



جمعية  
ملاك المطاعم  
والمقاهي



ترخيص رقم 5109

Restaurant & Cafe Owners Association

صندوق دعم  
الجمعيات  
Associations  
Support Fund



المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



# تقرير الربع الاول لعام

## 2026

الراعي الرئيسي

FOODICS®

الشريك الإستراتيجي

Jahez

# المحتويات

1	كلمة الرئيس التنفيذي
2	الجمعية في أرقام
6	أبرز المشاريع المنجزة
8	التمكين
16	الفعاليات
23	الاتفاقيات
29	التمثيل
34	التكامل
38	الظهور الإعلامي



## كلمة الرئيس التنفيذي

أحمد الكاشقري

نستهل عامنا الجديد 2026 ونحن لا ننظر إلى الوراء إلا لنستمد القوة من إنجازاتنا، بل نتطلع للأمام بعزيمة من يدرك حجم الأمانة في قيادة قطاع يُعد أحد الركائز الحيوية لرؤية المملكة 2030. بمشاعر الفخر والاعتزاز، نستعرض معكم ملامح الربع الأول من عام 2026، وهو العام الذي نعتبره "عام التمكين والتحول الاستراتيجي" لجمعية ملاك المطاعم والمقاهي. إن ما حققناه خلال العام الماضي من تأسيس متين وإنجازاتٍ ملموسة، لم يكن إلا حجر الزاوية لمرحلةٍ أكثر نضجاً وتأثيراً، حيث انتقلنا من مرحلة بناء الهوية إلى قيادة التأثير في قطاع الضيافة السعودي.

إن رؤيتنا لعام 2026 تتجاوز مجرد تنظيم الفعاليات؛ نحن نعمل على ترسيخ مكانة الجمعية كممثل للقطاع، نساهم بفعالية في صياغة مستقبله بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030. نهدف هذا العام إلى تعميق الشراكات الاستراتيجية، وتوسيع نطاق التمكين ليشمل كل مستثمر ومالك علامة تجارية، مؤمنين بأن قوة القطاع تنبع من تكامل جهودنا الجماعية.

وقد عكس نشاطنا في الربع الأول هذا التوجه الطموح، حيث شهدنا حراكاً متميزاً على مستوى المملكة خلق منصات حيوية لتبادل الخبرات وتوطيد الروابط المهنية. كما واصلنا تعزيز حضورنا الإعلامي والمعرفي، لنشر ثقافة الاستدامة والابتكار في أعمالنا، والتعريف بالفرص الاستثمارية الواعدة التي يزر بها قطاعنا. إننا في عام 2026، ماضون بعزم لا يلين نحو تمكين رواد الأعمال، وتطوير بيئة عمل محفزة، وبناء مستقبل مشرق لضيافتنا السعودية محلياً ودولياً.

ختاماً.. أتقدم بخالص الشكر والتقدير لكل عضو آمن برؤيتنا، ولكل شريك ساهم في رحلة التميز، ولكافة الجهات الداعمة التي تشاركنا اليوم بناء هذا الكيان المهني الراسخ.

## الجمعية في أرقام

**+10K**  
علامة تجارية



**+6.6K**  
عدد الأعضاء



**+20K**  
فرع



**+100K**  
موظف



**+20**  
مجتمع



**+15B**  
الدخل السنوي للأعضاء







## انطلاق مبادرة وشيخ

تُمثل مبادرة وشيخ منصة معرفية استراتيجية أطلقتها جمعية ملاك المطاعم والمقاهي في مدينة أبها والتي تقام في ديوانية ال مشدود لمد جسور التواصل المهني وتعميق الروابط بين الفكر الإداري الحديث والممارسة الميدانية في قطاع الضيافة. تركز المبادرة على استضافة نخبة من الخبراء والمتخصصين في سلسلة من اللقاءات الدورية التي تتناول أدق تفاصيل العمل المؤسسي، بدءاً من تعزيز كفاءة القيادة التنفيذية وضبط التوازن الإداري، وصولاً إلى استراتيجيات التوظيف النوعي وإدارة الموارد المالية والبشرية بذكاء. وتهدف وشيخ من خلال هذا الطرح التراكمي إلى تحويل التجارب الواقعية إلى أدوات نمو مستدامة تمكّن المستثمرين من اتخاذ قرارات مدروسة ترفع من القيمة السوقية لمنشآتهم، مع خلق بيئة تفاعلية تستشرف مستقبل القطاع وتواكب التحولات الاقتصادية المتسارعة في مختلف مناطق المملكة، بما يضمن بناء مجتمع ضيافة متكامل يتسم بالاحترافية والتنافسية العالمية.



## شتوية الضيافة حول المملكة

شهدت مبادرة شتوية الضيافة تنفيذ 6 لقاءات في مدن مختلفة حول المملكة، بمشاركة أكثر من 600 من ملاك ورؤاد قطاع المطاعم والمقاهي. وقد شكّلت هذه اللقاءات منصة تفاعلية أتاحت تبادل الخبرات العملية، ومناقشة أبرز التحديات والفرص في القطاع، ضمن بيئة مفتوحة تعزز الحوار المباشر والتواصل المهني.

وأسهمت الشتويات في بناء علاقات مهنية فاعلة بين المشاركين، وتعزيز ثقافة التعاون وتبادل المعرفة، إلى جانب دعم حضور العلامات التجارية وإبراز تجاربها في السوق. كما عكست هذه اللقاءات مستوى النضج المتزايد في القطاع، وأكدت أهمية المبادرات التي تجمع ممارسيها في مساحات مشتركة تسهم في تطويره. وفي المجمل، حققت شتويات الضيافة أثرًا ملموسًا على مستوى التواصل المهني وتبادل الخبرات، مما يدعم نمو القطاع ويعزز استدامة علاقاته وتكامله.

## أبرز المشاريع المنجزة في الربع الأول من عام 2026 وفق مسارات الأعمال

### # التمكين

153  
لقاء 

2M  
اجمالي الظهور 

+4K  
حضور 

+120,000  
مساهمة من الجمعية 

17  
مدينة 

200,000  
القيمة الاقتصادية 

\* إجمالي مساهمة الجمعية وأعضائها في الدفع في المنشآت التي يتم زيارتها.  
\* إجمالي القيمة الاقتصادية هي قيمة الساعات الاستشارية والإرشادية للحضور الملاك في اللقاءات.

# إنجازات اليوم بداية لنجاحات المستقبل



## التمكين

تعمل الجمعية على تمكين مستفيديها عبر تزويدهم بالمعارف اللازمة وتسهيل الوصول إليها، لضمان إلمامهم بأحدث توجهات قطاع المطاعم والمقاهي، مع صقل مهاراتهم الابتكارية لتطوير أعمال مستدامة تتبنى أفضل المعايير المحلية والدولية.



## لقاء الضيافة

منصة أسبوعية ملهمة

يُعد لقاء الضيافة من أبرز البرامج الميدانية التي نفذتها الجمعية خلال الربع الرابع، حيث أُقيم عبر لقاءات أسبوعية شملت أكثر من 12 مدينة في مختلف أنحاء المملكة، واستهدفت ملاك المطاعم والمقاهي وروّاد الأعمال والعاملين في القطاع. وركّز البرنامج على تعزيز التواصل المباشر بين روّاد القطاع، وتبادل الخبرات العملية، ومناقشة التحديات التشغيلية والفرص الاستثمارية المحلية، إضافة إلى نقل التجارب الناجحة بين المناطق، وقد أسهمت هذه اللقاءات في بناء شبكة علاقات مهنية فاعلة، وتأسيس منصات حوار محلية تعبّر عن احتياجات كل منطقة، بما يدعم استدامة الأعمال ويعزز نمو منشآت قطاع المطاعم والمقاهي.

40,000

مساهمة الجمعية

640

شخص

12

مدينة

30

لقاء



## قهوة الضيافة

لقاء اسبوعي للتواصل

يُعد لقاء قهوة الضيافة بشكل أسبوعي، غالباً يوم الجمعة، ضمن كل مجتمع محلي، ليشكل مساحة حيوية لتبادل المعرفة والخبرات بين الأعضاء، إلى جانب استضافة ضيوف من قطاعات مختلفة، ويهدف اللقاء إلى تعزيز روح الانتماء والمشاركة، وفتح المجال لمناقشة التحديات واستعراض التجارب الناجحة، بما يساهم في إثراء منظومة القطاع، وتحفيز الابتكار، وتعزيز الترابط المهني بين رواده.

20,000

مساهمة الجمعية

720

شخص

9

مدن

72

لقاء



## مساحة الضيافة على

مساحة أسبوعية لتبادل المعرفة

تواصل الجمعية تعزيز حضورها الرقمي من خلال تنظيم مساحة الضيافة أسبوعيًا كل يوم الأربعاء، بوصفها منصة حوارية مفتوحة تُعنى بإثراء المعرفة وتبادل الخبرات حول القضايا والمحاور التي تهتم ملاك المطاعم والمقاهي ورواد قطاع الضيافة، ويشارك في هذه المساحات نخبة من الأعضاء والمستشارين والخبراء، حيث يقدمون رؤاهم وتجاربهم العملية في مجالات متنوعة، بما أسهم في بناء مجتمع معرفي نشط يجمع بين أصحاب الخبرات الميدانية والمستثمرين والمتخصصين، ويعزز فرص التعاون ويوسع دائرة التأثير في مشهد الضيافة المحلي.

30,000

القيمة الاقتصادية

1000

شخص

2

لقاءين



## الفرق بين عقود الفرانشايز وعقود JV



الضيف: أحمد بن عبدالله العرفج  
مستشار الامتياز وخبير العلامات التجارية

## ورش الضيافة

كنز من المعلومات اسبوعي

في إطار جهود جمعية ملاك المطاعم والمقاهي لدعم وتطوير قطاع الضيافة، تم تنفيذ مجموعة من ورش العمل المتخصصة التي استهدفت ملاك ومنسوبي المنشآت، ورُكِّزت على تمكين العاملين وبناء القدرات في المجالات التشغيلية والإدارية. وقد تناولت هذه الورش محاور عملية شملت تحسين الكفاءة التشغيلية، وتطوير تجربة العميل، ورفع جودة الخدمات المقدمة، إلى جانب تزويد المشاركين بأدوات تطبيقية تساهم في رفع مستوى الأداء وتعزيز الجاهزية لمواكبة متطلبات السوق. وأسهمت هذه الجهود في دعم المنشآت لمواجهة التحديات التشغيلية، وتعزيز قدرتها على النمو والاستدامة ضمن بيئة تنافسية متسارعة.

15,000

القيمة الاقتصادية

300

شخص

6

مستشارين

6

لقاءات

## ✦ معسكر الضيافة ✦



### التخطيط في قطاع الضيافة

## معسكر الضيافة

كنز من المعلومات اسبوعي

تجسد معسكرات الضيافة ذراعاً استراتيجياً لجهود جمعية ملاك المطاعم والمقاهي في تمكين القطاع وتوسيع نطاق أثره التنموي، حيث شملت هذه المبادرة تنفيذ معسكرات تدريبية متخصصة في عدة مناطق حول المملكة، استهدفت تأهيل الكفاءات الوطنية ورفع جاهزية العاملين لمواكبة المتطلبات المتسارعة في سوق الضيافة السعودي، وذلك عبر 4 لقاءات نوعية صُممت لتقليص الفجوة بين التأهيل النظري والاحتياج الفعلي للسوق.

وقد ركزت هذه المعسكرات على تقديم تجربة تدريبية مكثفة تحاكي بيئات العمل الواقعية، حيث استقطبت أكثر من 300 مشارك من المهتمين والممارسين في القطاع، وجمعت بين التطبيق العملي والتوجيه المباشر لصقل مهاراتهم، بما يساهم في رفع الكفاءة التشغيلية للمنشآت وتحسين جودة الخدمات المقدمة، وصولاً إلى تعزيز تجربة العميل والارتقاء بمستوى الاحترافية في التعامل مع مختلف التحديات الميدانية.

120,000

القيمة الاقتصادية

400

شخص

4

مستشارين

4

لقاءات



## الفعاليات النوعية، المشاركات، المعارض، والتغطيات

تشارك الجمعية بفاعلية في المعارض والفعاليات المحلية والدولية المتخصصة في قطاع الضيافة، وتحرص من خلال حضورها على إبراز إنجازاتها ومبادراتها عبر التغطيات الإعلامية المتنوعة، بما يسهم في تعزيز بناء العلاقات، وتبادل الخبرات، واستكشاف فرص النمو والاستثمار، ودعم تطور قطاع المطاعم والمقاهي وأعضائه محلياً ودولياً.

الشريك الاستراتيجي

**Jahez**

## الجمعية شريكا مجتمعيا في معرض جلف فود

عززت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي حضورها الدولي كشريك مجتمعي لمعرض "جلف فود" بدبي، المظلة الأكبر عالمياً لقطاع الأغذية والضيافة. ويهدف هذا التعاون إلى ربط المستثمرين السعوديين بالحراك العالمي ووضعهم في قلب الابتكارات والتوجهات الدولية الحديثة. وتأتي هذه الخطوة الاستراتيجية لتأكيد دور الجمعية كمعرف وداعم أساسي يفتح آفاقاً معرفية واسعة لمنسوبيها في كبرى المحافل المهنية. وقد سخرت الجمعية هذه الشراكة لتقديم مزايا حصرية لأعضائها عبر توفير تذاكر مجانية سهلت مشاركتهم واطلاعهم المباشر على فرص النمو العالمي.

تساهم هذه المبادرة في تمكين رواد الأعمال من بناء شبكة علاقات دولية وتطوير نماذج أعمالهم بما يواكب المعايير الاحترافية العالمية. ويعكس هذا الدعم التزام الجمعية بتذليل العقبات وتوفير الموارد النوعية التي ترفع من تنافسية الكفاءات الوطنية في قطاع الضيافة. كما تسعى الجمعية من خلال هذه النوافذ الدولية إلى توطين أفضل الممارسات العالمية ونقل التجارب الناجحة للسوق المحلي.

وتعمل هذه الشراكات على خلق بيئة تفاعلية تمنح المستثمر السعودي ثقة أكبر في منافسة العلامات التجارية الكبرى، مستفيداً من الرؤى الاستراتيجية والتقنيات التي تم رصدها في أرض المعرض. إنها تجسيد فعلي لدور الجمعية كحلقة وصل حيوية، تربط بين الطموحات الوطنية والمعايير الدولية، بما يضمن قيادة قطاع المطاعم والمقاهي في المملكة وتحقيقه لمستهدفات رؤية 2030.





## شتوية الضيافة

شهدت مبادرة شتوية الضيافة إقبالاً واسعاً ومشاركة فاعلة من رواد وملاك قطاع المطاعم والمقاهي بمختلف مناطق المملكة، حيث وفرت منصة مهنية متميزة لتبادل الخبرات ومناقشة التحديات والفرص المستقبلية في قطاع الضيافة. وأسهمت الفعاليات في تعزيز التواصل بين العاملين في القطاع من خلال جلسات حوارية مفتوحة ونقاشات مباشرة ساعدت على بناء علاقات مهنية مستدامة وتبادل التجارب الناجحة.

كما أتاحت المبادرة للعلامات التجارية الرائدة فرصة استعراض تجاربها ومبادراتها العملية أمام المستفيدين، بما عزز ثقافة الابتكار والتعاون لتطوير القطاع. وقد أكدت مخرجات هذه اللقاءات الدور المحوري للجمعية في دعم النمو المهني والارتقاء بالممارسات التشغيلية، وترسيخ مكانتها كحلقة وصل بين مختلف الأطراف المعنية. وأسهم هذا التفاعل في تحقيق أثر مستدام يعزز كفاءة المنظومة ويرفع مستوى التنافسية والاستقرار في بيئة الاستثمار بقطاع الضيافة.

30,000

المساهمة من الجمعية

300

شخص

6

مدن

6

لقاءات



## شهر الضيافة (إفطار/غبة/ سحور)

تأتي مبادرة شهر الضيافة كمنصة رائدة لتعزيز التواصل والتعاون بين ملاك المطاعم والمقاهي، وترسيخ قيم الود والتقدير المتبادل بين العاملين في القطاع. وتتجسد المبادرة من خلال مجموعة من الفعاليات النوعية، تشمل الإفطارات الجماعية ولقاءات السحور والغبات الرمضانية، بما يهيئ بيئة مهنية واجتماعية تتيح تبادل الخبرات والأفكار في أجواء ملهمة تدعم تطلعات المستثمرين. كما تسهم هذه اللقاءات في توطيد العلاقات الإنسانية والمهنية، ورفع مستوى الوعي بالتحديات والفرص المتاحة في سوق الضيافة.

وتعمل المبادرة على تمكين المشاركين وتطوير قدراتهم عبر برامج إثرائية وورش عمل رمضانية متخصصة تهدف إلى تحسين الممارسات الإدارية والتشغيلية وتقديم حلول مبتكرة تدعم نمو المنشآت واستدامتها. ويُعد شهر الضيافة موعداً سنوياً لتطوير بيئة العمل والارتقاء بمعايير الاحترافية، حيث تسهم هذه المبادرات في بناء مجتمع ضيافة أكثر ترابطاً وتكاملاً. ومن خلال هذا التفاعل الإيجابي، تعزز الجمعية دورها كشريك داعم للمستثمرين، وتسهم في دفع قطاع المطاعم والمقاهي نحو مزيد من النمو والتميز بما ينعكس إيجاباً على الاقتصاد الوطني.

40,000 ₪

المساهمة من الجمعية

360

شخص

11

مدينة

12

لقاء



## وشيج

جسدت مبادرة "وشيج" التي احتضنتها مدينة أبها المستضافة في "ديوانية آل مشدود"، التزام جمعية ملاك المطاعم والمقاهي بصناعة حراك معرفي مستدام يخدم قطاع الضيافة عبر سلسلة من اللقاءات التخصصية النوعية. وقد استهلّت المبادرة أولى جلساتها بطرح عميق قدمه الدكتور عصام الربحي حول دور "الرئيس التنفيذي كمركز توازن"، حيث تم تسليط الضوء على الأبعاد القيادية في ضبط كفاءة التشغيل وصياغة القرارات الاستراتيجية التي تضمن بناء فرق عمل متجانسة وتحقيق نمو يتجاوز التحديات المتغيرة في القطاع، مؤصلاً لمفهوم القيادة كركيزة أساسية لاستقرار المنشآت.

وامتداداً لهذا المسار المعرفي، استكملت المبادرة في لقاءها التالي تحليل الجوانب المؤثرة في استدامة الأعمال من خلال جلسة قدمها الأستاذ أحمد القحطاني، تناولت قضية "التوظيف الخاطئ.. أعلى قرار لا تراه في القوائم المالية". وقد ركز الطرح على كشف الأثر الاقتصادي الخفي لقرارات التوظيف غير المدروسة، وضرورة تحويل إدارة الموارد البشرية من اجراء تشغيلي روتيني إلى قرار استراتيجي نافذ يضمن استقطاب الكفاءات القادرة على رفع القيمة السوقية للمنشأة وتحويل رأس المال البشري إلى ميزة تنافسية مستدامة تعزز من متانة الأداء المالي.



## يتبع وشيخ

وقد عكست هذه السلسلة من الجلسات مستوى رفيعاً من المحتوى الذي يمزج بين الخبرات الميدانية والرؤى الإدارية الحديثة، مما وفر للمشاركين قيمة معرفية تراكمية تساهم في تطوير أدواتهم القيادية والتشغيلية على أرض الواقع.

غرفة أبها مشكورة من الجهات الرسمية المشاركة في هذه المبادرة مع عدة جهات داعمة ومنهم: ادفايس الراعي الاستشاري، فودكس الراعي الرئيسي، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال الشريك الإعلامي، نكهة تهامية راعي الضيافة، العطاف الراعي الاعلاني. وتأتي "وشيخ" كنموذج لجهود الجمعية المستمرة في تمكين المستثمرين عبر خلق بيئات تفاعلية تتيح تبادل التجارب الواقعية ونقل المعرفة الاحترافية، بما يضمن بناء قطاع ضيافة قوي وقادر على مواكبة النهضة التنموية الشاملة التي تشهدها المملكة.

30,000

المساهمة من الجمعية

120

شخص

1

مدينة

12

لقاء

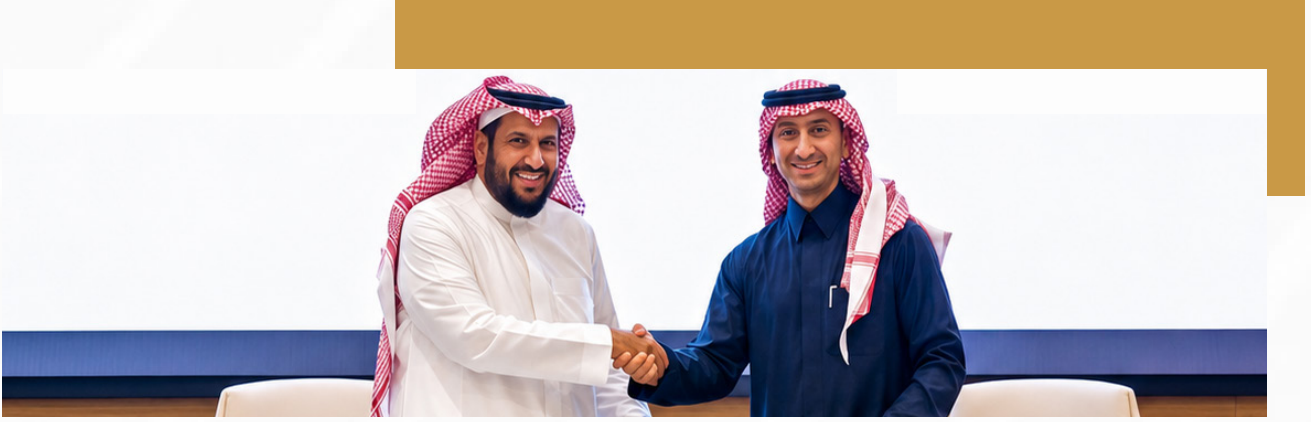


## الاتفاقيات

تعمل الجمعية على بناء شراكات استراتيجية واتفاقيات تعاون مع القطاعات المختلفة لتعزيز التكامل وتوسيع مجالات التمكين في قطاع الضيافة، بما يحقق التنمية المستدامة ويدعم تطور المنشآت العاملة في المطاعم والمقاهي.

الشريك الاستراتيجي

**Jahez**



## توقيع مذكرة تفاهم مع ريمات الرياض

تجسد مذكرة التفاهم بين جمعية ملاك المطاعم والمقاهي وشركة ريمات الرياض للتنمية عبر برنامج (مُثل) خطوة استراتيجية لتعزيز استقرار قطاع الضيافة في العاصمة. تهدف هذه الشراكة إلى تخفيف الأعباء المالية عن المنشآت من خلال رفع مستوى الوعي بالمتطلبات النظامية وتبسيط آليات الامتثال لتقليل المخالفات. ويسهم هذا التعاون الاستباقي في الحد من التعثر التنظيمي وتوفير بيئة عمل آمنة تدعم استمرارية العمليات التشغيلية للمستثمرين.

كما تسعى الاتفاقية إلى تمكين المنشآت من الارتقاء بجودة خدماتها وتحسين كفاءة الأداء بما ينعكس إيجاباً على تجربة المستفيد النهائي. وتعمل هذه الشراكة كحافز لتعزيز تنافسية القطاع وتحويل الالتزام بالأنظمة إلى ميزة تنافسية تدعم النمو المستدام للمطاعم والمقاهي. وتأتي هذه الخطوة ضمن رؤية الجمعية لبناء تحالفات استراتيجية ذات أثر مباشر يساهم في تطوير بيئة الأعمال في مدينة الرياض.



## توقيع اتفاقية كشريك استراتيجي في معرض الامتياز التجاري المصري السعودي القادم

تتصدر جمعية ملاك المطاعم والمقاهي المشهد كشريك استراتيجي في "معرض الامتياز التجاري المصري السعودي"، دافعةً بملاك المنشآت المحلية نحو آفاق استثمارية عابرة للحدود. تهدف هذه الشراكة إلى تحفيز التوسع النوعي للعلامات التجارية السعودية، وتوفير منصة احترافية للتفاعل المباشر مع رواد الامتياز والخبراء الدوليين. وبذلك، تفتح الجمعية مسارات جديدة لنمو القطاع، معززةً من فرص التحالفات الاقتصادية التي تخدم المستثمرين في كلا البلدين.

أثمر هذا الدور القيادي عن تمكين الأعضاء من رصد أحدث اتجاهات "الفرانشايز" وبناء شبكة علاقات مهنية تتجاوز النطاق المحلي. تركز الجمعية من خلال هذا الدعم على نقل المعرفة وتبادل الخبرات التشغيلية، بما يساهم في رفع كفاءة المنشآت وجاهزيتها للتوسع الإقليمي. إنها خطوة عملية تبرهن على سعي الجمعية المستمر لرفع تنافسية قطاع الضيافة السعودي وتوطيد مكانته كلاعب رئيسي في خارطة الاستثمار بالمنطقة.



## توقيع اتفاقية مع شركة دي آر سي لتمكين القطاع بلغة البيانات

في إطار سعيها المستمر لقيادة التحول المعرفي في قطاع الضيافة، وقعت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي مذكرة تفاهم مع شركة دي آر سي، الرائدة في أبحاث السوق وتحليل البيانات. وتهدف هذه الشراكة إلى بناء ركيزة صلبة تعتمد على 'المعلومة الموثوقة' لدعم اتخاذ القرار لدى المستثمرين السعوديين.

بموجب هذه الاتفاقية، سيتم تزويد أعضاء الجمعية برؤى تحليلية وتقارير دورية حول اتجاهات السوق وتطور سلوك المستهلك، مما يساهم في رفع كفاءة التشغيل وتطوير استراتيجيات النمو. وتأتي هذه الخطوة تأكيداً على التزام الجمعية بتوفير الأدوات العلمية والحلول الاستشارية التي تضمن استدامة وتنافسية المنشآت في ظل المتغيرات المتسارعة التي يشهدها القطاع بالمملكة.



اتحاد الغرف التجارية السعودية  
Federation Of Saudi Chambers of Commerce



SAUDI-THAI  
BUSINESS COUNCIL  
مجلس الأعمال السعودي التايلندي

## الجمعية تفتح لمنتسبيها آفاق الابتكار العالمي من بانكوك

بخطى واثقة نحو تعزيز حضور المستثمر السعودي في المحافل الدولية، أعلنت الجمعية عن تفعيل شراكتها مع مجلس الأعمال السعودي التايلندي باتحاد الغرف السعودية. وتأتي هذه الخطوة استجابة لدعوة كريمة من سعادة الأستاذ أسامة قوقندي، لتمكين أعضاء الجمعية من المشاركة في وفد رواد الأعمال المتجه لمعرض أنوجا آسيا بمملكة تايلند.

تهدف الجمعية من خلال هذه المبادرة إلى وضع المستثمر السعودي في قلب المشهد الابتكاري العالمي، وإتاحة الفرصة المباشرة لعقد صفقات نوعية مع كبار المنتجين الدوليين. إننا لا نسعى فقط لتطوير سلاسل الإمداد، بل نهدف إلى توطين أحدث التقنيات التشغيلية التي تضمن استدامة وتنافسية مقاهينا ومطاعمنا، لتكون دائماً في مقدمة الركب العالمي.



## التمثيل

تسعى الجمعية إلى تعزيز صوت قطاع المطاعم والمقاهي من خلال تمثيله أمام الجهات الحكومية والتنظيمية ذات العلاقة، بما يشمل الوزارات والهيئات المختصة، وذلك بهدف بناء جسور فاعلة من التعاون والمشاركة في صياغة السياسات والتشريعات الداعمة لنمو القطاع. ويأتي هذا الدور بما يحقق التوازن بين المصالح التجارية والمصلحة العامة، ويسهم في الارتقاء بجودة المنتجات والخدمات، وتعزيز تنافسية قطاع المطاعم والمقاهي في السوق السعودي.

الشريك الاستراتيجي

**Jahez**



## تكاملي مؤسسي نحو آفاق استثمارية عالمية في شاطئ جيدانة

في تجسيد عملي لمفهوم التكامل بين القطاعات، وبالشراكة مع الهيئة الملكية للجبيل وينبع، قادت الجمعية وفداً من كبار مستثمري قطاع الضيافة في زيارة لشاطئ "جيدانة" بمنطقة جازان للاطلاع على الفرص الاستثمارية الواعدة وبحث تطوير مشاريع مطاعم ومقاهٍ بمعايير عالمية تعزز جاذبية الوجهة السياحية.

وشهدت الجولة نقاشات حول تحويل المقومات الطبيعية للشاطئ إلى مشاريع مستدامة تلبي تطلعات الزوار، مع استعراض فرص توظيف الخبرات التشغيلية الحديثة والاستفادة من الحوافز التي تقدمها الهيئة الملكية للمستثمرين.

واختتمت الزيارة بالتأكيد على أهمية هذه الشراكة في تنويع الفرص الاستثمارية ورفع جودة الحياة، وذلك ضمن مشاركة الجمعية في "شتوية الضيافة بجازان" لدعم حضور العلامات التجارية الوطنية والإسهام في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030 في قطاعي الضيافة والسياحة.



## الجمعية ضيفا في مركز البلد الأمين

بإطلاقة تعكس دورها الريادي في المشهد الاقتصادي، لبت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي دعوة كريمة من مركز البلد الأمين للمشاركة في إحدى أمسياته الرمضانية رفيعة المستوى، والتي شهدت حضور نخبة من رواد الأعمال وصناع القرار من مختلف القطاعات التنموية. تأتي هذه المشاركة في إطار استراتيجية الجمعية لمد جسور التعاون مع كافة الجهات الفاعلة في الحراك الاقتصادي والاجتماعي بالمملكة.

وقد مثّل اللقاء منصة حيوية لاستعراض الرؤى المشتركة وبحث سبل التكامل بين قطاع المطاعم والمقاهي ومختلف المشاريع التنموية الكبرى، بما يخدم جودة الحياة ويعزز من بيئة الأعمال في العاصمة المقدسة. وإذ تثمن الجمعية هذه الدعوة الكريمة من مركز البلد الأمين، فإنها تؤكد حرصها الدائم على التواجد في كافة المحافل التي تصنع ملامح المستقبل، سعياً منها لتمثيل أعضائها وتطوير الشراكات التي تساهم في نمو واستدامة القطاع ضمن منظومة اقتصادية متكاملة.



## تكريم العلامات التجارية في حفل كيتا

بدعوة كريمة من شركة كيتا، شاركت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي في حفلها السنوي للمنطقة الغربية لتكريم شركاء النجاح من العلامات التجارية الرائدة، والذي شهد كشف الستار عن أحدث خدمات الشركة الموجهة لتطوير تجربة قطاع المطاعم بالمملكة. وتأتي مشاركة الجمعية في هذا الحدث النوعي تقديراً للإنجازات التي حققتها العلامات التجارية الوطنية، ووقوفاً على أحدث الحلول التقنية والخدمات المبتكرة التي تضخها الشركات المساندة في شرايين القطاع.

وقد مثلّ الحفل فرصة حيوية للجمعية للاطلاع على الأدوات اللوجستية الجديدة التي من شأنها تعزيز كفاءة الوصول وجودة الأداء للمنشآت العاملة في السوق السعودي. وإذ تثنى الجمعية هذه الدعوة الكريمة من كيتا، فإنها تبارك للعلامات التجارية المكرمة نجاحاتها، مؤكدة حرصها الدائم على مواكبة كل ما هو جديد في عالم خدمات الضيافة والتوصيل، بما يسهم في إثراء معرفة أعضائها ويدعم توجهاتهم نحو النمو والابتكار.



## التكامل

تعمل جمعية ملاك المطاعم والمقاهي على تعزيز التكامل والتعاون بين أعضائها، وبين القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية، بما يساهم في توحيد الجهود وتفعيل الشراكات الاستراتيجية. ويهدف هذا التكامل إلى دعم نمو القطاع، تبادل الخبرات، وتحقيق التنمية المستدامة ضمن منظومة متكاملة تحقق الأهداف المشتركة لجميع الأطراف.

الشريك الاستراتيجي

**Jahez**



## في مستهل العام.. الجمعية ومنشآت تستعرضان ملامح التعاون الاستراتيجي لتمكين قطاع الضيافة

مع انطلاقة العام الجديد، عقدت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي اجتماعاً تنسيقياً رفيع المستوى مع الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة 'منشآت'، لبحث آفاق التعاون المستقبلي ورسم خارطة طريق مشتركة تخدم قطاع المطاعم والمقاهي بالمملكة. استهدف الاجتماع استعراض النجاحات المتحققة في الفترات السابقة والبناء عليها عبر طرح مبادرات ابتكارية تواكب تطلعات رواد الأعمال، وتساهم في تذليل التحديات التي تواجه المنشآت الوطنية في هذا القطاع الحيوي.

وقد ركزت المناقشات على تعزيز قنوات التكامل بين دور الجمعية كصوت للمستثمرين ودور 'منشآت' كمكّن للمنظومة الاقتصادية، بما يضمن خلق بيئة أعمال محفزة للنمو والاستدامة، ويدفع بعجلة التميز التشغيلي والمالي للمنشآت الأعضاء نحو آفاق جديدة من الريادة.



## الجمعية تُمكن أعضاءها من حلول الولاء الذكية بخصم حصري

انطلاقاً من دورها الريادي في دعم التحول الرقمي بقطاع الضيافة، أبرمت جمعية ملاك المطاعم والمقاهي شراكة تقنية استراتيجية مع برنامج الولاء الذكي بونات؛ لتمكين أعضائها من امتلاك أحدث الأدوات التقنية لفهم وتحليل سلوك العملاء. تهدف هذه المبادرة إلى الارتقاء بتجربة المستفيد النهائي عبر أنظمة ذكية تضمن زيادة معدلات الإنفاق ورفع كفاءة الأداء التشغيلي داخل المنشآت.

وتتويجاً لهذا التعاون، نجحت الجمعية في تقديم مزايا حصرية واستثنائية لمنتسبيها، تضمنت خصماً خاصاً بنسبة 40% على خدمات النظام، دعماً لتمكينهم من الاستفادة من حلول إدارة تفاعل العملاء والبيانات الضخمة بشكل احترافي وميسر. وتأتي هذه الخطوة كجزء من التزام الجمعية بتوفير حلول عملية ومستدامة، تضمن للمستثمر السعودي مواكبة الابتكارات العالمية في صناعة المطاعم والمقاهي.



## الظهور الإعلامي

تحرص الجمعية على الحضور الفاعل في وسائل الإعلام المختلفة لإبراز دورها وأنشطتها ومبادراتها، والتعريف بجهودها في تمكين قطاع الضيافة، إلى جانب المساهمة في رفع الوعي العام بالتحديات والفرص التي يزخر بها قطاع المطاعم والمقاهي.

الشريك الاستراتيجي

**Jahez**



## أصداء واسعة لمبادرة وشيخ وتغطية إعلامية شاملة

شهد الحدث تفاعلاً إعلامياً لافتاً، حيث تصدرت أخباره كبرى المنصات الإخبارية ووكالات الأنباء الرسمية؛ وفي مقدمتها وكالة الأنباء السعودية (واس)، التي سلطت الضوء على الأبعاد الاستراتيجية للحدث. كما حظي بتغطية صحفية موسعة في جريدة الوطن وعدة صحف محلية وإلكترونية، مما يعكس الأهمية القصوى التي يمثلها هذا التحرك في خارطة قطاع الضيافة بالمملكة. وقد تجاوزت التغطية مجرد نقل الخبر إلى تحليل الأثر الاقتصادي والمكتسبات التي حققتها الجمعية لمنتسبيها.



## فكرٌ قيادي ورؤية استراتيجية.. الجمعية في واجهة مجلة قادة الضيافة

في إطار ترسيخ المرجعية المعرفية للجمعية، أفردت مجلة قادة الضيافة المنصة الإعلامية الأبرز والمختصة باستشراف مستقبل القطاع—مساحات واسعة للقاءات حصرية ومنفصلة مع قيادات الجمعية. تناول سعادة رئيس مجلس الإدارة، المهندس عبد الله السلامة، خارطة الطريق الاستراتيجية للجمعية ودورها في مواءمة التطلعات الوطنية مع واقع الاستثمار، بينما استعرض سعادة الرئيس التنفيذي، الأستاذ أحمد الكاشقري، الآليات التشغيلية ومبادرات التمكين التي تستهدف رفع كفاءة المنشآت الأعضاء وتعزيز تنافسيتها.



## مجلس إدارة الجمعية يرسم ملامح المرحلة القادمة ويؤكد على ريادة القطاع

في جلسة سادها الفكر الطموح والحرص على التميز، عقد مجلس إدارة جمعية ملاك المطاعم والمقاهي اجتماعه الدوري لاستعراض خارطة الإنجاز ومواكبة تطورات المرحلة. تناول الاجتماع قراءة تحليلية دقيقة لمؤشرات الأداء، مع تقييم شامل لمستوى التقدم في تنفيذ المبادرات الاستراتيجية التي أطلقتها الجمعية مؤخراً.

ولم يقتصر النقاش على مراجعة الحاضر، بل امتد ليشمل صياغة ملامح الخطة التشغيلية للفترة القادمة، مع التركيز على آليات التطوير المستمر التي تضمن تعزيز القيمة المضافة للأعضاء. وفي ختام الاجتماع، وجّه المجلس رسالة ثقة بضرورة الاستمرار في العمل بوتيرة عالية، مؤكداً أن الارتقاء بخدمات الجمعية هو التزام مهني يهدف لتلبية احتياجات قطاع المطاعم والمقاهي المتسارعة، وبما ينسجم مع الطموحات الكبرى للمملكة في جودة الحياة.



## الروزنامات الشهرية التفاعلية

أطلقت الجمعية روزنامات تفاعلية شهرية تستعرض أبرز المعارض والفعاليات في قطاع الضيافة، بهدف تعزيز جاهزية ملاك المطاعم والمقاهي لمواكبة حركة القطاع، ودعم الاستعداد المسبق للفرص، والمساهمة في استشراف التوجهات المستقبلية بما يخدم نمو القطاع واستدامته.



جمعية  
ملاك المطاعم  
والمقاهي



ترخيص رقم 5109 License

Restaurant & Cafe Owners Association

صندوق دعم  
الجمعيات  
Associations  
Support Fund



المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



الراعي الرئيسي

FOODICS®

الشريك الإستراتيجي

Jahez

X A\_aldeyafa

Instagram A\_aldeyafa

Snap Snap\_aldeyafa

Website rcoa.sa

WhatsApp +966 56 903 7042

Email connect@rcoa.sa