، التشغيل، والمالية، لجعلهم أكثر جاهزية لمواكبة التغيير.



ورشة عمل حول المواقع التأجيرية في المشاعر المقدسة

وجهت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي دعوة لأعضائها للمشاركة في ورشة عمل نظمتها شركة كدانة للتنمية والتطوير عبر اتصال مرئي، لمناقشة المواقع التأجيرية في المشاعر المقدسة استعداداً لموسم حج 1447هـ. وركزت الورشة على استعراض الاستفسارات والفرص المتعلقة بتقديم خدمات الضيافة، مما أتاح للمشاركين التعرف على تفاصيل المواقع والتخطيط الأمثل للأنشطة والخدمات، بما يعزز الاستعداد ويضمن تجربة ضيافة متكاملة لضيوف الرحمن.





الاتفاقيات

تعمل جمعية ملاك المطاعم والمقاهي على بناء شراكات استراتيجية وإبرام اتفاقيات تعاون مع مختلف الجهات في القطاعين الحكومي والخاص والقطاع غير الربحي، بهدف تعزيز التكامل وتوسيع مجالات التمكين في قطاع الضيافة. وتسعى الجمعية من خلال هذه الشراكات إلى تبادل الخبرات، وتطوير المبادرات المشتركة، وفتح فرص جديدة للتعاون بما يساهم في دعم نمو المنشآت العاملة في قطاع المطاعم والمقاهي، وتعزيز استدامة أعمالها، ورفع مستوى التنافسية في القطاع.

المنيو شريك استراتيجي لجمعية ملاك المطاعم والمقاهي

وقّعت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي اتفاقية شراكة استراتيجية مع شركة المنيو لتشغيل وتطوير المطاعم والمقاهي، بهدف دعم قطاع الضيافة وتعزيز استدامته وتمكين ملاكه.

وجرى توقيع الاتفاقية بين الأستاذ أحمد الكاشقري الرئيس التنفيذي للجمعية، والأستاذ ممدوح مصطفى الرئيس التنفيذي لشركة المنيو، حيث تهدف هذه الشراكة إلى تطوير مبادرات وبرامج تسهم في رفع كفاءة التشغيل، وتبادل الخبرات، وتعزيز فرص النمو والتوسع للمنشآت العاملة في القطاع.

وتأتي هذه الاتفاقية ضمن جهود الجمعية في بناء شراكات استراتيجية مع الجهات المتخصصة بما يدعم تطوير قطاع المطاعم والمقاهي ويرفع من تنافسيته، ويحقق أثراً إيجابياً ملموساً في تمكين منشآت القطاع وتعزيز قدراتها التشغيلية والاستثمارية.



اتفاقية كلاسييرا

وقَّعت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي اتفاقية تعاون مع كلاسييرا لإنشاء منصة تعليمية مبتكرة خاصة بالجمعية ضمن منظومتها الإلكترونية. وتهدف المنصة إلى تقديم محتوى تدريبي متخصص وبرامج تطوير مهني تخدم قطاع المطاعم والمقاهي، وتمكن الأعضاء من اكتساب المعرفة وتنمية المهارات. وتأتي هذه المبادرة ضمن جهود الجمعية لتعزيز بناء القدرات ورفع كفاءة الكوادر، بما يدعم التطوير المستمر ويرفع مستوى الاحترافية في صناعة الضيافة.



توقيع مذكرة تفاهم

وقَّعت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي مذكرة تفاهم مع اتحاد الغرف التجارية السعودية خلال المعرض العائم للامتياز التجاري، بهدف تمكين رواد الأعمال وتعزيز انتشار العلامات السعودية عالمياً. وتدعم الاتفاقية توسع العلامات في قطاع المطاعم والمقاهي عبر نموذج الامتياز التجاري، وتعزيز فرص الاستثمار وبناء الشراكات، بما يساهم في رفع تنافسيتها وتمكينها من الوصول إلى أسواق جديدة دولياً.



تطوير الاستراتيجية والرؤية المؤسسية للجمعية

وقّعت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي اتفاقية استراتيجية مع شركة تسامي للاستشارات، مثلها الرئيس التنفيذي الأستاذ أحمد الكاشقري، فيما مثل الشركة المستشار بندر عابد. وتهدف الاتفاقية إلى تطوير الاستراتيجية المؤسسية للجمعية وصياغة رؤيتها ورسالتها الجديدة لتعزيز جاهزيتها وكفاءة أدائها، ودعم تمكين قطاع المطاعم والمقاهي، وتعزيز استدامة أثره من خلال إطار استراتيجي متكامل يواكب تطورات القطاع ويسهم في نموه المستدام.



تفعيل السداد بالآجل عبر منصة الشراء الموحد

وقّعت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي اتفاقية استراتيجية مع شركة سول، مثلها الرئيس التنفيذي الأستاذ أحمد الكاشقري، فيما مثل الشركة الأستاذ هشام الهزاع. وتهدف الاتفاقية إلى تفعيل خدمة السداد بالآجل ضمن منصة الشراء الموحد للجمعية، لدعم السيولة التشغيلية للمنشآت وتسهيل عمليات الشراء والإمداد. وتأتي هذه المبادرة ضمن جهود الجمعية لتعزيز كفاءة سلاسل الإمداد وتمكين المنشآت من تلبية احتياجاتها بمرونة، بما يرفع كفاءة التشغيل ويضمن استدامة أعمال قطاع الضيافة.



إطلاق أول هكتون وطني لقطاع الضيافة

وقَّعت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي عدة اتفاقيات خلال مشاركتها في معرض هوريكا الرياض، ضمن جهودها لدعم القطاع وتعزيز الابتكار. ومن أبرزها اتفاقية مع شركة فوود بارتنرز لإطلاق مبادرة "هاكتون الضيافة"، التي تهدف إلى تمكين رواد الأعمال وتحفيز تقديم حلول ومشاريع مبتكرة، بما يساهم في رفع تنافسية القطاع ودعم نموه واستدامته في المملكة.



اتفاقية لأجلك

وقَّعت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي مذكرة تفاهم مع شركة "لأجلك" لتعزيز التعاون في الحلول التقنية وخدمات التوصيل، بهدف دعم التحول الرقمي وتمكين المنشآت من تحسين الكفاءة وتطوير تجربة العملاء، بما يعزز نمو القطاع وتنافسيته واستدامته في المملكة.



اتفاقية الذكاء الاصطناعي

وَقَّعت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي اتفاقية تعاون مع شركة نبساي، بهدف تعزيز الوعي بتقنيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاتها في قطاع الضيافة. وتهدف هذه الاتفاقية إلى تمكين ملاك المطاعم والمقاهي من الاستفادة من أدوات وتقنيات المستقبل، بما يساهم في تحسين كفاءة التشغيل، ودعم الابتكار في إدارة المنشآت، وتطوير تجربة العملاء، إضافة إلى تعزيز التحول الرقمي في القطاع ورفع جاهزيته لمواكبة التطورات التقنية الحديثة.



توقيع مذكرة تفاهم مع اللجنة الوطنية للقهوة والمحامص

وَقَّعت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي مذكرة تفاهم مع اللجنة الوطنية للقهوة والمحامص لتعزيز التعاون وتكامل الجهود، بهدف دعم نمو قطاع القهوة وتمكين المنشآت عبر تبادل الخبرات وتطوير المبادرات، بما يساهم في رفع التنافسية وتعزيز استدامة القطاع في المملكة.





اللقاءات مع الأعضاء الفخريين

يُخصَّص هذا القسم للقاءات التي تعقدها جمعية ملاك المطاعم والمقاهي مع الأعضاء الفخريين، وذلك في إطار تعزيز التواصل المستمر معهم والاطلاع على آرائهم وتصوراتهم حول مستجدات قطاع المطاعم والمقاهي. وتهدف هذه اللقاءات إلى إحاطة الأعضاء الفخريين بأبرز المبادرات والبرامج التي تعمل عليها الجمعية، واستعراض التطورات التي يشهدها القطاع، إلى جانب الاستفادة من خبراتهم وتجاربهم القيادية في تقديم الرؤى والمقترحات التي تسهم في تطوير العمل المؤسسي للجمعية.

كما تمثل هذه اللقاءات مساحة مهمة لتعزيز الشراكة مع الأعضاء الفخريين، وفتح آفاق التعاون معهم بما يدعم مسيرة الجمعية ويعزز قدرتها على تحقيق أهدافها في تمكين ملاك المطاعم والمقاهي، ودعم استدامة ونمو قطاع الضيافة في المملكة.

العضوية الفخرية

تفخر جمعية ملاك المطاعم والمقاهي بانضمام صاحب السمو الأمير وليد بن ناصر آل سعود وصاحبة السمو الأميرة العنود بنت ناصر آل سعود كأعضاء فخريين في الجمعية، في خطوة تعكس المكانة المرموقة للجمعية ودورها المتنامي في تعزيز قطاع الضيافة بالمملكة.

ويُعد سمو الأمير وليد من القيادات البارزة لما يمتلكه من خبرة قيادية واسعة في القطاعين العام والخاص، وإسهاماته المؤثرة في تطوير منظومة الضيافة ودعم المنشآت والعاملين من خلال شركة مكاتفة. كما تجسد سمو الأميرة العنود نموذجًا قياديًا ملهمًا، من خلال رئاستها للشركة ودورها المحوري في تعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص، وتمكين رواد الأعمال، ودعم استدامة قطاع المطاعم والمقاهي، إيمانًا بأثر العمل المجتمعي والتكامل المؤسسي. ويمثل انضمام سموهما الفخري دعمًا معنويًا واستراتيجيًا للجمعية، ويعكس التزامها بتعزيز التمكين، وبناء شراكات فاعلة ترفع جودة الخدمات وتساهم في نمو واستدامة قطاع الضيافة السعودي.



لقاء مع الأستاذ حمد البكر العضو الفخري للجمعية

تشرفت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي بعرض تقريرها السنوي لعام 2024 على الأستاذ حمد البكر، العضو الفخري للجمعية، في إطار جهودها المستمرة لتعزيز التواصل مع الشركاء الداعمين واستعراض أبرز إنجازاتها ومبادراتها النوعية خلال العام الماضي. وأعرب الأستاذ حمد عن تقديره للجهود المبذولة والمبادرات التي تقدمها الجمعية، والتي تسهم بشكل مباشر في تمكين قطاع المطاعم والمقاهي وتعزيز استدامته، بما يدعم رواد الأعمال وأصحاب المنشآت في المملكة.

وتتقدم الجمعية بخالص الشكر والامتنان لشريكها الاستراتيجي "جاهز"، الداعم الكبير لمسيرة الجمعية منذ انطلاقتها، تقديرًا لمساهمته الفاعلة في تطوير القطاع، ودعمه المستمر للأنشطة والمبادرات التي تخدم ملاك ورواد الأعمال في صناعة الضيافة بالمملكة.



لقاء مع الشيخ صالح السريع العضو الفخري للجمعية

استعرض عدد من رجال الأعمال تقرير جمعية ملاك المطاعم والمقاهي لعام 2024 خلال لقاء عقد في ديوانية الشيخ صالح السريع "السبتية"، حيث ثمن الحضور جهود الجمعية في دعم قطاع المطاعم والمقاهي وتعزيز استدامته، وتسليط الضوء على المبادرات النوعية التي تقدمها لدعم رواد الأعمال والمستثمرين في القطاع.

كما تسلّم الشيخ صالح السريع التقرير السنوي، تقديرًا لدوره المميز كعضو فخري وشريك أساسي في نجاح مسيرة الجمعية، ودعمه المستمر لمبادراتها وأهدافها الاستراتيجية التي تسهم في تمكين القطاع وتعزيز مساهمته الاقتصادية والاجتماعية.



أمسية مع الشيخ إبراهيم السبيعي العضو الفخري للجمعية

في إحدى ليالي مصيف الطائف المميزة، استضاف رجل الأعمال إبراهيم السبيعي، العضو الفخري للجمعية، أمسية جمعت نخبة من رجال الأعمال والمثقفين والمفكرين، وسط أجواء من الترحيب والود وكرم الضيافة. وقدمت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي خلال اللقاء تقريرها السنوي لعام 2024، مسلطة الضوء على أبرز الإنجازات التي تعكس جهد عام كامل من العمل المؤسسي. ولم يقتصر اللقاء على استعراض الإنجازات، بل شكّل منصة لتبادل الرؤى والأفكار، حيث أشاد الحضور بمسيرة الجمعية، وقدّموا توصيات عملية تعكس ثقتهم بقدرتها على خدمة قطاع المطاعم والمقاهي، وتعزيز أثره في المملكة، بما يساهم في تمكين رواد القطاع ودعم استدامة نموه.





اجتماعات الجمعية العمومية ومجلس الإدارة

تُعقد اجتماعات الجمعية العمومية ومجلس الإدارة بشكل دوري لتعزيز التواصل بين الأعضاء وإدارة الجمعية، ومتابعة الأداء، واتخاذ القرارات الاستراتيجية، بما يضمن تحقيق أهداف الجمعية في تمثيل القطاع، وتمكين الأعضاء، وتعزيز استدامة أعمال المطاعم والمقاهي. وتشكل هذه الاجتماعات منصة لمناقشة المستجدات، استعراض المبادرات والبرامج، وتنسيق الخطط المستقبلية بما يخدم مصالح أعضاء الجمعية ويعزز أثرها المؤسسي.

اجتماع الجمعية العمومية

عقدت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي اجتماع الجمعية العمومية الخامس (العادي)، ضمن إطار جهودها لتعزيز مشاركة الأعضاء وتمكينهم من متابعة مستجدات الجمعية والمساهمة في رسم توجهاتها المستقبلية.

تناول الاجتماع مراجعة جدول الأعمال العادي، واستعراض أنشطة الجمعية ومبادراتها خلال الفترة الماضية، إضافة إلى مناقشة الخطط المستقبلية التي تهدف إلى تمكين أصحاب المنشآت وتعزيز استدامة قطاع المطاعم والمقاهي في المملكة. وفي ختام الاجتماع، قدّم رئيس مجلس الإدارة، المهندس عبدالله السلامة، شكره وتقديره لجميع أعضاء الجمعية العمومية على حضورهم الفاعل، ومساهماتهم البناءة في دعم أهداف الجمعية، مؤكداً على أهمية التعاون المستمر بين الأعضاء وإدارة الجمعية لتحقيق أثر ملموس على مستوى القطاع، وتعزيز التكامل بين المبادرات المختلفة بما يخدم رواد الأعمال والمستثمرين في قطاع الضيافة. هذا الاجتماع يعكس التزام الجمعية بالحوكمة الرشيدة وحرصها على إشراك جميع الأعضاء في صنع القرار، بما يعزز من الشفافية والمصداقية ويضمن استدامة النجاحات وتحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030 في قطاع المطاعم والمقاهي.

اجتماع الجمعية العمومية الخامس العادي

الثلاثاء 29 أبريل 2025

اجتماعات مجلس الإدارة

عقدت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي سلسلة من اجتماعات مجلس الإدارة خلال عام 2025، برئاسة المهندس عبدالله السلامة وبحضور الرئيس التنفيذي الأستاذ أحمد الكاشقري، لتعزيز الأداء المؤسسي ومتابعة سير العمل في مختلف المبادرات والبرامج. تركزت الاجتماعات على استعراض مؤشرات الأداء للفترات السابقة، ومراجعة مستوى التقدم في تنفيذ البرامج والمبادرات الاستراتيجية، بما يشمل الفعاليات والمشاركات المحلية والدولية، وجهود تمكين القطاع وتعزيز التمكين الرقمي والتشغيلي لأعضاء الجمعية. كما تم مناقشة الخطة التشغيلية للفترة القادمة، بما يتطلبه ذلك من تطوير آليات العمل وتحسين البرامج بما يضمن مواكبة تطلعات الأعضاء واحتياجات السوق.

كما تناول المجلس استراتيجيات تعزيز التمثيل والتكامل مع الجهات المعنية، وسبل تطوير بيئة الأعمال في قطاع المطاعم والمقاهي، إلى جانب بحث فرص الشراكات الجديدة، ومتابعة المشاريع النوعية التي تهدف إلى رفع كفاءة القطاع واستدامة أثره الاقتصادي والاجتماعي.

وفي ختام الاجتماعات، أكد المجلس على أهمية الاستمرار في العمل المؤسسي بروح المبادرة والاحترافية، والمضي قدماً في تطوير البرامج والخدمات، بما يسهم في رفع مستوى التمكين لأعضاء الجمعية، وتعزيز نمو وتميز قطاع الضيافة السعودي، دعماً لمستهدفات رؤية المملكة 2030، وتعزيز مكانة القطاع محلياً ودولياً.



الظهور الإعلامي

تحرص جمعية ملاك المطاعم والمقاهي على الحضور الفاعل في وسائل الإعلام المختلفة، بما يشمل الصحف، والمجلات، والقنوات التلفزيونية، والإعلام الرقمي، لتعزيز الوعي العام بدورها ومبادراتها في قطاع الضيافة. يهدف هذا التواجد إلى إبراز جهود الجمعية في تمكين أصحاب المطاعم والمقاهي، وتسليط الضوء على البرامج والمبادرات النوعية التي تقدمها لدعم القطاع، بالإضافة إلى التعريف بالتحديات والفرص التي يزر بها قطاع المطاعم والمقاهي، مما يسهم في نشر المعرفة والممارسات الجيدة، وتعزيز فهم المجتمع والمستثمرين لمستقبل القطاع وأهمية الاستثمار فيه.

كما يشمل التواجد الإعلامي التواصل مع الجمهور والشركاء الاستراتيجيين من خلال اللقاءات والمقابلات الإعلامية والتقارير المتخصصة، بما يعكس دور الجمعية في بناء جسور الشراكة، وتبادل الخبرات، وتعزيز أثر القطاع على الصعيدين الاقتصادي والاجتماعي.

برنامج الشارع السعودي عن القطاع

في لقاء مع برنامج "الشارع السعودي"، استعرض المهندس عبدالله السلامة رسالة جمعية ملاك المطاعم والمقاهي في دعم رواد الأعمال، مؤكداً أن الشباب والشابات قدموا علامات تجارية مميزة تعزز قيمة المنتج المحلي وتستحق الدعم. كما يعكس اللقاء التزام الجمعية بتمكين الكفاءات الوطنية وتسهيل الضوء على إنجازاتهم، وتعزيز الاستثمار في القطاع بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.



استديو الصباح عن سرعة خدمة المطاعم

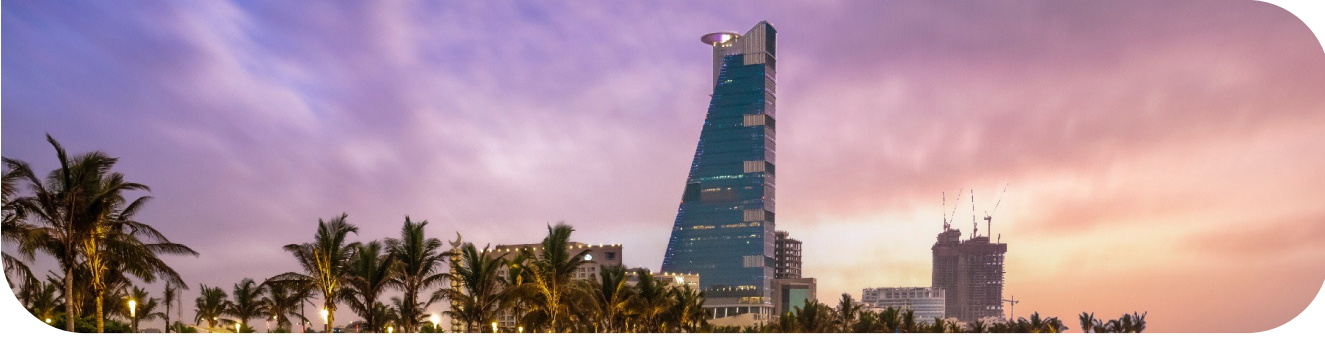
شارك الأستاذ عبدالعزيز السلامة، عضو جمعية ملاك المطاعم والمقاهي، في مداخلة عبر برنامج "استديو الصباح" على إذاعة العربية FM، تناول خلالها العلاقة بين سرعة خدمة المطاعم ودور الرقابة على الموردين، موضحاً أثر ذلك في تعزيز ثقة المستهلكين ورفع جودة الخدمات. كما أكد أهمية تطبيق أفضل الممارسات التشغيلية والرقابية، ودور الجمعية في دعم المنشآت وتحسين كفاءة أداء قطاع الضيافة.



مستشار ومستثمر في المطاعم والمقاهي

إذاعة جدة عن معرض الامتياز العائم

في برنامج "نقاش من جدة إلى العالم"، ناقش كل من د. خالد الغامدي، أ. تركي القرشي، وأ. تركي قاري موضوع الامتياز التجاري السعودي وأفقه نحو العالمية. تمحور الحديث حول تفاصيل هذا الحدث النوعي، وأثره على القطاع الوطني في المملكة، بما يعكس فرص التوسع للنشاط التجاري المحلي، ودور جمعية ملاك المطاعم والمقاهي في دعم العلامات الوطنية وتمكين رواد الأعمال للمنافسة على المستويين المحلي والدولي.



إذاعة الرياض عن جولة الضيافة في حائل

في برنامج دارنا على إذاعة الرياض، قدم الزميل مرزوق العردان جولة من مدينة حائل سلطت الضوء على جمعية ملاك المطاعم والمقاهي، حيث تم استعراض أبرز المشاريع والمبادرات التي تنفذها الجمعية لدعم القطاع وتمكين رواد الأعمال. وشارك في اللقاء الأستاذ تركي القرشي، نائب رئيس مجلس إدارة الجمعية، موضحاً دور الجمعية في تعزيز الاستدامة، وتطوير بيئة أعمال المطاعم والمقاهي، ودعم العلامات التجارية الوطنية بما يواكب مستهدفات رؤية المملكة 2030.



إذاعة الرياض عن الجمعية والقطاع

في برنامج "صباح المملكة"، استضافت القناة الأستاذ فهد السعدون، عضو جمعية ملاك المطاعم والمقاهي، للحديث عن واقع قطاع المطاعم والمقاهي في المملكة ودور الجمعية في تمكين المنشآت وأصحاب الأعمال. كما تطرق إلى أبرز البرامج والمبادرات التي تقدمها الجمعية لدعم الملاك، وتعزيز استدامة المنشآت ورفع كفاءتها التشغيلية، إلى جانب جهود الجمعية في بناء شبكة علاقات مهنية وتوفير أدوات تطويرية لمواكبة التحولات الرقمية والتوجهات الحديثة في صناعة الضيافة.



جهات إخبارية عن جناح الجمعية في معرض هوريكا الرياض 2025

حظي معرض هوريكا الرياض وجناح جمعية ملاك المطاعم والمقاهي بتغطية إعلامية واسعة، سلّطت الضوء على دوره كمنصة للتمكين والمعرفة من خلال تقديم الاستشارات المتخصصة وورش العمل والجلسات الحوارية، إلى جانب توقيع مذكرات تفاهم استراتيجية. وتعكس هذه التغطية مكانة الجمعية وحضورها المؤثر في قطاع الضيافة، ودورها في دعم المنشآت وتمكين رواد الأعمال وتعزيز الابتكار ورفع تنافسية القطاع في المملكة.



واس وعدد من الجهات الإخبارية عن ميلان هوست 2025

نشرت وكالة الأنباء السعودية وعدد من الجهات الإعلامية المحلية خبر مشاركة وفد جمعية ملاك المطاعم والمقاهي في معرض ميلان هوست 2025 بإيطاليا. وتأتي هذه المشاركة ضمن جهود الجمعية لتعزيز الحضور الدولي لقطاع المطاعم والمقاهي السعودي، وتسليط الضوء على تطور القطاع ومكانته المتقدمة عالميًا، بالإضافة إلى فتح فرص التعاون والشراكات الدولية وتبادل الخبرات وأفضل الممارسات مع رواد صناعة الضيافة حول العالم.



واس وعدد من الجهات الإخبارية عن ايليت العلاء

كما أبرزت وكالة الأنباء السعودية وعدد من الجهات الإعلامية المحلية برنامج إيليت العلاء، مسلطة الضوء على أهدافه ومخرجاته، ودوره في تعزيز مكانة قطاع الضيافة وربط الاستثمار بالهوية الوطنية والمكان. ويعكس هذا التغطية الإعلامية الواسعة الأثر البارز للبرنامج وحضوره الفاعل في المشهد العام، بما يعزز من الوعي بأهمية القطاع ويدعم تطوير الفرص الاستثمارية المرتبطة بالمطاعم والمقاهي محليًا وعالميًا.



الاخبارية عن دليل نجمة ميشلان

صرّح الأستاذ عدنان العيسى بأن تزايد حصول المطاعم السعودية على نجمة ميشلان يعكس تحوّل المملكة إلى وجهة عالمية لعشاق الطعام الفاخر، مشيرًا إلى أن هذا التصنيف يعزز ثقة العملاء ويرفع الإقبال على المطاعم المحلية ويضعها على الخارطة الدولية، مؤكدًا أن الحفاظ على هذا المستوى يتطلب جودة مستمرة وابتكارًا، ويفتح فرصًا واعدة للنمو والاستثمار في القطاع.



قناة المجد عن قطاع الضيافة

في لقائه عبر قناة المجد ضمن برنامج "عن قرب"، استعرض الأستاذ محمد آل مرعي، عضو جمعية ملاك المطاعم والمقاهي، الأدوار المحورية للجمعية في دعم وتمثيل قطاع الضيافة في المملكة، مشيرًا إلى مبادراتها المستمرة لخدمة الأعضاء ورواد الأعمال من خلال تمكين المنشآت وتعزيز التوسع والتنافسية وبناء بيئة أعمال مستدامة ومبتكرة. كما أكد أهمية تعزيز الشراكات مع الجهات المختلفة لتوسيع فرص التعاون ورفع أثر المبادرات بما يساهم في تحسين جودة الخدمات وزيادة مساهمة القطاع في الاقتصاد الوطني.



برنامج الشارع السعودي عن قضية الطوابير الزائفة

شارك المهندس عبدالله السلامة، رئيس مجلس إدارة جمعية ملاك المطاعم والمقاهي، كضيف رئيسي في برنامج "الشارع السعودي" مع الإعلامي صلاح الغيدان، حيث تناول قضية الطوابير الزائفة وتأثيرها على ثقة العملاء، واستعرض تحديات تجربة العملاء في قطاع الضيافة. كما ركّز على أفضل الممارسات لتعزيز رضا العملاء وبناء سمعة قوية للعلامات التجارية، مؤكّداً دور الجمعية في دعم المنشآت وتمكينها لتحقيق التميز التشغيلي وتعزيز تنافسيتها محلياً وعالمياً.



قناة المجد عن قطاع الضيافة

حلّ المهندس عبدالله السلامة، رئيس مجلس إدارة جمعية ملاك المطاعم والمقاهي، ضيفاً في برنامج "المجد للوطن"، حيث استعرض دوافع تأسيس الجمعية ورسالتها في تمكين رواد قطاع الضيافة، ودورها في توحيد صوت القطاع وتمثيله أمام الجهات الرسمية. وناقش جهود الجمعية في تطوير البرامج التدريبية وبناء الكفاءات الوطنية، إلى جانب أبرز المبادرات والمشاريع لدعم الأعضاء وتعزيز مستوى الخدمات. كما استعرض الشراكات الاستراتيجية مع الجهات الأكاديمية والحكومية، وطرق الجمعية في تذليل التحديات لتعزيز نمو واستدامة قطاع المطاعم والمقاهي، بما يرفع كفاءته ويحقق أثراً اقتصادياً واجتماعياً ملموساً.



راديو الشرق - بلومبيرغ عن القطاع الفرص والتحديات

في برنامج "الخطبة ب" على راديو الشرق، استعرض المهندس عبدالله السلامة، رئيس مجلس إدارة جمعية ملاك المطاعم والمقاهي، واقع قطاع الضيافة في المملكة، وأبرز التحديات والفرص المتاحة. كما تناول دور الجمعية في تمكين المنشآت وتحفيز رواد الأعمال، ودعم تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030. وأكد على أهمية تطوير بيئة الأعمال بشكل مستدام، وتعزيز الابتكار والاستثمارات، ورفع كفاءة الخدمات للعملاء، بما يساهم في نمو القطاع وتوسيع أثره الاقتصادي والاجتماعي محلياً ودولياً.



راديو الشرق - بلومبيرغ عن القطاع الفرص والتحديات

في برنامج "الخطبة ب" على راديو الشرق، استعرض المهندس عبدالله السلامة، رئيس مجلس إدارة جمعية ملاك المطاعم والمقاهي، واقع قطاع الضيافة في المملكة، وأبرز التحديات والفرص فيه. كما تناول دور الجمعية في تمكين المنشآت وتحفيز رواد الأعمال، وتعزيز مساهمتها في تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030. وأكد على أهمية دعم المنشآت وتطوير بيئة الأعمال بشكل مستدام، مع تعزيز الابتكار وتحفيز الاستثمارات ورفع كفاءة الخدمات للعملاء، بما يساهم في نمو القطاع وتوسيع أثره الاقتصادي والاجتماعي محلياً ودولياً.



أبرز المعارض المتخصصة في القطاع

تحرص جمعية ملاك المطاعم والمقاهي على نشر قائمة شهرية بأبرز المعارض والفعاليات المتخصصة في قطاع الضيافة، سواء داخل المملكة أو خارجها، بهدف تمكين الأعضاء والمستثمرين من متابعة أحدث المستجدات والمشاركة في الفعاليات الأكثر تأثيراً على مستوى القطاع.

تشكل هذه المعارض والفعاليات منصة مهمة للاطلاع على أحدث الابتكارات والتقنيات، وبناء علاقات استراتيجية مع شركاء محتملين، واستكشاف فرص التوسع ونماذج الامتياز التجاري، إلى جانب حضور الجلسات الحوارية وورش العمل المصاحبة. ولتعزيز القيمة العملية لهذه المشاركات، تقوم الجمعية غالباً بتنسيق لقاءات نوعية على هامش الفعاليات، تجمع بين أصحاب المشاريع وممثلين من الجهات المعنية، بما يساهم في توسيع شبكة العلاقات، نقل المعرفة، وتعزيز فرص التعاون المشترك بين الجهات الفاعلة في قطاع المطاعم والمقاهي.





مستهدفات 2026

التمكين

+1000



التمثيل

+10



التكامل

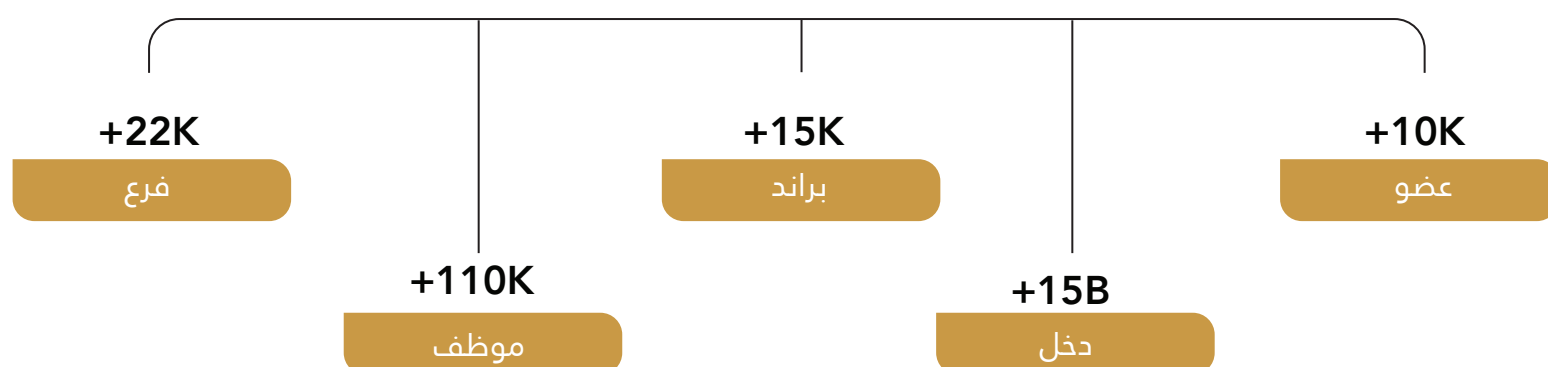
+100



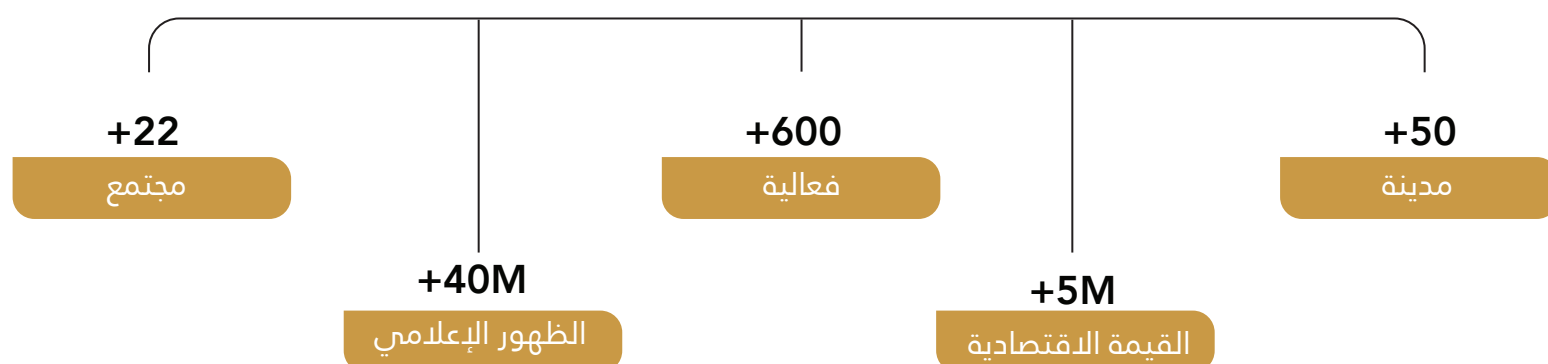
يتبع مستهدفات 2026

الأرقام

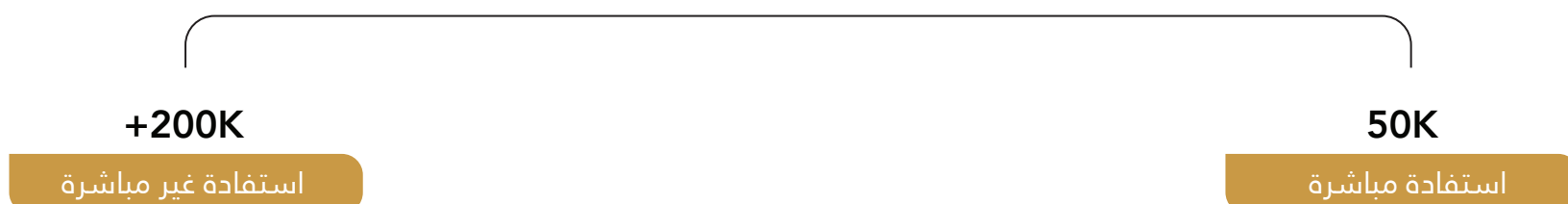
المؤشرات الرئيسية



الانتشار والتأثير



الاستفادة





شركاء النجاح

الجهات الحكومية وشبه الحكومية



القطاع الغير ربحي



الظهور الإعلامي



شركاء النجاح

القطاع الخاص

menu

FOODICS®

Malachite HCM

Söl

Jahez

Sanabí
سنابل

DRC®

مواشي
مواشي - تربية - تربية - تربية

HUNGER
STATION

أزاد العقارية
AZAD PROPERTIES

FLOWARD
فلوردر

ذا شيفز
THE CHEFZ

MRSOOL

resal

الآمار
alamar

bunyan
بنيان

AROYA
CRUISES

سلة
sela

بيت التحميص
ROASTING HOUSE

Franaccess®

Gulfood

تو يو
TO YOU

استدامة
Estidamah Capital

dmg::events

SFE Saudi
Franchise
Expo
لمعرض السعودي للمنتجات التجارية

خطا
EVERY STEP TELLS A STORY

host
MILANO
INTERNATIONAL
HOSPITALITY EXHIBITION

تسامي الإستشارات
TASAME

كدانة
KIDANA

HOTEL &
HOSPITALITY EXPO
SAUDI ARABIA

HORECA

SHADEN
HOSPITALITY
تشاندين للتصايف

جهاز

SFE

لثجلك
Leajlak

Feedback
ميتدباك

TAKER

جدوى كلبود®
Jadwa Cloud

Classera®
True Joy of Smart Learning

ffcc

AWAED
AWAED

أرياء

Franers

NPSAI.COM
تسليم القطاع العام وخدمات الأعمال

Business huβ

بونات
bonat

iFOE K Int'l Franchise
S Opportunities
A Expo-KSA
معرض فرص الامتياز التجاري الدولي

fruits
360

BUSINESS
GROWTH
محفظة أعمال (Incubator)

UNIFONIC

جمعية
ملاك المطاعم
والمقاهي



ترخيص رقم 5109 License No

Restaurant & Cafe Owners Association

صندوق دعم
الجمعيات
Associations
Support Fund



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



الشركاء الإستراتيجيين

menu
تسليم مطاعم

أزاد العقارية
AZAD PROPERTIES



Jahez



Malachite HCM



A_aldeyafa



A_aldeyafa



Snap_aldeyafa



rcoa.sa



+966 56 633 0366



connect@rcoa.sa