

تقرير أبحاث السوق

دراسة سوق مطاعم الخدمة السريعة QSR

مارس 2024

راعي مشارك

DRC

راعي استراتيجي

الآمار alamar | jahez

أحد إمدارات

جمعية
ملاك المطاعم
والمقاهي
ترخيص رقم 5109
Restaurant & Cafe Owners Association

المحتوى

- 1- نبذة عن الدراسة
- 2- الملخص التنفيذي
- 3- تفاصيل المنهجية
- 4- الادراك والوعي
- 5- نوع العميل
- 6- المنتج
- 7- السياق
- 8- التفضيلات العامة

نبذة عن الدراسة

راعي مشارك

DRC

راعي استراتيجي

الآمار alamar | jahez

أحد إصدارات

جمعية
ملاك المطاعم
والمقاهي
Restaurant & Cafe Owners Association

عن الدراسة ونطاق العمل

يشهد سوق المطاعم في المملكة العربية السعودية نموًا ملحوظًا ومن المتوقع أن يستمر في النمو مع ازدهار الاقتصاد على المدى الطويل، لذلك ظهرت فرص لنمو اللاعبين الناجحين في هذا السوق المتنامي.

هدف الدراسة

تهدف جمعية ملاك المطاعم والمقاهي الى دراسة سوق مطاعم مطاعم الخدمة السريعة QSR ، وذلك عبر دراسة سلوك المستهلك وتتبع المؤشرات الرئيسية التي ستخدم المهتمين والمستثمرين في القطاع .

منهجية الدراسة

تم تحديد حجم العينة من قبل شركة DRC بناء على الطرق الإحصائية العلمية ، وبشكل يمثل مجتمع منطقتي الرياض ومكة المكرمة تم تصميم المسح الكمي من 300 عينة ، من خلال طريقة جمع البيانات وجهاً لوجه (CAPI) عبر المدن المستهدفة والتي جرت في يناير 2023 .



28%

من المستهلكين يعتبرون تناول الوجبات في مطاعم الخدمة السريعة QSR رفاهية بينما 15% يعتبرونها اسلوب حياة.

51%

من المستهلكين يتناولون الطعام في مطاعم الخدمة السريعة QSR من 3 إلى 5 مرات اسبوعياً ، و 21% يتناولون الطعام هناك مرات معدودة في الشهر .

39%

من المستهلكين يفضلون تناول الوجبات من مطاعم الخدمة السريعة QSR بالمساء .

39%

من المستهلكين يطلبون الطعام من الفروع بشكل مباشر بينما 24% من المستهلكين يطلبون عبر تطبيقات التوصيل .

النتائج ابرز

31%

من المستهلكين يفضلون المطاعم العالمية على المطاعم المحلية.

33%

من المستهلكين يفضلون الأصناف الجانبية مع طلبهم.

46%

من المستهلكين يصنفون المطعم بأنه مطعم خدمة سريعة QSR عبر نوع الوجبات التي يقدمها بينما يصنف 38% من المستهلكين المطعم بأنه مطعم خدمة سريعة QSR إذا كان المطعم يملك فروع كثيرة .

59%

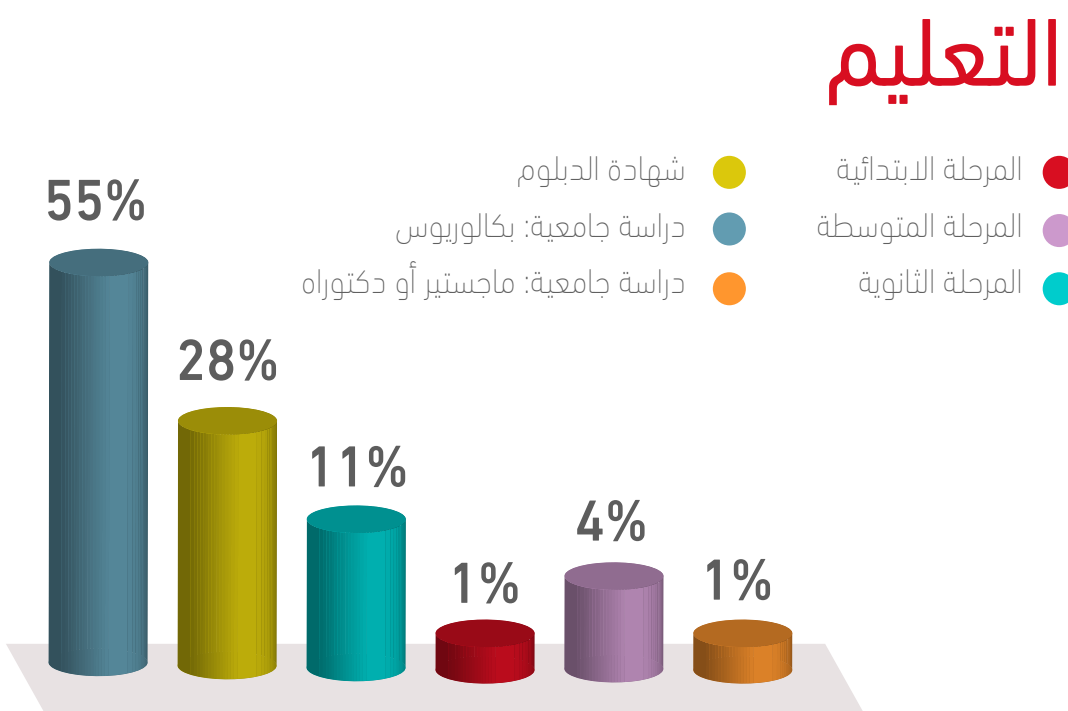
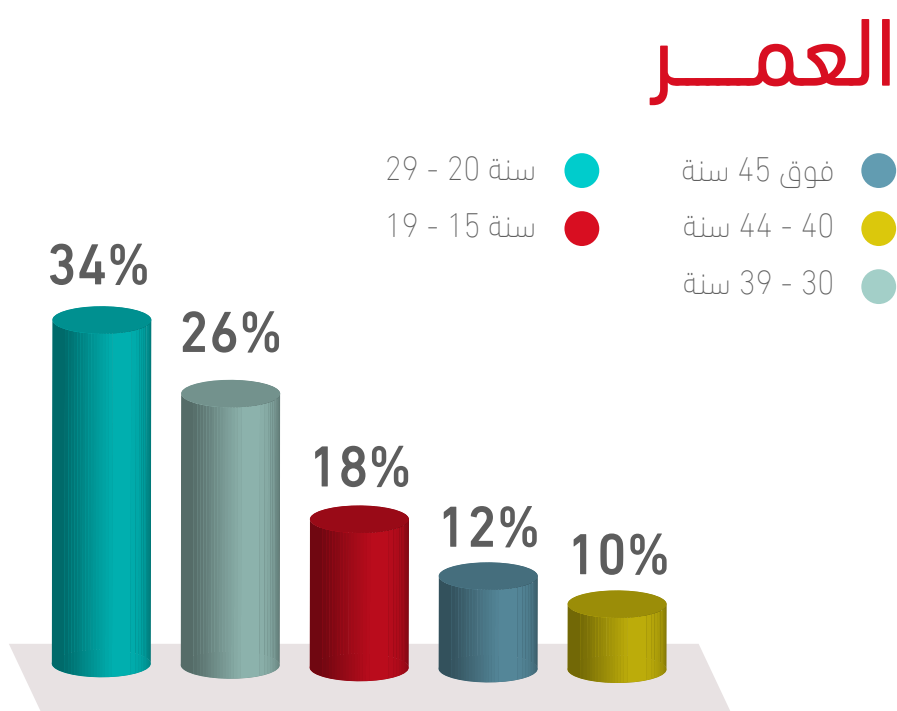
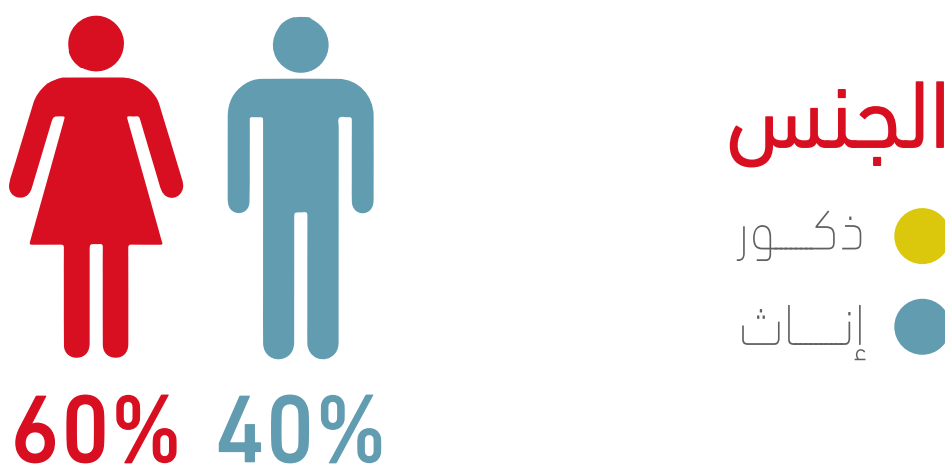
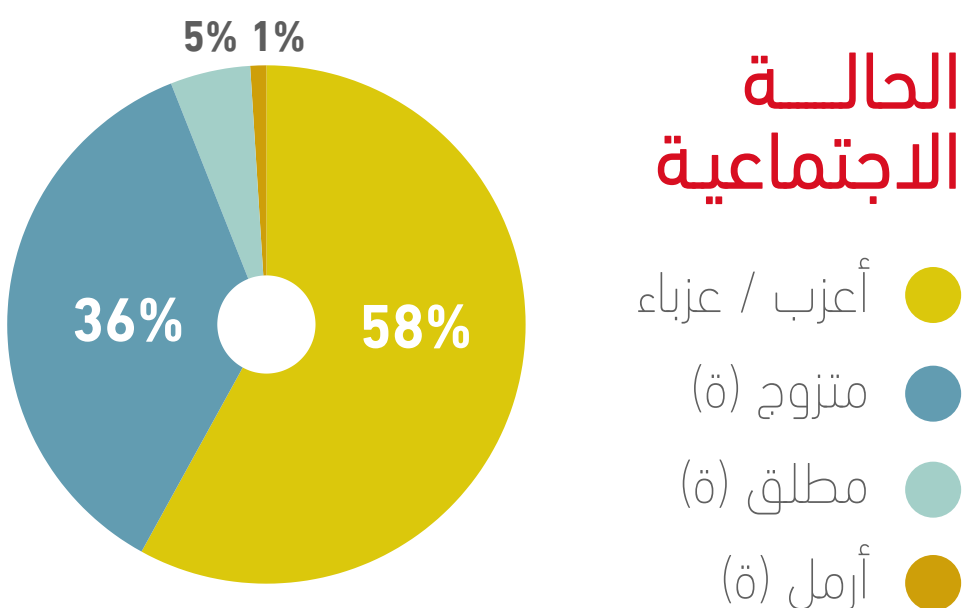
من المستهلكين يهتم في ان يكون الطعام مشبع بينما 53% منهم يهتمون بثبات الجودة والمذاق.

54%

من المستهلكين يفضلون المنتجات على شكل وجبات كاملة .

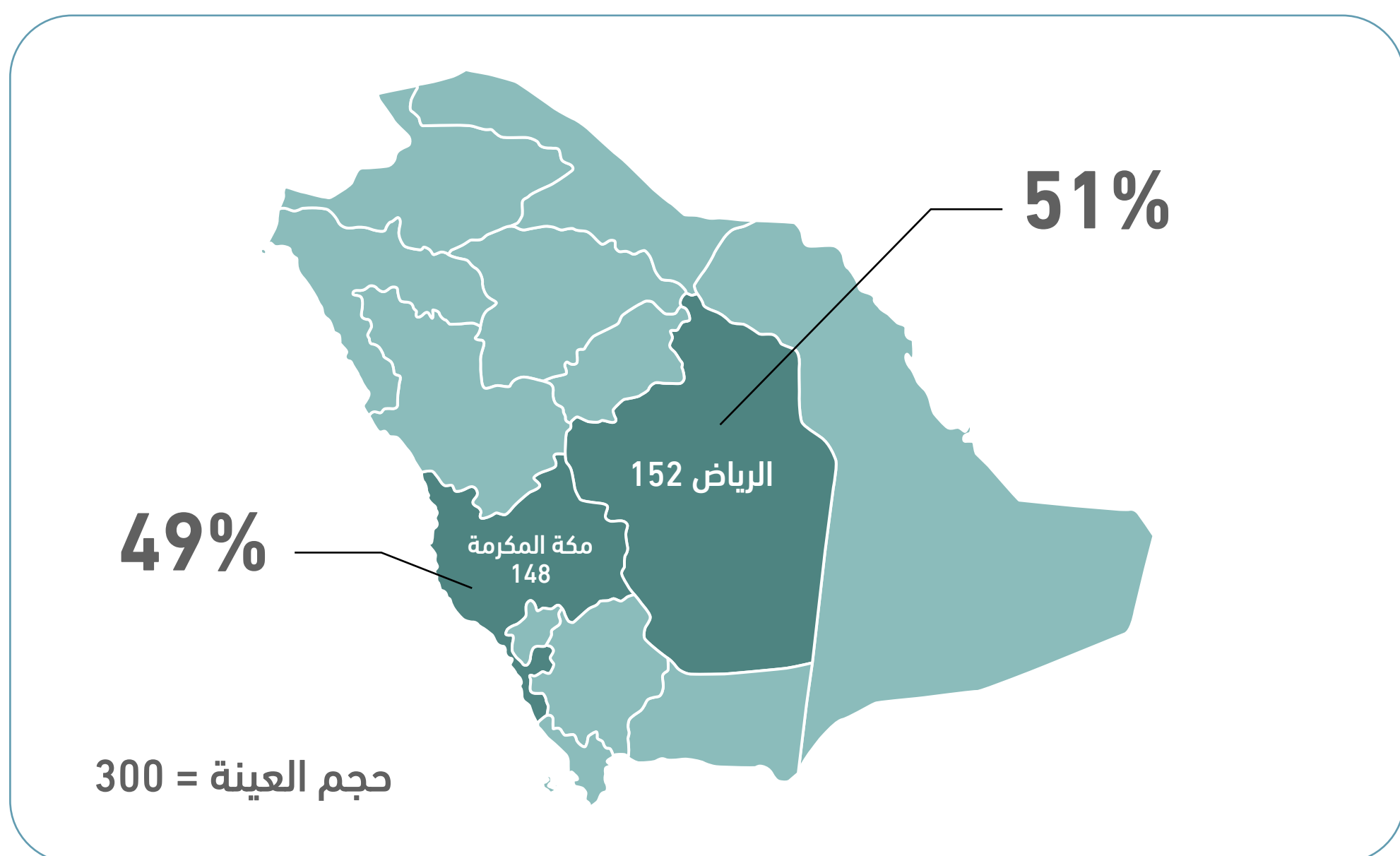
تفاصيل العينة

حجم العينة 300 إجمالاً



تفاصيل العينة

التغطية الجغرافية للمناطق



الادراك والوعي

راعي مشارك

DRC

راعي استراتيجي

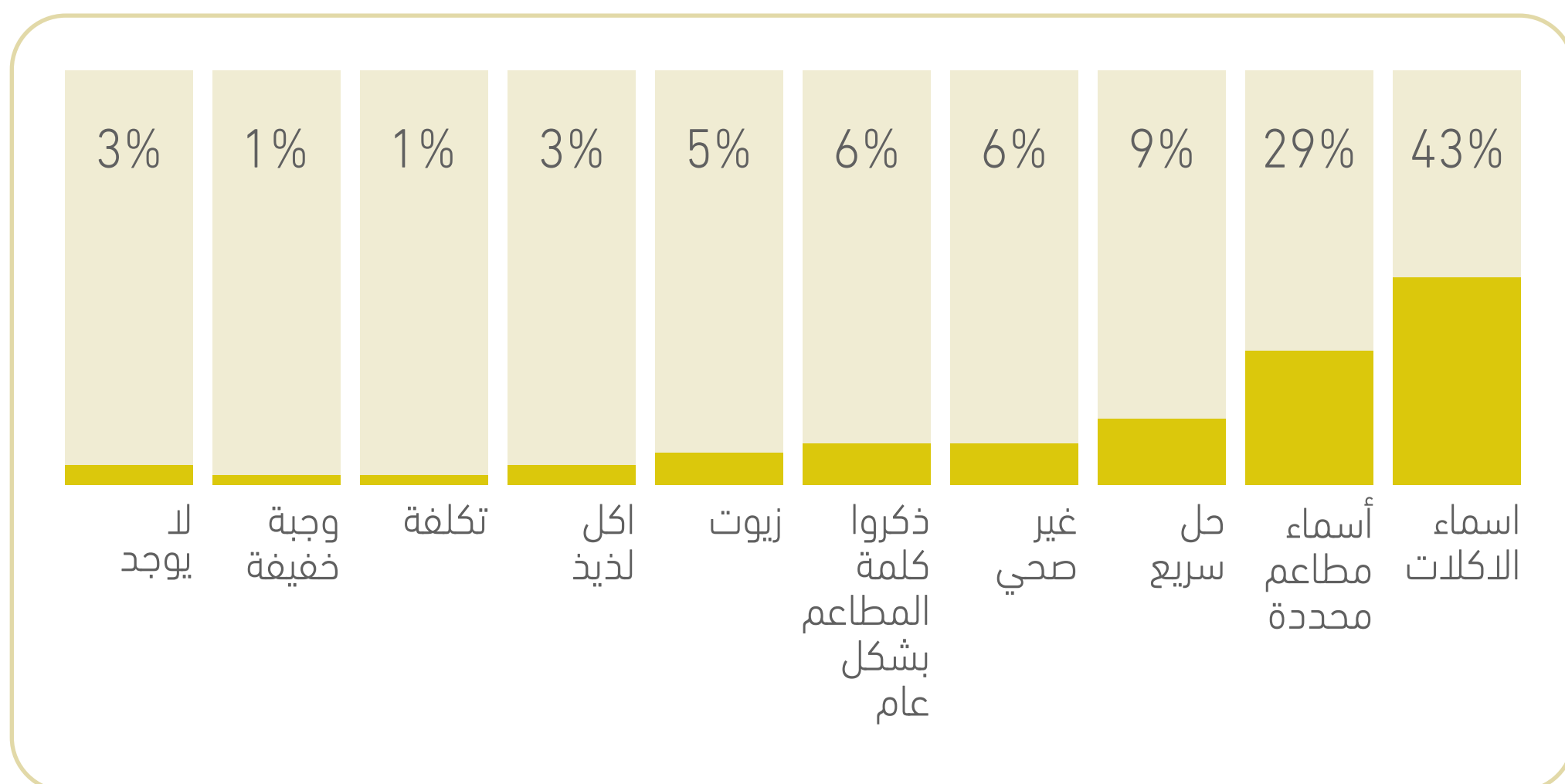
الآمار alamar | jahez

أحد إصدارات

جمعية
ملاك المطاعم
والمقاهي
Restaurant & Cafe Owners Association

ما الذي يخطر في ذهن المستهلكين عند ذكر كلمة وجبات سريعة

أظهرت النتائج أن 43% من المستهلكين يخطر في ذهنهم أسماء أكلات محددة عند ذكر كلمة وجبات سريعة و 29% يخطر في ذهنهم أسماء مطاعم محددة.

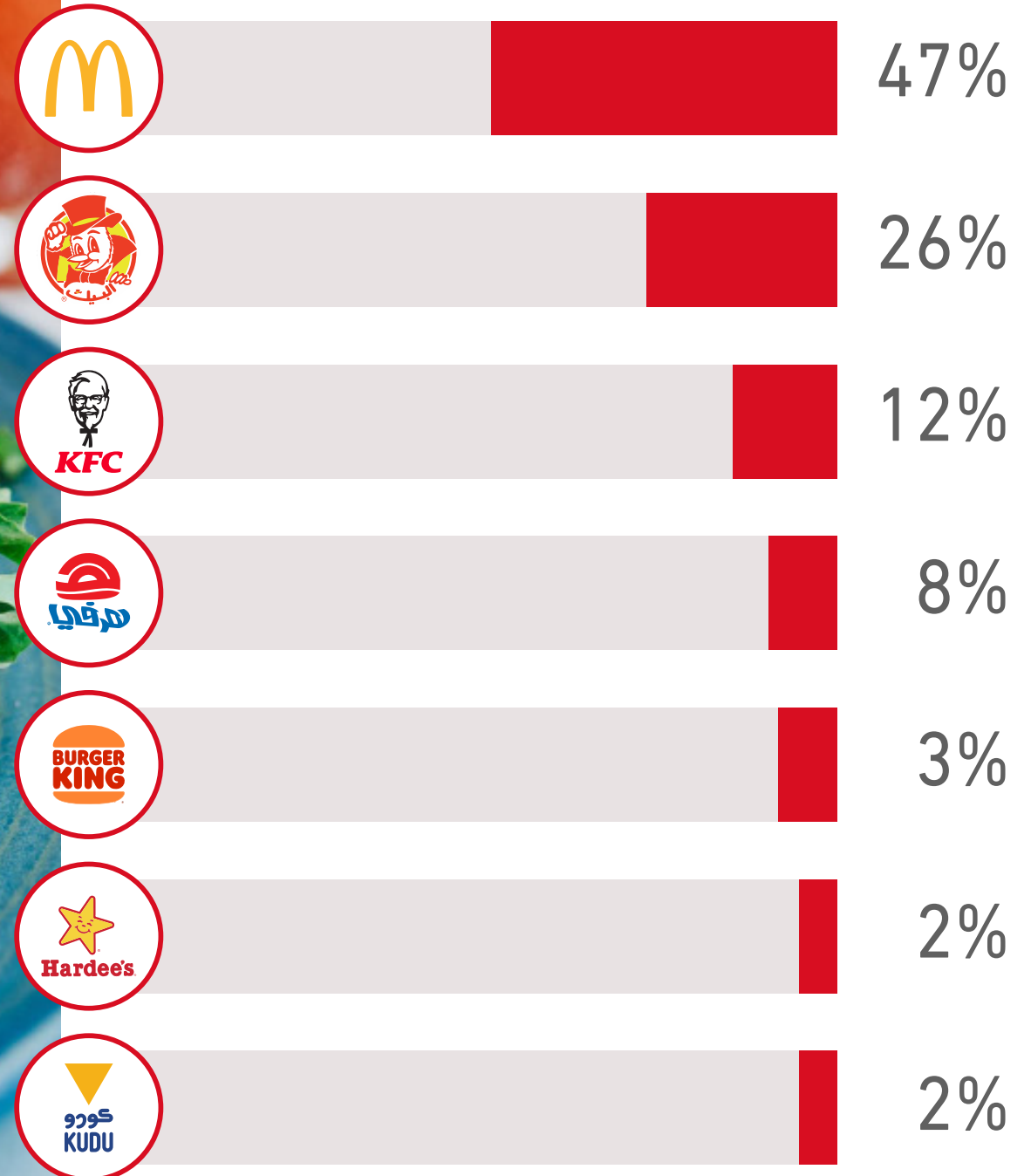


ابرز الاستشهادات

- سريعة التحضير
- وجبات جاهزة
- وجبة دسمة مليانة دهون
- الأكل من الخارج

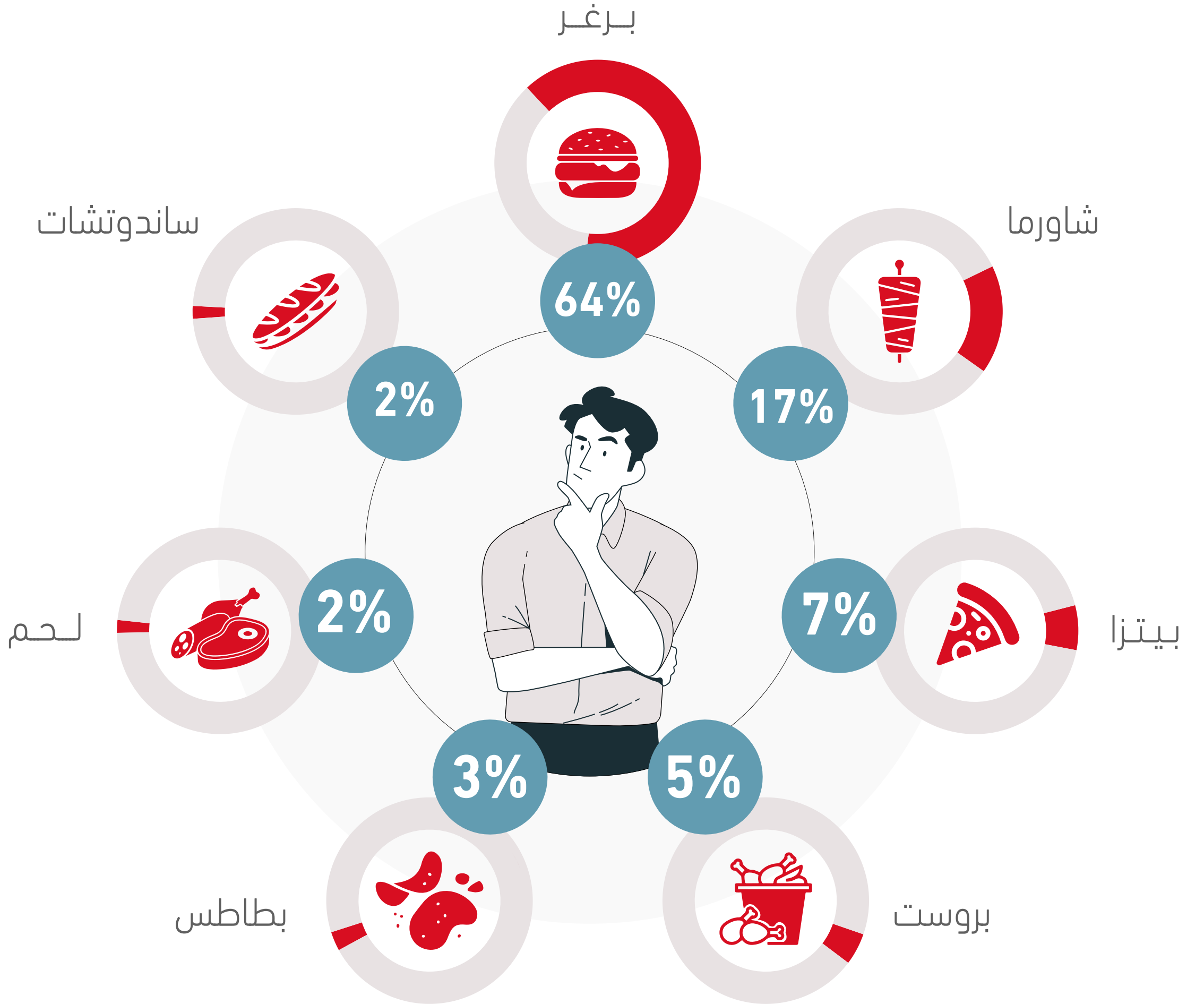
مطاعم تخطر في ذهن المستهلك

47% من المستهلكين يخطر في
ذهنهم مطعم ماكدونالدز عند ذكر
كلمة وجبات سريعة بينما 26% من
المستهلكين يخطر في بالهم مطعم
البيك .



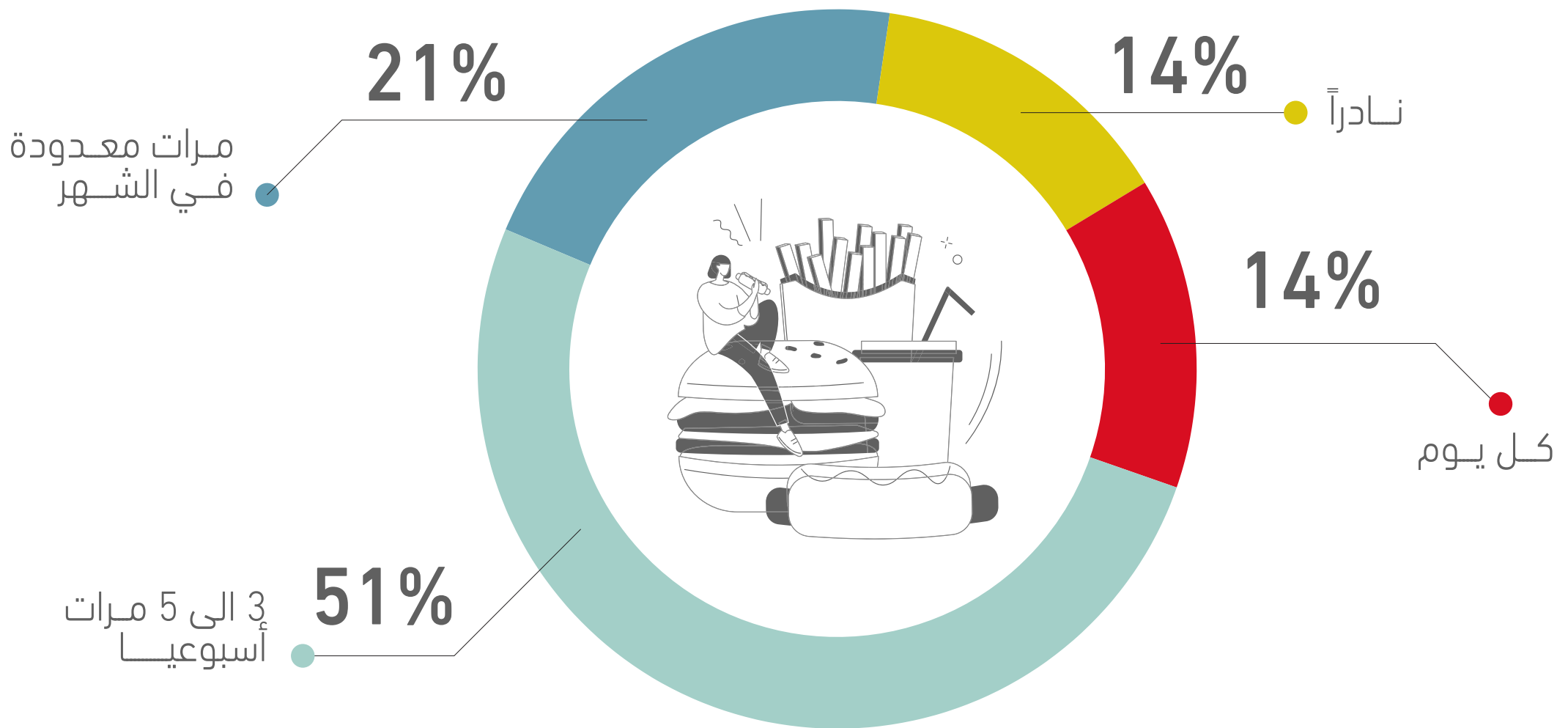
وجبات تخطر في ذهن المستهلك

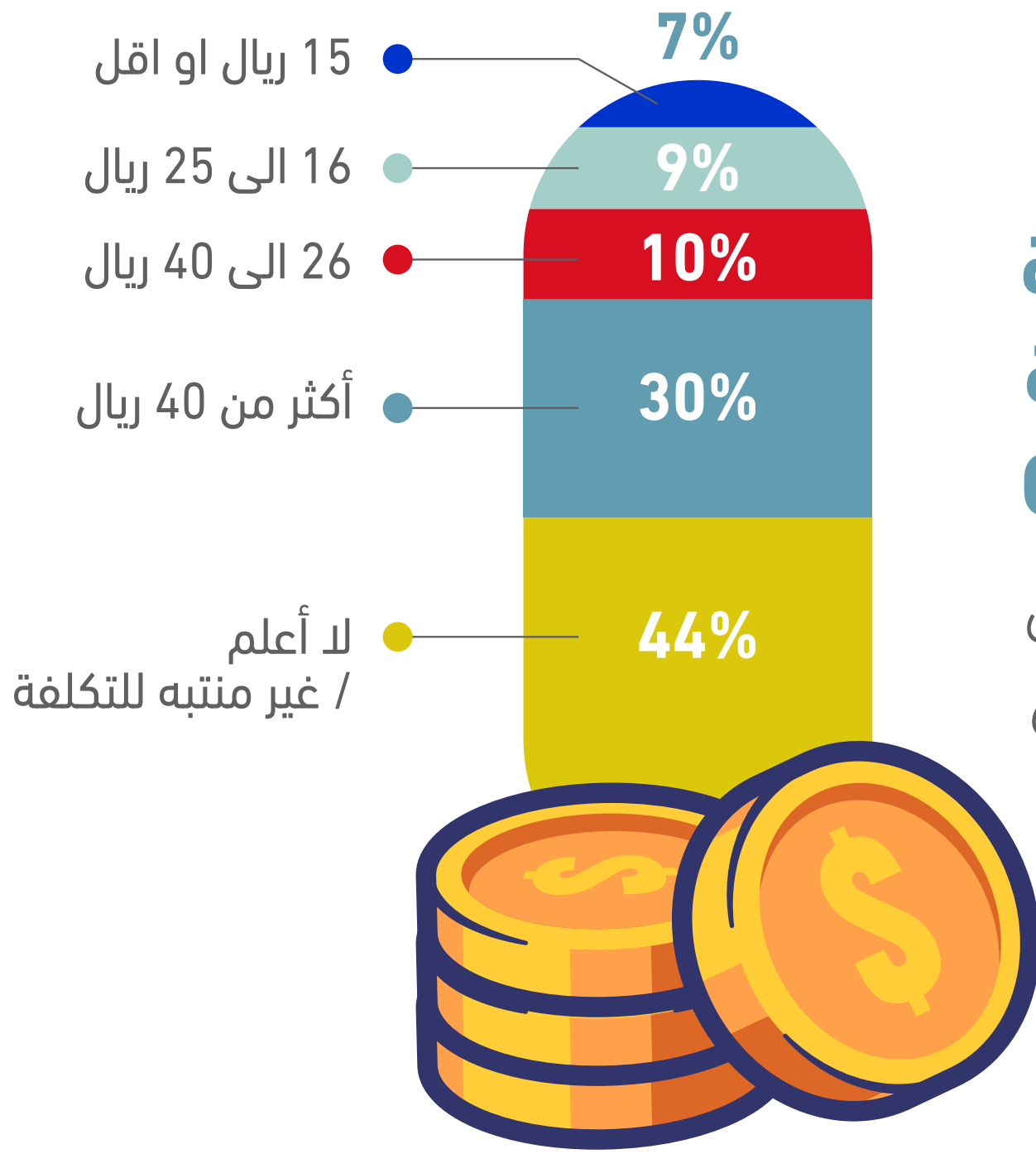
64% من المستهلكين يخطر في ذهنهم وجبة البرجر عند ذكر كلمة وجبات سريعة وبالنسبة لـ 2% من المستهلكين يخطر في ذهنهم اللحوم .



كم مرة تأكل من مطاعم الخدمة السريعة QSR؟

51% من المستهلكين يتناولون الطعام في مطاعم الخدمة السريعة QSR من 3 إلى 5 مرات أسبوعياً و 21% يتناولون الطعام هناك مرات معدودة في الشهر.

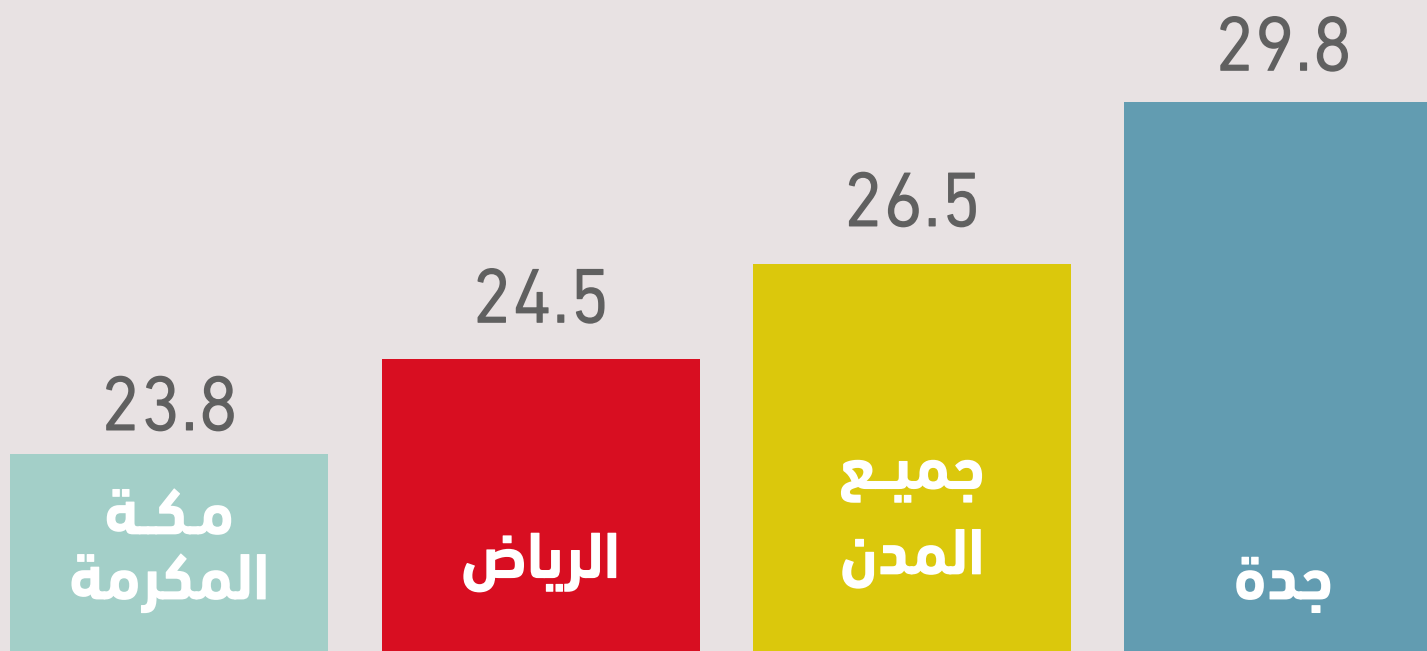




تكلفة الوجبة في مطاعم الخدمة السريعة QSR

44% من المستهلكين ينفقون من 26 الى 40 ريال على الوجبة الواحدة .

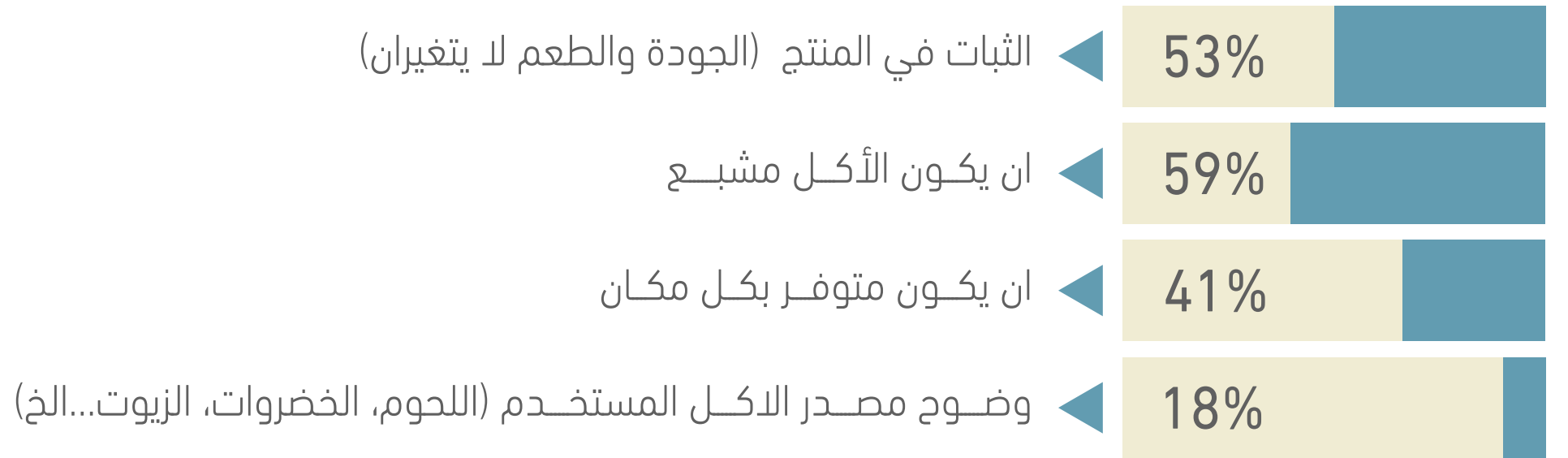
التكلفة حسب المدينة



يدفع اجمالي مستهلكي الوجبات السريعة ما متوسطه 26.5 ريال ، بينما يدفع سكان مدينة جدة 29.8 ريال في الوجبة الواحدة.

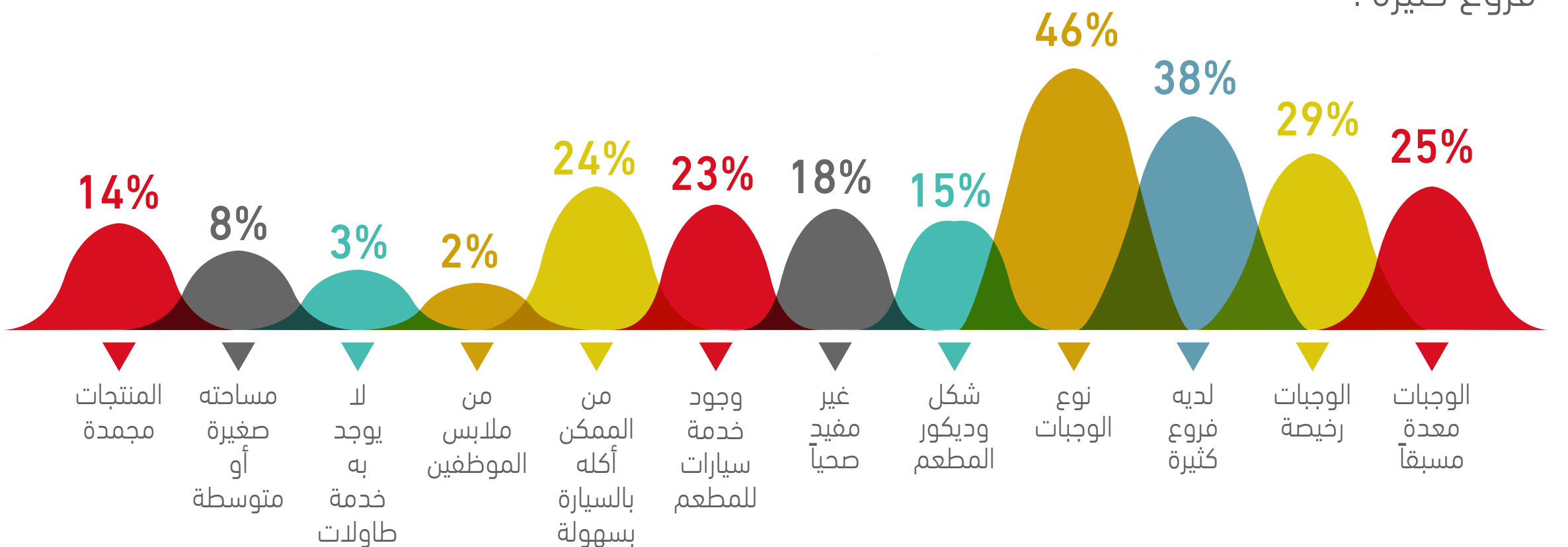
العامل المهم

يهتم 59% من المستهلكين في ان تكون كمية الطعام مشبعة بينما 53% من المستهلكين يهتمون بثبات الجودة والمذاق .



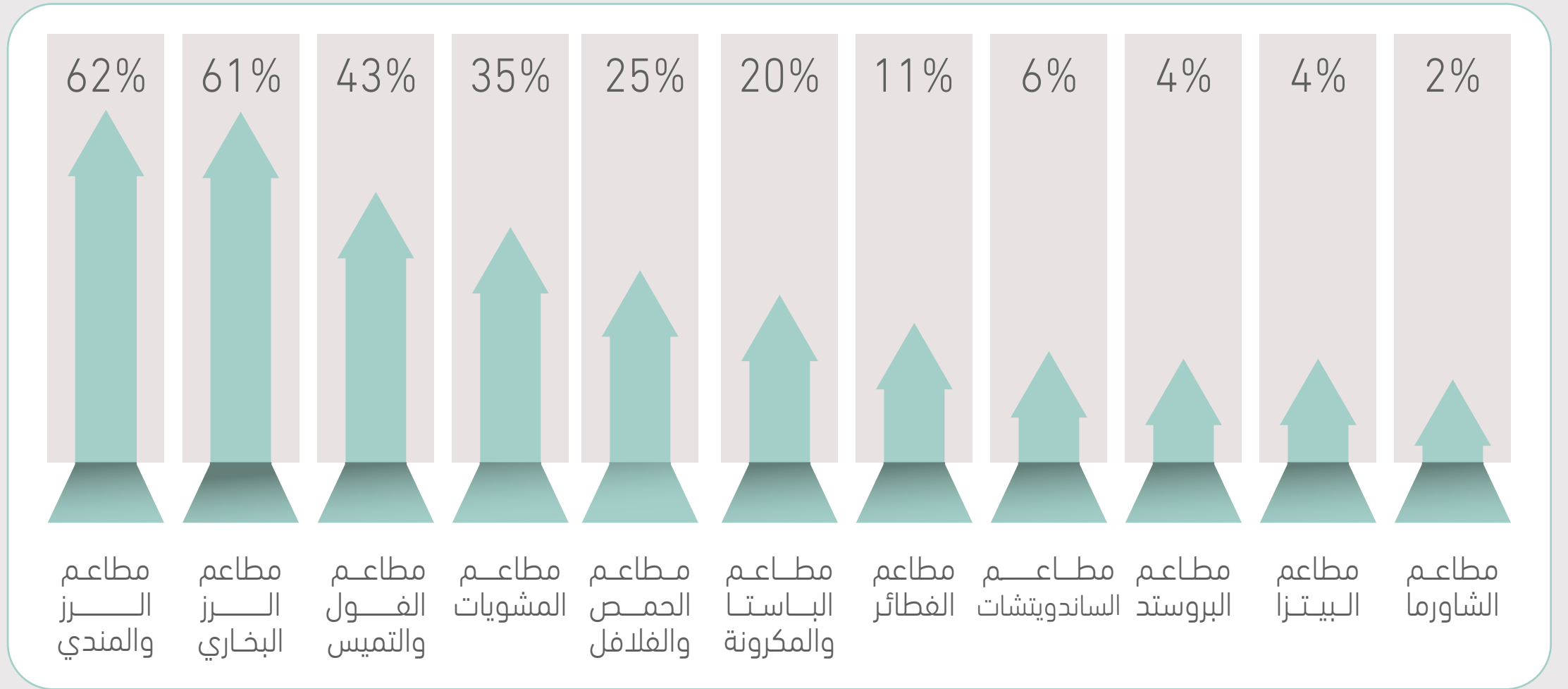
كيف يميز المستهلكون مطاعم الخدمة السريعة QSR؟

يصنف 46% من المستهلكين نوع المطعم كمطعم خدمة سريعة QSR عبر نوع الوجبات التي يقدمها ، بينما يرى 38% من المستهلكين أن المطعم يمكن تصنيفه كمطعم خدمة سريعة QSR إذا كان يملك فروع كثيرة .



مطعم خدمة سريعة QSR أم لا؟

سألنا المستهلكين أي من التصنيفات التالية ليس مطعم خدمة سريعة ، ووجدنا أن 62% منهم لا يعتبرون مطاعم الرز والمندي مطاعم خدمة سريعة QSR



نوع العميل

راعي مشارك

DRC

راعي استراتيجي

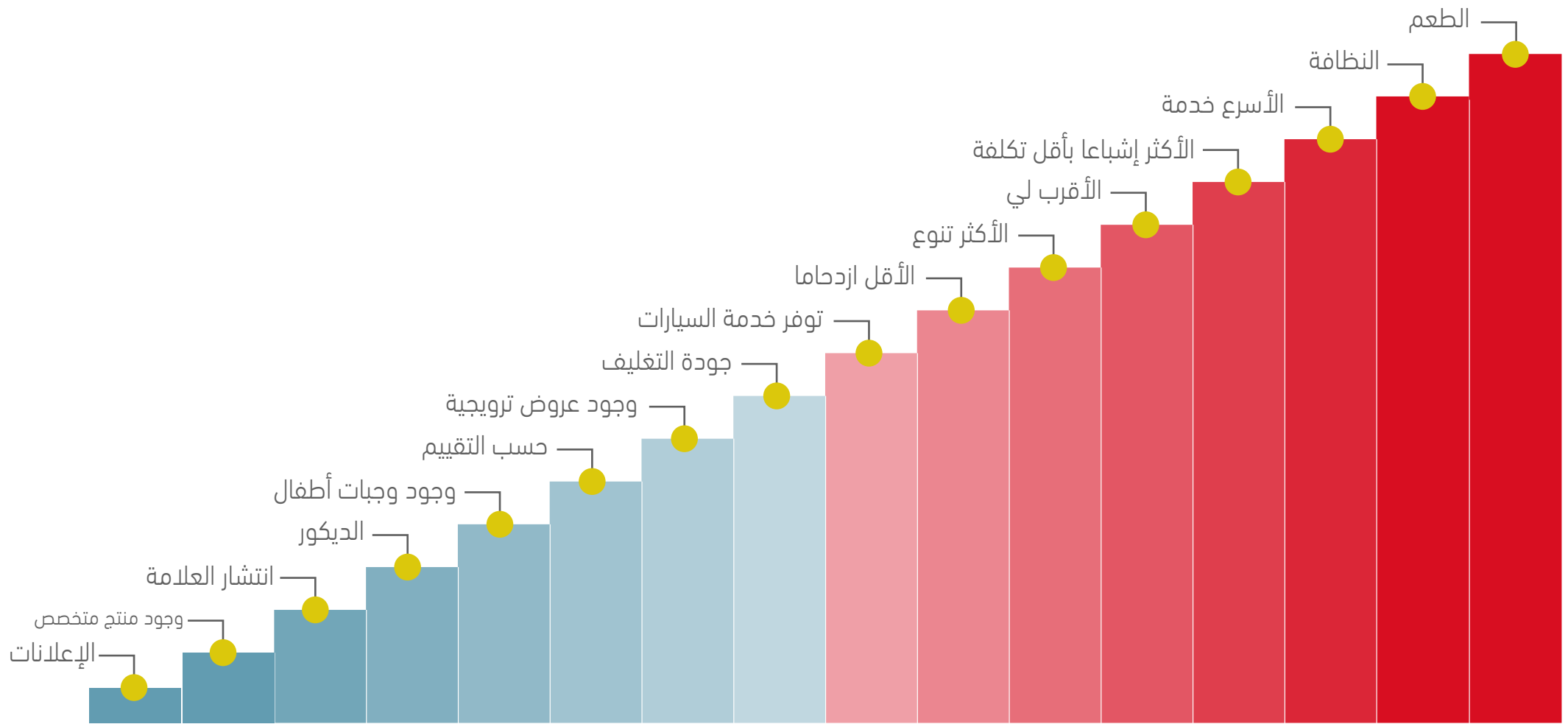
الآمار alamar | jahez

أحد إصدارات

جمعية
ملاك المطاعم
والمقاهي
Restaurant & Cafe Owners Association

اهم عنصر في المطعم

يحتل المذاق والنظافة وسرعة الخدمة المراكز الأولى من حيث الأهمية لدى المستهلكين بينما كانت الإعلانات أقل ما يهتم المستهلكين .



مطعم محلي ام عالمي؟

نصف المستهلكين لا يهتمون ان كان المطعم مطعماً محلياً او عالمياً.

52%

لا اهتم

31%

المطاعم
العالمية

17%

المطاعم
المحلية



تأثير ايداع الراتب

هل يؤثر ايداع الراتب على قرار الشراء
من المطاعم عموماً؟

نعم

لا

69%

31%

37% من المستهلكين يفضلون الطلبات الجانبية بينما
25% منهم يفضلون الحجم الأكبر للوجبات السريعة .

نوعية الطلبات

29%

لا شيء
مما سبق

9%

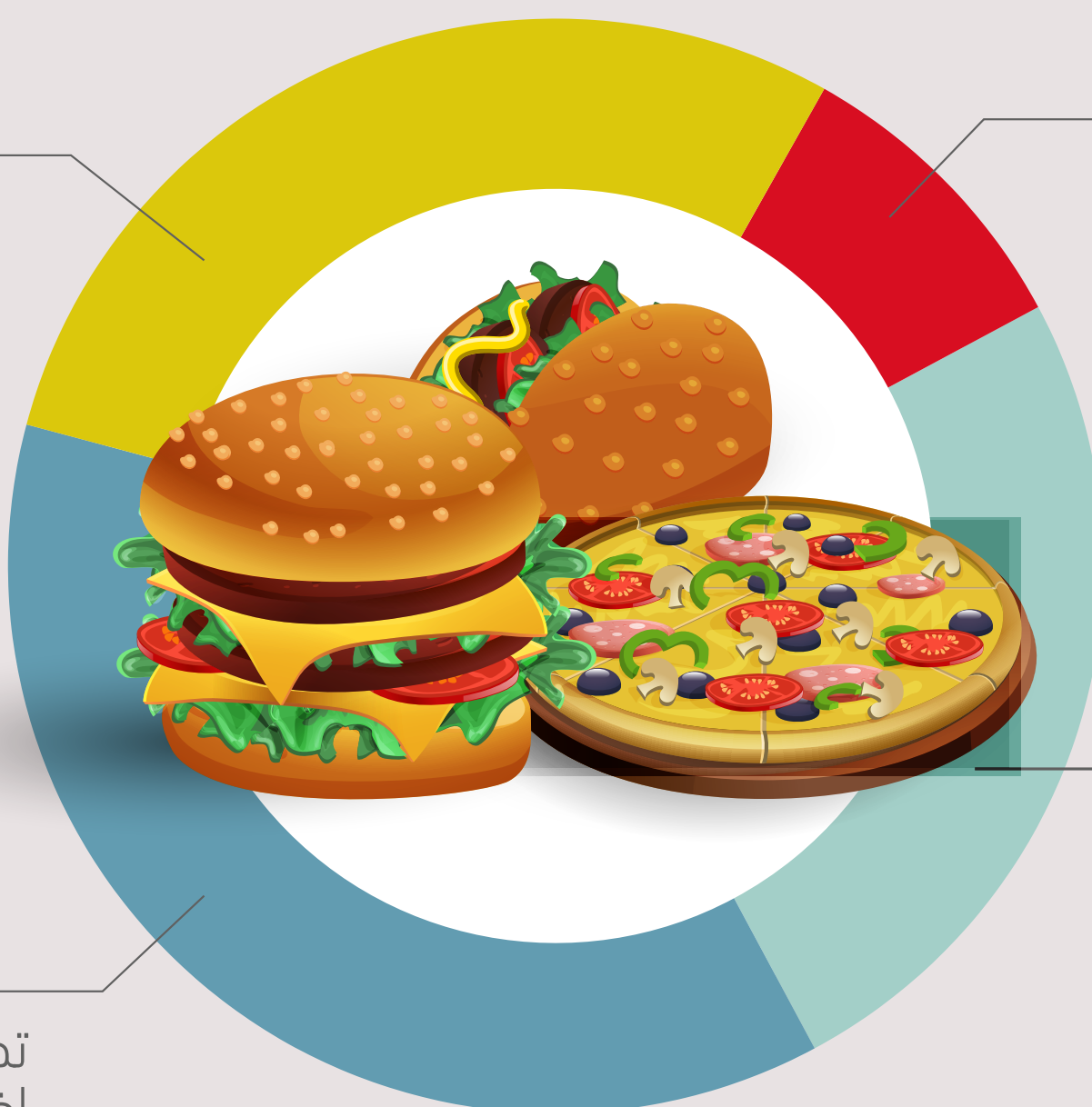
تطلب
أكثر للاحتياط

25%

تطلب
الحجم الأكبر

37%

تطلب
إضافات جانبية



المنتج

راعي مشارك

DRC

راعي استراتيجي

الآمار alamar | jahez

أحد إدارات

جمعية
ملاك المطاعم
والمقاهي
Restaurant & Cafe Owners Association



الوجبات المفضلة

54%

منتجات على شكل وجبات كاملة مثل :
طبق رئيسي مع مقبلات و حلى, ومشروب)

45%

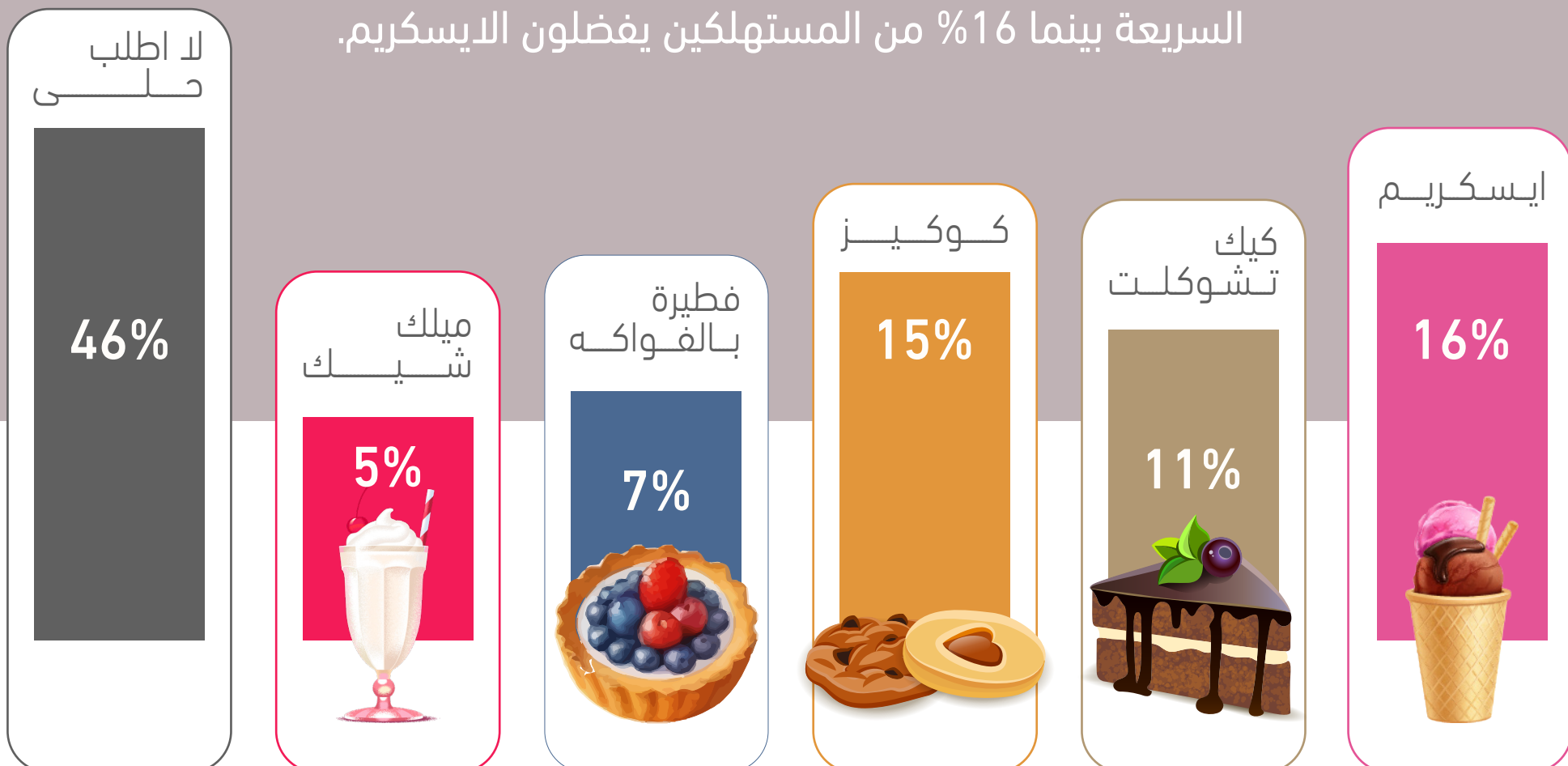
وجبات قابلة
للمشاركة

35%

منتجات متفرقة فردية (مثل:
ساندويتشات متنوعة فقط)

الحلويات

46% من المستهلكين لا يطلبون الحلويات مع وجباتهم
السريعة بينما 16% من المستهلكين يفضلون الايس كريم.



السياق

راعي مشارك

DRC

راعي استراتيجي

الآمار alamar | jahez

أحد إصدارات

جمعية
ملاك المطاعم
والمقاهي
Restaurant & Cafe Owners Association

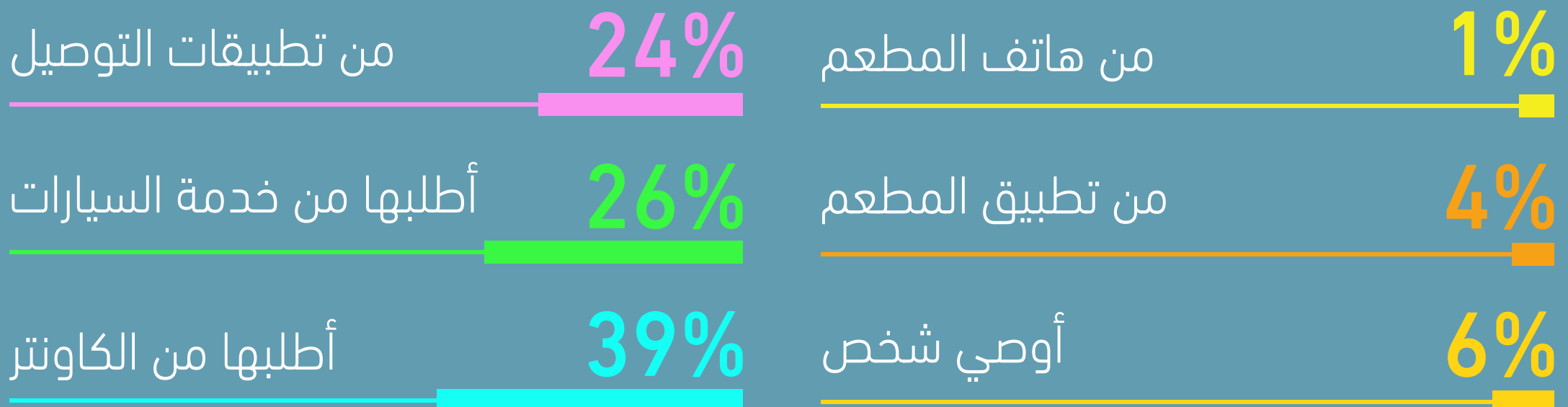
متى؟

سألنا المستهلكين، متى تتناول الطعام في مطاعم الخدمة السريعة QSR؟ وكان 39% منهم يرون أنها مناسبة في المساء



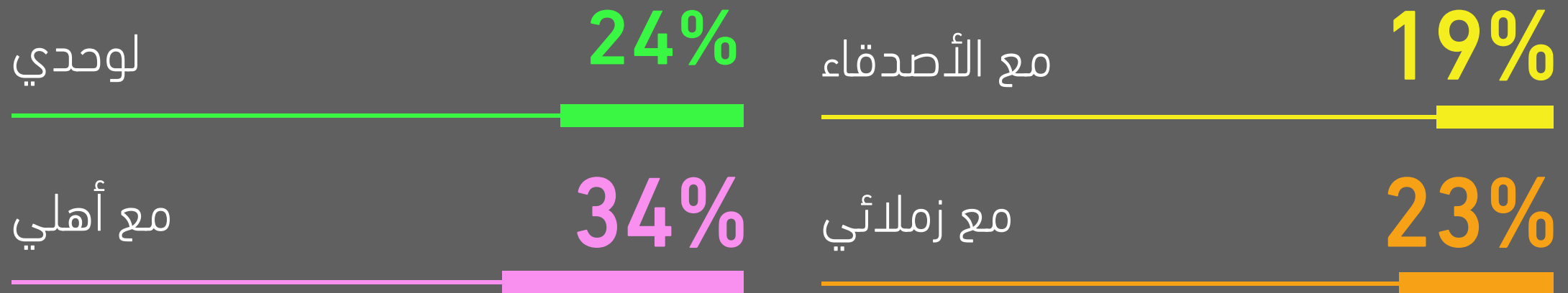
كيف؟

سألنا المستهلكين، عن قنوات الطلب التي يفضلونها عندما يطلبون من مطعم الخدمة السريعة QSR، ووجدنا أن 39% من الحالات تفضل الطلب مباشرة من الفرع.



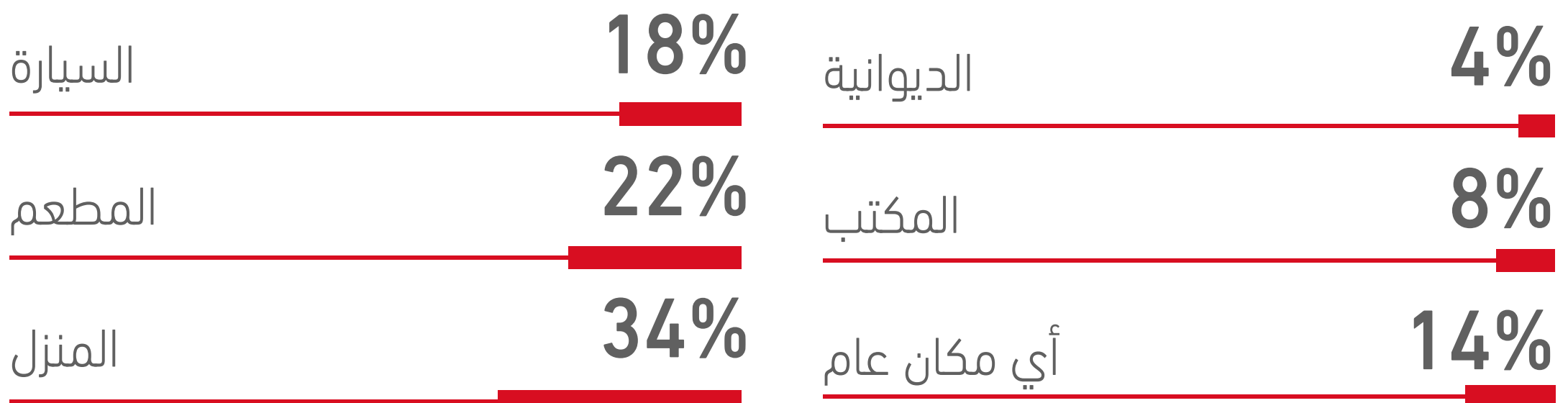
مع مَنْ؟

34% من المستهلكين يفضلون تناول الوجبات السريعة مع اهاليهم بينما 24% منهم يفضلون تناولها لوحدهم.



أين؟

34% من المستهلكين يفضلون تناول وجباتهم السريعة في المنزل بينما 22% منهم يفضلون تناولها في المطعم.





ماذا تطلب؟

سألنا المستهلكين عن الإضافات التي يفضلونها مع وجباتهم ، وجدنا أن الأصناف الجانبية مهمة في 33% من الحالات

10% حتى

14% حجم أكبر

20% صوصات

23% أصناف مشاركة

33% أصناف جانبية

التفضيلات العامة

راعي مشارك

DRC

راعي استراتيجي

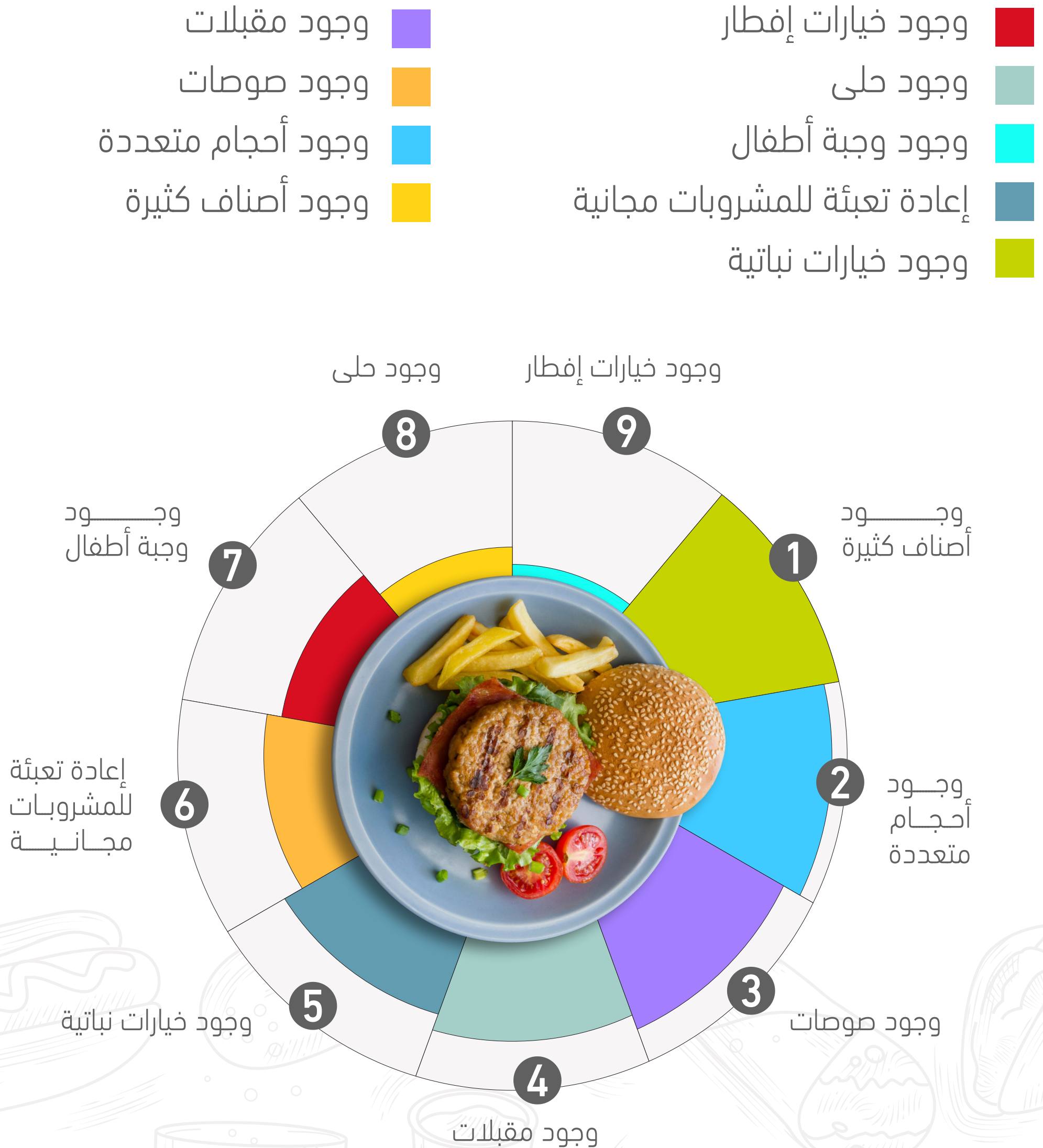
الآمار alamar | jahez

أحد إصدارات

جمعية
ملاك المطاعم
والمقاهي
Restaurant & Cafe Owners Association

اهم عنصر في القائمة

اكثر ما يهتم المستهلكين هو وجود اصناف كثيرة واحجام متعددة في قائمة الطعام.



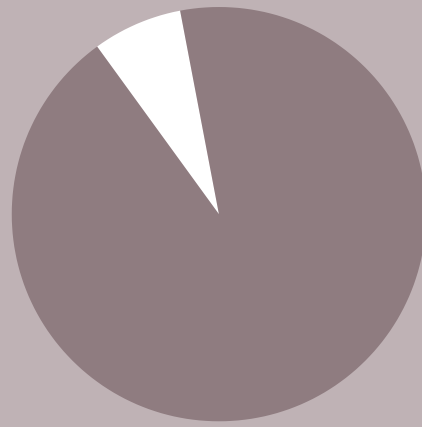
تغليف الوجبات

اكثر من نصف المستهلكين يهتمون ان يكون تغليف الوجبة السريعة حافظا للحرارة بشكل جيد.



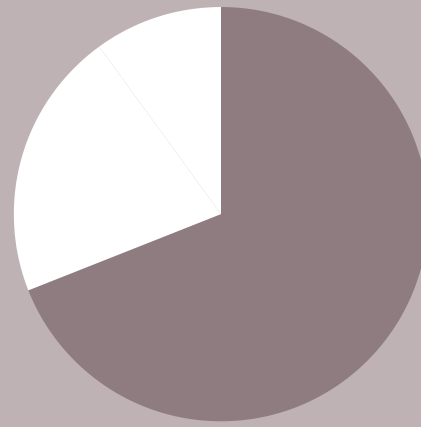
8%

ان يكون نظيف
من الخارج



7%

ان يكون
شكله انيق



31%

محكم
الاعلاق



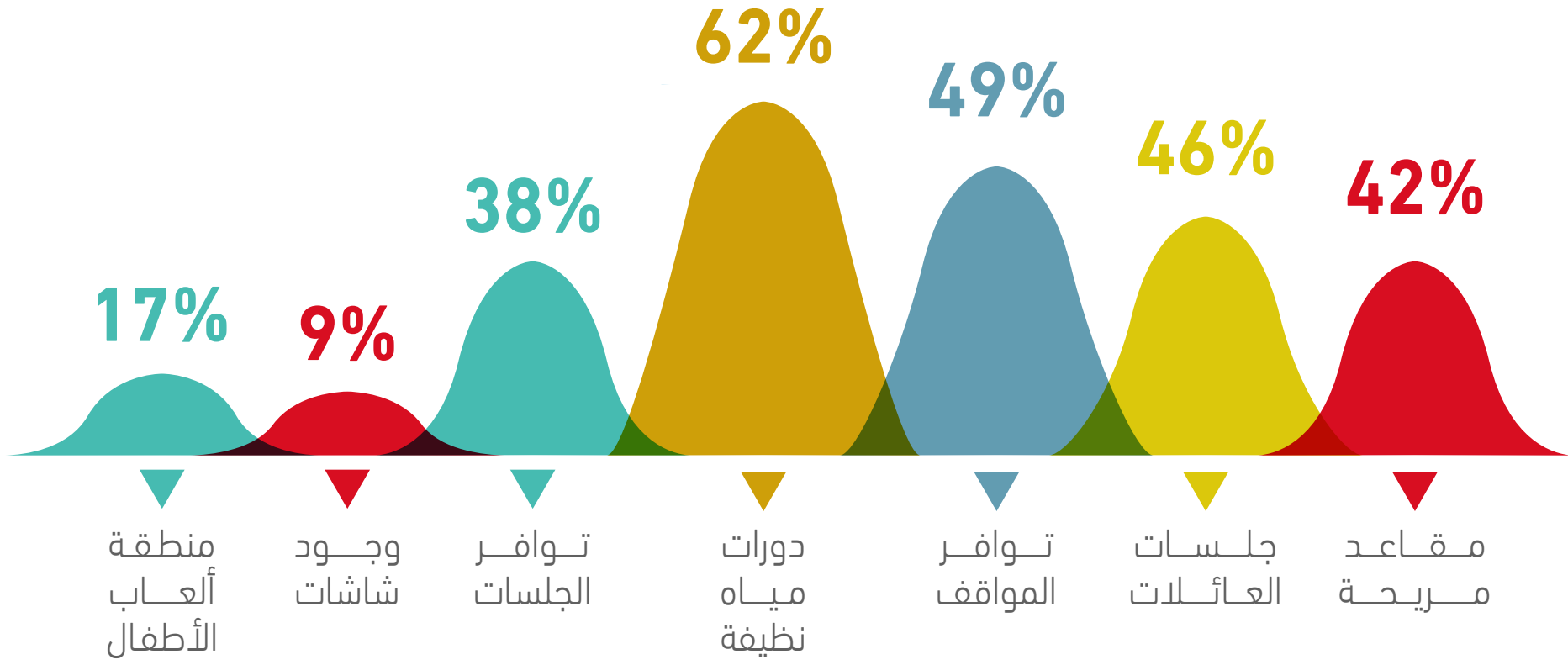
54%

ان يحفظ الحرارة
بشكل جيد



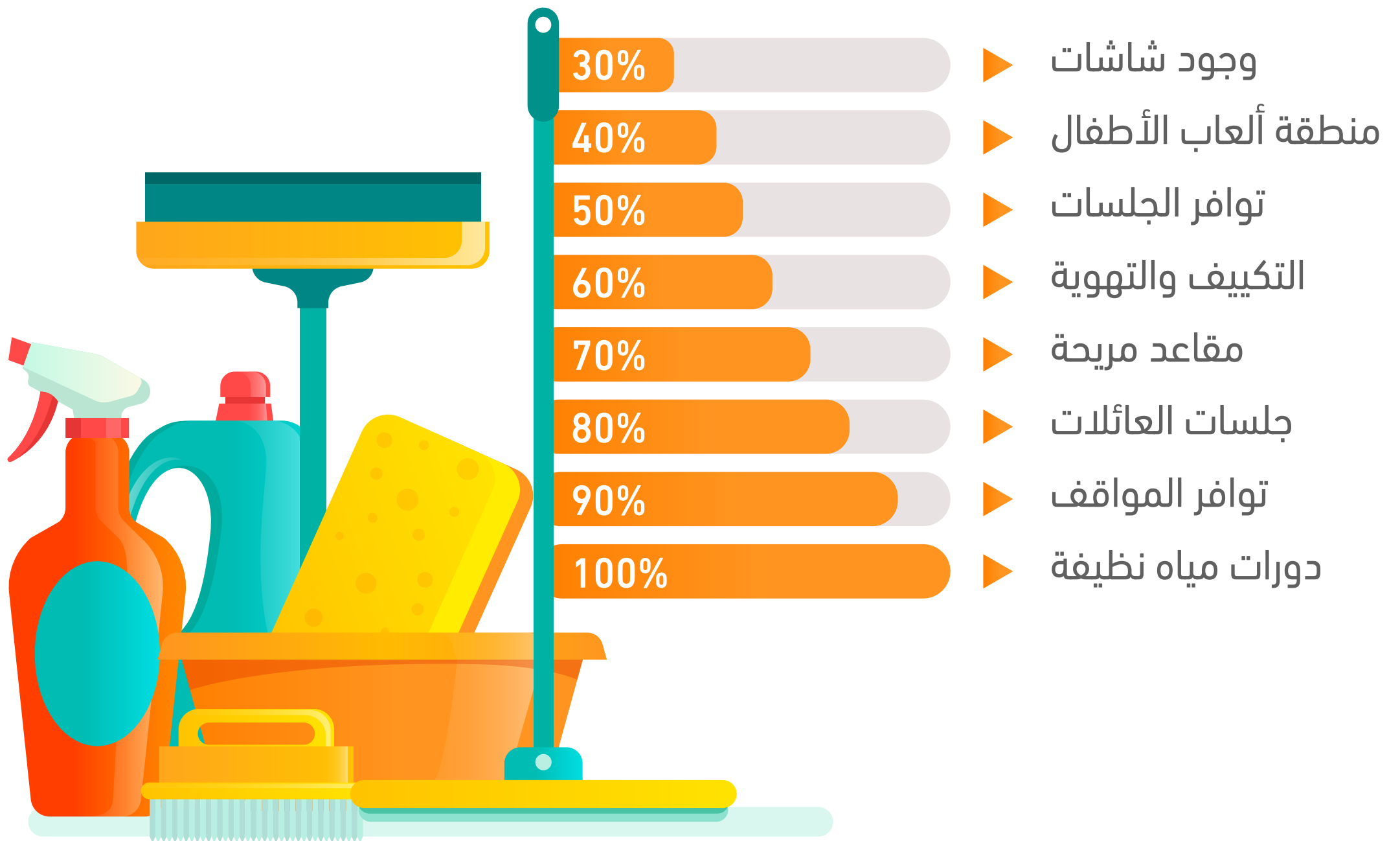
مرافق المطعم

أكثر من نصف المستهلكين يهتمون نظافة دورات المياه في مطعم الوجبات السريعة.



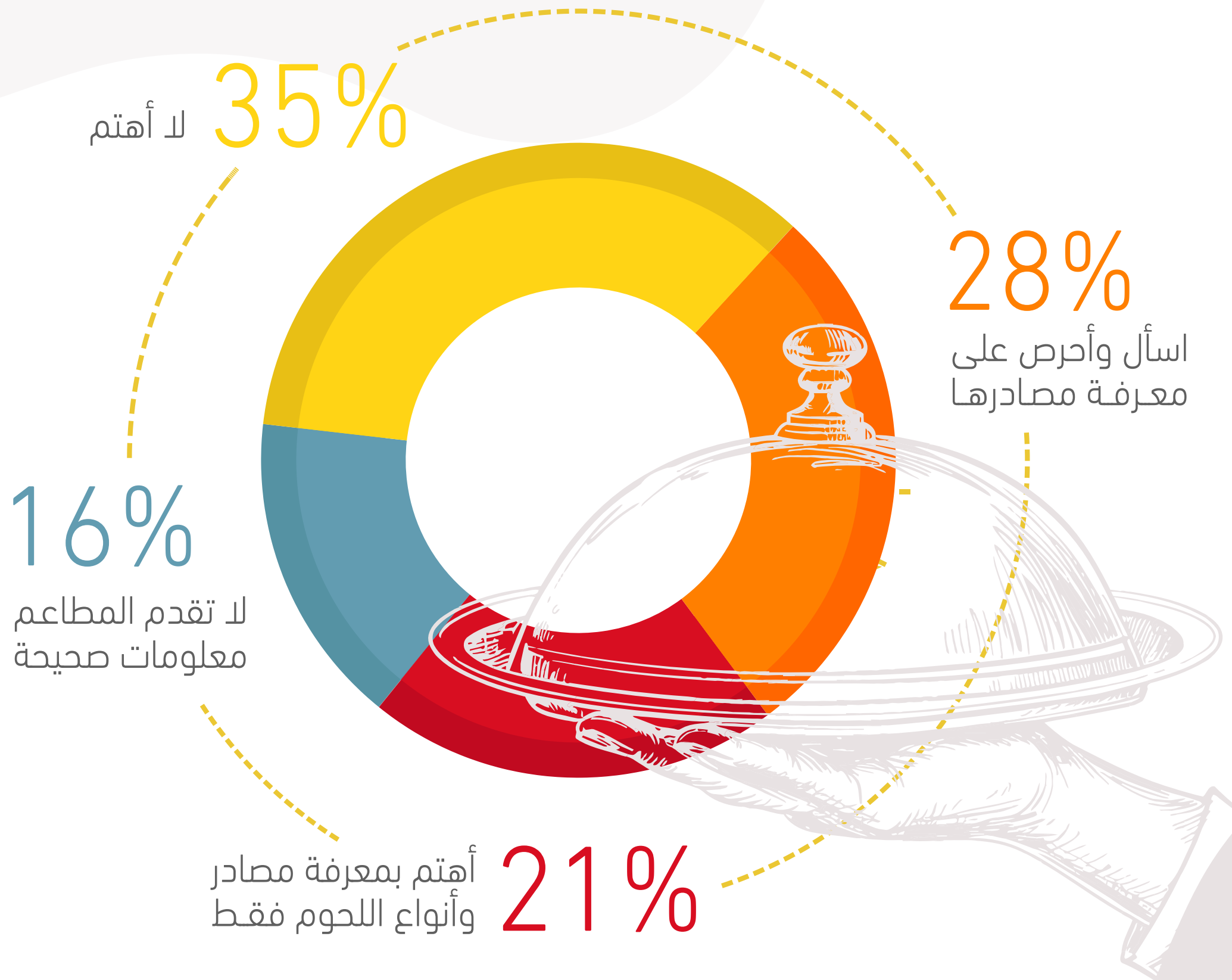
أهمية مرافق المطعم

نظافة دورات المياه وتوفر المواقف والجلسات العائلية هي أكثر ما يهتم المستهلكين.



المكونات المستخدمة

35% من المستهلكين لا يهتمون بالمكونات المستخدمة في مطاعم الخدمة السريعة QSR و 28% يحرصون على معرفة مصادرها.



شكراً لكم

للمزيد من التفاصيل ، والمزيد من التقارير
التي تخدم ملاك المطاعم والمقاهي ،
نسعد بتواصلكم معنا .

Contact Us

Business Team



info@rcoa.sa



rcoa.sa



المملكة العربية السعودية
جده - حي الفيصلية